

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**В. И. ОГОРОДНИКОВ  
И. В. БРЫЗГАЛОВА**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебно-методическое пособие  
для дистанционного обучения**

по специальностям:

**060400 «Финансы и кредит»;**

**061000 «Государственное и муниципальное управление»;**

**021100 «Юриспруденция»**

**НОВОСИБИРСК 2002**

Издается в соответствии с планом учебно-методической работы СибАГС

**ББК 65.01я77**

**О-39-2**

Рецензенты:

*Б. Н. Хомелянский* — зав. кафедрой Новосибирской государственной академии информатики и связи, д-р эконом. наук, профессор;

*А. М. Рогачевский* — доцент кафедры экономической теории Новосибирской государственной академии водного транспорта, кандидат эконом. наук, доцент

**Огородников В. И., Брызгалова И. В.**

**О-39-2 Экономическая теория: Учебно-методическое пособие для дистанционного обучения.**— Новосибирск: СибАГС, 2002.— 260 с.

Учебно-методическое пособие (УМП) представляет собой основной компонент электронной обучающей системы блока социально-гуманитарных и экономических дисциплин и предназначено для изучения дисциплины «Экономическая теория».

УМП включает учебные цели, методические рекомендации, тексты лекций, задания и вопросы для самопроверки, ссылки на электронную часть ЭОС. Тексты снабжены графиками, являющимися инструментарием экономической теории, и схемами.

УМП предназначено для освоения основ экономического анализа на микро- и макроуровнях, и, тем самым, для формирования экономического мышления у студентов и слушателей ИПС дистанционной формы обучения.

**ББК 65.01я77**

**О-39-2**

**© СибАГС, 2002**

# Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	8
<b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	9
<b>Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА</b> .....	12
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической теории</b> .....	12
<b>А. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ</b> .....	12
1.1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	12
1.2. МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	15
1.3. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ .....	18
1.4. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. РЫНОК .....	23
<b>Б. ОЧЕРК ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ</b> .....	26
<b>ТЕМА 2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b> .....	50
2.1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ .....	50
2.2. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ .....	52
2.3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ .....	53
2.4. ИЗЛИШКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ .....	59
<b>ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</b> .....	65
3.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ .....	65
3.2. ПРАВИЛО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В КАРДИНАЛИСТСКОЙ КОНЦЕПЦИИ .....	66

3.3. Ординалистская концепция потребительского выбора: кривые безразличия и линия бюджетных ограничений .....	67
3.4. Кривые безразличия и их применение в анализе потребительского выбора.....	70
<b>ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО.....</b>	<b>75</b>
4.1. Производственная функция. Изокванта .....	75
4.2. Производство с одним переменным фактором.....	75
Закон убывающей отдачи.....	75
4.3. Совокупный, средний и предельный продукт .....	78
4.4. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения.....	79
4.5. Эффект масштаба .....	81
<b>ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМОЙ.....</b>	<b>85</b>
5.1. Экономические издержки. Невозвратные издержки .....	85
5.2. Издержки фирмы в краткосрочный и долгосрочный период.....	88
5.3. Совершенная конкуренция: понятие и распространение. Спрос на продукт конкурентного продавца.....	92
5.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный и долгосрочный период.....	93
<b>ТЕМА 6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....</b>	<b>100</b>
6.1. Несовершенно конкурентные рынки, их типы и характеристика .....	100
6.2. Кривая спроса, предельный доход и выпуск в условиях чистой монополии.....	103
6.3. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции .....	104
6.4. Модели рыночного поведения олигополии .....	107
6.5. Естественная монополия и ее регулирование.....	109
<b>ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА .....</b>	<b>116</b>
7.1. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции .....	116

7.2. ФАКТОРЫ СДВИГА КРИВОЙ СПРОСА И ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА РЕСУРСЫ. СОЧЕТАНИЕ РЕСУРСОВ: ПРАВИЛО НАИМЕНЬШИХ ИЗДЕРЖЕК И МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ .....	119
7.3. КРИВАЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА. ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ. ЧИСТО КОНКУРЕНТНЫЙ И МОНОПОСОНИЧЕСКИЙ РЫНКИ ТРУДА, ИХ ЧЕРТЫ .....	120
7.4. ПРОФСОЮЗЫ И РЫНОК ТРУДА, МОДЕЛЬ ДВУСТОРОННЕЙ МОНОПОЛИИ. МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СТАВОК ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ .....	122
7.5. РЫНКИ КАПИТАЛА И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	125
<b>ТЕМА 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА</b> .....	<b>137</b>
А. СТАТИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИКИ .....	137
8.1. УСЛОВИЯ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ .....	137
8.2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ОТРАСЛЯМИ И РЫНКАМИ.....	139
8.3. ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ.....	141
8.4. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ.....	144
8.5. СТАТИКА И ДИНАМИКА.....	145
Б. РАВНОВЕСИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РОСТА .....	146
<b>ТЕМА 9. ГОСУДАРСТВО И РЫНОК.....</b>	<b>156</b>
9.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	156
9.2. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ .....	157
9.3. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА .....	164
9.4. КРИТЕРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	167
<b>РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА.....</b>	<b>178</b>
<b>Тема 10. Измерение национального производства .....</b>	<b>178</b>
10.1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ .....	178
10.2. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ .....	181
10.3. МЕТОДЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА (ВНП) .....	184
10.4. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВНП .....	185
<b>ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ</b>	<b>189</b>

11.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ .....	189
11.2. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА .....	190
11.3. ИНФЛЯЦИЯ .....	191
<b>ТЕМА 12. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ .....</b>	<b>199</b>
12.1. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ .....	199
12.2. АРГУМЕНТАЦИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ .....	195
12.3. КРИТИКА КЕЙНСИАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИЕЙ ПОЗИЦИЙ КЛАССИКОВ.....	195
12.4. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ (ИНСТРУМЕНТАРИЙ) КЕЙНСИАНСКОЙ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ: ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ ...	196
<b>ТЕМА 13. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....</b>	<b>201</b>
13.1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС .....	201
13.2. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ .....	204
13.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ .....	207
<b>ТЕМА 14. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ .....</b>	<b>213</b>
14.1. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАВНОВЕСНОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА .....	213
14.2. ИЗМЕНЕНИЕ РАВНОВЕСНОГО ЧНП И МУЛЬТИПЛИКАТОР .....	214
<b>ТЕМА 15. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>220</b>
15.1. ДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	220
15.2. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ХОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА ...	221
15.3. НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....	224
15.4. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ .....	225
<b>ТЕМА 16. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА .....</b>	<b>232</b>
16.1. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК .....	232
16.2. РАСШИРЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ .....	235
16.3. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.....	236
<b>ТЕМА 17. КЕЙНСИАНСТВО И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ .....</b>	<b>248</b>

17.1. Кейнсианство и монетаризм .....	249
17.2. Теория рациональных ожиданий (ТРО).....	250
17.3. Экономика предложения.....	250
<b>ТЕМА 18. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>255</b>
18.1. Исторические формы перехода к рыночной экономике.	255
18.2. Основные проблемы и задачи политики переходного периода .....	257

## **ВВЕДЕНИЕ**

Вам предлагается учебно-методическое пособие для изучения учебной дисциплины «Экономическая теория». Оно (вместе с электронной частью) содержит полный пакет необходимых учебно-методических материалов, который включает в себя тексты тем, практические задания, словарь терминов, библиографический список по дисциплине «Экономическая теория».

Дисциплина «Экономическая теория» формирует систематическое и целостное знание основных принципов и механизмов рыночной системы и государственной экономической политики.

Дисциплина «Экономическая теория» состоит из двух разделов: микроэкономики и макроэкономики.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель раздела «Микроэкономика»:

Сформировать научные представления об экономических явлениях на отдельном предприятии, в домашнем хозяйстве, в отдельной отрасли как о процессах, требующих принятия решений в условиях ограниченности ресурсов, альтернативности, рациональности; способствовать применению фундаментальных принципов и процедур экономического анализа в практической управленческой деятельности микроуровня.

### Задачи данного раздела:

Развить представление об экономических системах вообще и о характеристиках рыночной системы в частности.

Сформировать понимание эффективности экономической системы как равновесной и оптимальной.

Научить определять эффективность и отклонения от нее в поведении потребителя и государства, конкурентной фирмы и отрасли, а также в неконкурентных отраслях и на рынках ресурсов.

Привить и/или развить навыки графического микроэкономического анализа и некоторых простых оптимизационных расчетов.

В результате изучения курса студент должен **знать**:

— основные принципы экономики, в т. ч. ограниченность ресурсов, рациональность экономических субъектов, альтернативность выбора, эффективность;

— принципы экономического анализа фирмы в условиях совершенной и монополистической конкуренции, олигополии, монополии;

— закономерности поведения потребителя;

— некоторые характеристики поведения государства в рыночной экономике в связи с процессами на отдельных рынках.

Студент должен **понимать**, как проявляются эти характеристики в реальной экономике и как можно их применять в деятельности фирм и правительства.

Студент должен **уметь**:

— определять состояние конкретного рынка, если известны его функции спроса и предложения, в т. ч. эластичность спроса и предложения, и прогнозировать изменение выручки при изменении цен;

— рассчитывать издержки и оптимальный объем производства для предприятий, работающих в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, если известны цены, издержки, выручка;

— оценивать ситуацию на рынках ресурсов, принимая во внимание особенности рынков труда, земли, капитала;

— обосновывать изменение рыночной ситуации при некоторых воздействиях государства: введении косвенных налогов, регулировании цен и тарифов, субсидировании производителей и др.

### **Цель раздела «Макроэкономика»:**

Дать научные знания об агрегированном поведении в экономике, о совокупных рыночных явлениях.

В результате изучения курса студент должен **знать**:

— основные проблемы макроэкономики;

— методы макроэкономических измерений, национальные цели развития общества (государства, национальной экономики) и инструменты их достижения;

— циклический характер общественного воспроизводства и колебания занятости, уровней цен и выпуска;

— механизмы достижения экономического равновесия.

Студент должен **понимать**: содержание и особенности фискальной, кредитно-денежной, внешнеэкономической политики; политики доходов, а также актуальные для России макроэкономические темы.

Студент должен **уметь**:

— анализировать принимаемые правительственные (макроэкономические) решения, оценивать их целесообразность и последствия при заданных обстоятельствах и в долгосрочной перспективе;

— осуществлять оценку динамики основных макроэкономических показателей: выпуска, занятости, безработицы, уровня цен, потребления, сбережений, инвестиций и др.;

— оценивать степень рыночной трансформированности российской экономики на каждом этапе преобразований и возможности изменения темпов, методов этого перехода;

— применять простейший аналитического инструментарий современной макроэкономической теории для решения практических задач российской экономики.

Таким образом, микро- и макроэкономика исследуют хозяйственную деятельность с разных сторон. Знания, которые дают оба эти раздела экономической теории, необходимы практически каждому специалисту, принимающему управленческие решения, для понимания сложного мира экономических отношений, для приобретения рыночного типа мышления и поведения.

Задания, которые нужно выполнять по мере изучения текста, располагаются в специальных боксах. На поля вынесены специальные пиктограммы, призванные облегчить работу с текстом. Используемые пиктограммы имеют следующее значение:



— ссылка на схемокурс и хрестоматию.



— ссылка на УМП другой учебной дисциплины.



список литературы



контрольные задания

# Учебно-методические материалы

## по темам курса

### Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА

#### Тема 1. Предмет и метод экономической теории

В этой теме вы узнаете, что изучает экономическая теория, какие соображения лежат в основе трех фундаментальных проблем экономики, какие общенаучные и специальные методы применяются в экономической теории, в том числе, как используются графики; какими основными понятиями хозяйственной жизни оперирует экономическая теория, какие исторические экономические системы координировали хозяйственную жизнь людей и, наконец, как люди осмысливали, изучали экономику.

А. Общие основы экономической теории.

1.1. Предмет экономики.

1.2. Метод экономической науки.

1.3. Базовые экономические понятия. Альтернативные издержки.

1.4. Типы экономических систем. Рынок.

Б. Очерк истории экономических учений.

#### А. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

##### 1.1. Предмет экономической теории

Каждый знает, что экономика связана с деньгами, куплей-продажей, ценами, производством, эффективностью, заработной платой, инфляцией... Вы можете долго самостоятельно продолжать этот перечень. И это действительно элементы экономики как сферы хозяйственной жизни общества.

Термин «экономика» произошел от греческого «oikonomia» — управление домашним хозяйством.

Экономическая теория — это социальная (общественная) наука, базирующаяся на двух аксиомах:

- Потребности общества безграничны.
- Экономические ресурсы редки и ограничены.

Это противоречие и пытается разрешить экономическая теория.

**Предмет экономической теории** — выбор решений по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей в рамках определенного хозяйственного механизма

В современной экономической теории выделяют два уровня анализа объекта, что обуславливает разграничение ее на два самостоятельных раздела: **микроэкономике** и **макроэкономике**.



**[экономическая теория, предмет и метод экономической теории]**

Первая изучает поведение конкретных экономических единиц (предприятие, рынок отдельного товара, семья, индивид). Вторая — экономикой страны в целом, а также мировую экономику. (Микро-, макроэкономика, как и мировая экономика, иногда выступают в роли отдельных экономических теорий и дисциплин.)

Кроме того, есть ряд тем, где переплетаются микро- и макроэкономический подход или вообще использованы другие основания анализа. В данном пособии это темы «Предмет и метод экономической теории» и «Переходная экономика». В первой даны некоторые базисные понятия и методологические основы всего курса. Во второй применен особый вид анализа — институциональный. (См. пункт «Б» данной темы). Различают позитивную и нормативную экономическую теорию — в зависимости от целей познавательной деятельности и характера суждений.

**Позитивная экономическая теория** — это научные представления об экономическом поведении на основе фактов. Экономика как она есть.

**Нормативная экономическая теория** — это оценочное суждение людей о том, какой должна быть экономика, рекомендации на основе экономической теории для хозяйствующих субъектов и политиков.

Примеры позитивного и нормативного экономического анализа приведены в рис. 1.1.

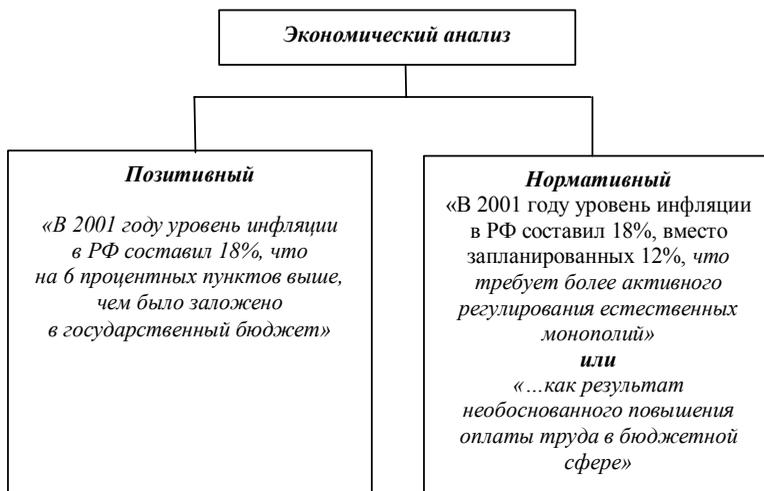


Рис. 1.1. Примеры позитивного и нормативного экономического анализа

Чаще всего нормативные утверждения опираются на позитивные. Но следует понимать, что в нормативном высказывании всегда присутствует политика, оно базируется не только на экономических закономерностях, но и на морали, религии, даже эмоциях.

Экономическая теория — это базовая экономическая наука в ряду многих других, объектом которых также служит та или другая сторона хозяйственной жизни общества.

Классификация экономических наук по объекту анализа приведена на рис. 1.2.

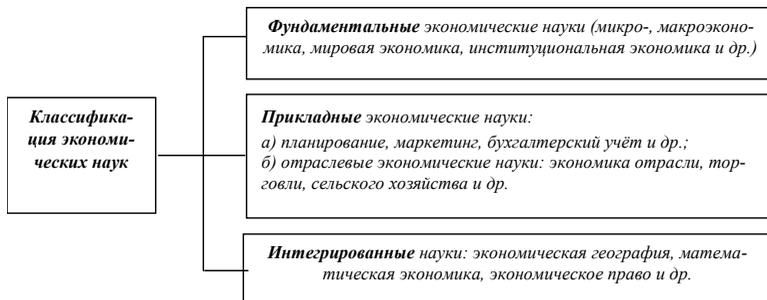


Рис. 1.2. Классификация экономических наук по объекту анализа

## 1.2. Метод экономической теории

Слово «метод» в буквальном переводе с греческого — это «путь к чему-либо». На разных этапах истории экономических исследований применялись различные методы, причем многие из них сохраняют свое значение уже несколько тысячелетий. Поэтому методы современной экономической науки нужно изучать, начиная с элементарных, универсальных, приемов.

Основные из них:

### **Формальная логика**

Формальная логика стала методом экономической теории примерно 300 лет назад. На основе дедуктивного метода появились попытки создания экономических систем путем перехода от абстрактного (общего) к конкретному (частному). Это — шаг в направлении развития диалектического метода.

### **Диалектика как метод экономической теории**

Изложение начинается с простого, обыденного, нерасчлененного определения какого-либо экономического явления, затем выделяются его отдельные существенные характеристики, так что в результате исследования взаимосвязи этих характеристик мы получаем обогащенное, научное, представление.

Диалектический метод должен дать ответ на вопрос, с чего начинать и как строить теоретическую экономическую систему. Но реальное его применение было скорее исключением, чем

правилом. До конца XIX в. в экономических исследованиях преобладала формальная логика, причем она все чаще дополнялась математикой.

### **Экономическое моделирование. Экономические эксперименты**

В современной экономической теории экономические модели применяются очень широко, поэтому рассмотрим данный метод подробнее.

**Экономическая модель** — это формализованное (упрощенное) описание экономических процессов. Структура модели определяется свойствами объекта моделирования, целью исследования, средствами исследования.

При создании модели, т. е. образа экономического явления, неизбежна потеря части информации, деталей, особенностей, что дает возможность сосредоточить анализ на существенных элементах системы.

Элементы модели:

**Экзогенные переменные** — это величины, вводимые в модель в готовом виде.

**Эндогенные переменные** — это величины, которые выявляются, рассчитываются в процессе моделирования.

Одним из распространенных видов экономических моделей является графический — моделирование в двухмерном пространстве.

Рассмотрим простейшие графики, отражающие линейные зависимости. (рис. 1.3).

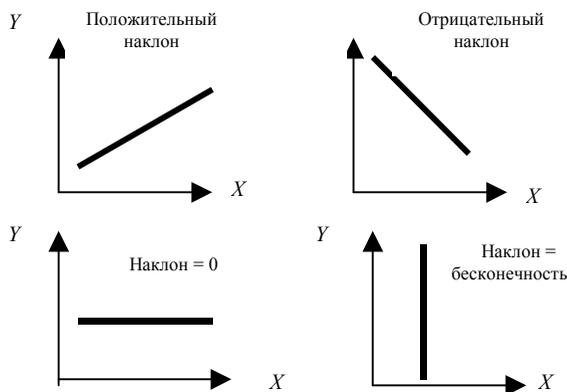


Рис. 1.3. Графики линейных зависимостей

Если с увеличением значения аргумента значение функции растет, то наклон графика функции положительный. Если с увеличением значения аргумента значение функции уменьшается, то наклон графика отрицательный.

Если с изменением значения аргумента значение функции не меняется, то наклон графика нулевой.

Если одному и тому же значению аргумента соответствует бесконечное число значений функции, то наклон равен бесконечности.

Обычно в экономике зависимости гораздо сложнее линейных, их отражают кривые. В этом случае для определения наклона функции в данной точке проводят касательную (рис. 1.4).

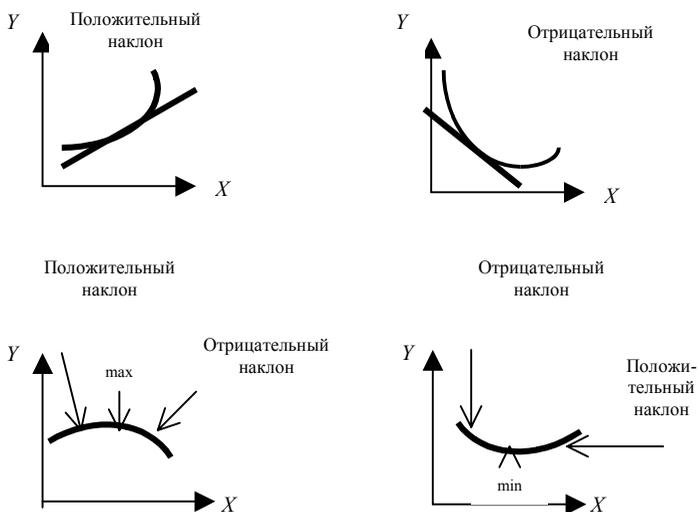


Рис. 1.4. Определение наклона кривых

### 1.3. Базовые экономические понятия. Альтернативные издержки

Как уже отмечалось выше, экономика базируется на двух взаимозависимых и взаимообусловленных явлениях: неограниченных потребностях и ограниченных ресурсах.

**Потребность** — желание людей приобретать и использовать блага, которые несут в себе определенного рода полезность (необходимость).

**Экономические потребности** еще определяют как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Различают первичные, жизненно важные потребности (пища, одежда, жилище) и вторичные (досуг).

**Экономическая деятельность** — это процесс создания полезностей. Она охватывает все виды человеческой активности, направленные на создание продуктов и услуг. Эти продукты и услуги всегда лимитированы, обладают поэтому экономической стоимостью и называются экономическими благами. (К неэкономической деятельности в настоящее время относятся бесплатные домашние услуги, хотя были неоднократные попытки оце-

нить эти услуги и включить их в состав национального дохода, хобби, т. е. увлечения людей, не имеющие экономического характера, и незаконная деятельность — контрабанда, наркотики, гангстеризм и т. д.)

**Экономическое благо** — это благо, имеющееся в ограниченном количестве. Основные причины ограниченности: природные условия (для земли, воды, полезных ископаемых); законодательные мероприятия (законы по охране окружающей среды, запрещению наркотиков, ограничению потребления алкоголя и табака); цена (возможности приобретения ограничиваются покупательной способностью).

Для рассмотрения структуры экономических благ применяют ряд группировок в соответствии с различными признаками.

По роли в процессе потребления — прямые и косвенные блага. Прямые блага могут быть потреблены в настоящий момент, косвенные используются после дальнейшей переработки. **Экономические ресурсы** (факторы производства) как раз и являются косвенными благами.

По степени использования в экономике — блага многократного и однократного использования. Блага многократного использования могут потребляться несколько раз. Это — **основной капитал**, т. е. оборудование, здания. Блага однократного использования — только один раз (**оборотный капитал**, т. е. сырье, материалы, а также большая часть **предметов потребления**).

Для экономической теории важно также различать **взаимодополняющие и взаимозамещающие** (взаимодополняемые и взаимозаменяемые) блага. Дополняющие экономические блага образуют единый комплекс для удовлетворения потребностей (ручка и бумага, доска и мел). Заменяющие блага удовлетворяют одни и те же потребности, выполняют примерно одинаковые функции и могут использоваться одно вместо другого. Например, различные транспортные средства или сапоги и ботинки.

Особым видом заменяющих благ являются **ресурсы (факторы производства)**.

Например, **труд (L)** и **капитал (K)**. Капитал здесь понимается как совокупность действующего оборудования, зданий, сооружений и т. п.



**[экономическая теория, предмет и метод экономической теории, ограниченные ресурсы]**



**[правоведение, труд]**

Кроме того, к факторам производства относятся природные ресурсы, объединенные понятием «земля», и **предпринимательская способность**. Предприниматель тратит собственные средства, организует производство, несет его риски — это и есть его ресурс.

От степени их взаимозаменяемости зависят ход и результаты производства.

**Экономические агенты** — субъекты экономических операций, принимающие различные хозяйственные решения. Экономические операции — элементарные экономические акты, которые совершают хозяйственные единицы (экономические агенты) в процессе выполнения экономических функций.

**Экономические функции** — производство, потребление, накопление, посредничество в перераспределении доходов и др.

Конечной целью экономической деятельности является потребление — процесс удовлетворения самых разнообразных потребностей. По мере развития потребности преобразуются как количественно, так и качественно. Эта их особенность — стимул развития производства; оно, в свою очередь, вызывает дальнейшее совершенствование структуры потребностей.

В каждый данный момент расширение потребления и развитие потребностей наталкивается на ограниченность ресурсов. Множественность экономических целей в этих условиях ставит проблему **экономического выбора**.

Необходимо найти наиболее эффективный способ их использования, для чего требуется ответить на вопросы:

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?



**[экономическая теория, предмет и метод экономической теории, экономические проблемы]**

Принятие решений осуществляется специальными институтами или индивидами. Основной критерий принятых решений — рациональность. Она проявляется в учете всех обстоятельств экономической деятельности.

В хозяйственной деятельности все субъекты несут определенные **издержки**, которые представляют собой денежное выражение затрат, связанных с производством и реализацией продукции. В рыночной экономике все они, за определенным исключением, являются альтернативными.

**Альтернативные издержки** — это определенное количество других товаров, от которых следует отказаться ради производства дополнительного количества данного товара

Данные издержки — жертва одним благом ради дополнительной единицы другого. Иначе альтернативные издержки называются вмененными.

Так, возможно, некоторые студенты дистанционного обучения были вынуждены сменить работу или перейти на неполный рабочий день, чтобы высвободить время для выполнения заданий. Потерянная часть дохода — ваши альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей. Те, кто, наоборот, увеличил занятость, чтобы оплачивать обучение, также понесли альтернативные издержки, хотя и неденежные. Вы, конечно, уже догадались, что это — сокращение свободного времени.

Не являются альтернативными те издержки, которые несет производитель в безусловном порядке (т. е. он не может от них отказаться). Такого рода издержки не учитываются в процессе экономического выбора. (Подробнее об издержках см. в теме 5.)

Правильным следует считать такое решение, которое обеспечивает получение максимума дохода при минимуме затрат.

Примем правильное решение для следующей ситуации с учетом альтернативных издержек.

Отец, мать и сын приехали на дачу, чтобы собрать черную смородину и прополоть грядки. Работать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 литров смородины в час, мать — 8 л/час, сын — 3 л/час. С прополкой грядок мать справляется

за 2 часа, сын — за 7 часов, отец — за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?

Составим таблицу для расчета альтернативных издержек сбора 1 л смородины

Член семьи	Скорость сбора смородины, л/час	Скорость прополки, грядок/час	Альтернативные издержки сбора 1 л смородины, в грядках
мать	8	1/2	$1/2 : 8 = 1/16$
отец	5	1/6	$1/6 : 5 = 1/30$
Сын	3	1/7	$1/7 : 3 = 1/21$

Таким образом, самые высокие альтернативные издержки сбора 1 л смородины у матери. Поэтому она должна прополоть участок за 2 часа, а потом присоединиться к мужу и сыну и собирать смородину. Тогда они соберут:  $8 \cdot 4 + 5 \cdot 6 + 3 \cdot 6 = 80$  л. Основную проблему экономики проиллюстрируем на (КПВ).

**Кривая производственных возможностей** характеризует различные комбинации производства экономических благ при полном использовании ресурсов. (или различные комбинации потребления экономических благ) (рис. 1.5).

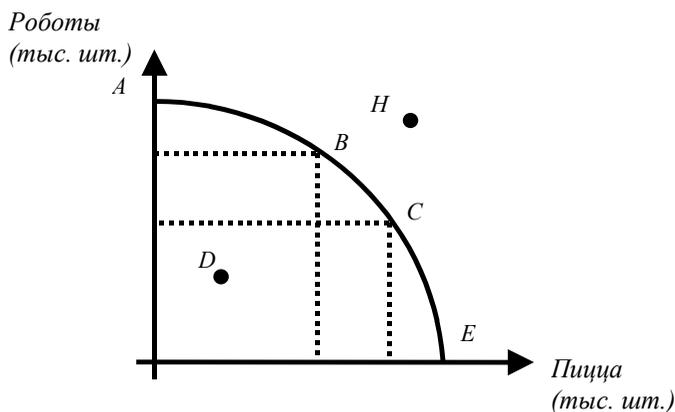


Рис. 1.5. Кривая производственных возможностей:

*A* — все ресурсы идут на производство роботов;  
*E* — все ресурсы идут на производство пиццы;  
*D* — неиспользование ресурсов;  
*H* — одновременное увеличение производства роботов и пиццы невозможно;  
*B, C* — полное использование ресурсов.

Выбор осуществляется в условиях, когда действуют закон возрастания издержек и, как следствие, закон убывающей доходности.

**Закон возрастания альтернативных издержек:** отсутствие полной взаимозаменяемости ресурсов, переключаемых с производства одного продукта на большее количество другого продукта, приводит к росту издержек

Во взаимосвязи с законом возрастания издержек находится **закон убывающей доходности**. Он выражается в следующем: количество дополнительной продукции, получаемой при добавлении равных пропорций изменяющихся затрат (труда) к постоянному количеству фиксированных затрат (земли), последовательно уменьшается.

Экономическая рациональность обретает смысл в понятии эффективности при определенных ограничениях.

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Максимум выгод}}{\text{Минимум затрат}}$$

В конечном счете экономическая эффективность — такая ситуация, когда при заданных производственных ресурсах и технологии невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара (см. рис. 1.5). Отсюда: переход к расширению производства одного из продуктов или обоих сразу требует либо увеличения количества ресурсов, либо роста производительности. При этом КПВ будет перемещаться.

## 1.4. Типы экономических систем. Рынок

**Экономическая система** — общественный механизм реализации решений в сферах производства, распределения и потребления.

Эти решения принимаются на основе действующих в обществе имущественных отношений и организационных форм.

Известны системы двух типов: рыночные (капитализм, современная смешанная) и нерыночные (традиционная и административно-командная).

**Рыночная экономика** — это форма организации хозяйства, при которой индивидуальные производитель и потребители взаимодействуют, отвечая на вопрос «что, как и для кого производить?» с помощью системы цен, прибылей и убытков, спроса и предложения.

**Современная смешанная система** сочетает в себе черты рыночной экономики, основанной на свободной конкуренции, и общественной экономики.

Она отличается широкими масштабами обобществления в виде коллективных форм частной собственности, новой роли государства как самостоятельного экономического агента, государственного регулирования социально-экономического развития.

**Традиционная система** имеет место в развивающихся странах, базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда и многоукладности экономики.

Характерной чертой **административной системы** является общественная (государственная) собственность практически на все производственные ресурсы, высокая степень монополизации и бюрократизации экономики, тотальное (централизованное) планирование не только экономической деятельности, но и всех сторон жизни общества.

Наилучшее понимание проблем экономического развития, как на микро-, так и на макроуровне обеспечивает теория рынка.

Характерные черты рыночной экономики — это **частная собственность** и экономическая свобода на ее основе, прибыль, или — шире — личный интерес, как мотив деятельности,

конкуренция и система свободных цен как механизм приведения в соответствие спроса и предложения, суверенитет потребителя.

**[экономическая теория, предмет и метод экономической теории, рынок, виды рынков]**

**[правоведение, тема 1]**



## Б. ОЧЕРК ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Возникновение достаточно целостных экономических теорий относится примерно к XVI в., когда прорастают зачатки капиталистического общественного строя, приходящего на смену феодализму. Развивается разделение труда, расширяется обмен, *торговля*, создаются разнообразные *рынки*, интенсивнее становится денежное обращение.

История экономической теории прослеживает развитие экономической мысли от меркантилистов до наших дней. Она не только исследует принципы, но и показывает экономику «в лицах».

[экономическая теория, предмет и метод экономической теории, история экономической теории]

### Меркантилизм

Меркантилизм как экономическое течение процветал в XV—XVII вв., но его отголоски живы до настоящего времени. В основе меркантилизма лежат монетарные (денежные) представления. Суть их в том, что надо привлекать как можно больше денег, золота из-за рубежа и сохранять, оставлять их в стране. Таким образом, усилия меркантилистов были направлены на выявление движущих сил экономического развития в области распределения и обмена товаров, эту сферу они считали сердцевиной экономики, источником богатства.

Наиболее известными представителями меркантилизма были англичане Вильям Стаффорд (1554—1612), Томас Ман (1571—1641), француз Антуан де Ваттевиль (1575—1612), итальянец Гаспар Скаруффи (1519—1584).

Крупнейший представитель меркантилизма — Томас Ман. Как и все меркантилисты, Томас Ман олицетворял богатство с его денежной формой, золотом и серебром. Главным видом капитала считал торговый капитал, торговлю, а путем обогащения — торговлю, в которой вывоз товаров преобладает перед ввозом, что и приносит приращение капитала, богатства.

Представитель французской школы меркантилистов Монкретьен обессмертил свое имя дважды: как самый яркий представитель меркантилизма во Франции и как человек, который дал

имя науке — политической экономии, благодаря публикации в 1615 г. «Трактата по политической экономии», где впервые употреблен этот термин.

Несколько глубже других меркантилистов Монкретьен продвинулся в понимании разницы между деньгами, даже в их золотом воплощении, и благосостоянием. «Не обилие золота и серебра... делает государство богатым, но наличие предметов, необходимых для жизни и одежды...». Понимал Монкретьен и роль сельского хозяйства как сферы, создающей доход.

Идейно близкой к меркантилизму является политика протекционизма, направленная на защиту, ограждение национальной экономики от конкуренции со стороны других стран путем введения таможенных барьеров, ограничений для проникновения в страну чужих товаров, капитала.

### **Физиократы**

**Физиократия** обозначает в переводе с греческого языка «власть природы». В отличие от меркантилистов, физиократы считали источником дохода не торговлю, а производство, создание экономического продукта. Но они видели источник богатства только в сельском хозяйстве, где, как они полагали, происходит превращение природного потенциала земли в богатство, достояние людей. В то же время они принижали роль промышленности, считая труд в ней непроизводительным, не создающим новых ценностей.

Физиократы первыми попытались построить схему воспроизводственного процесса, установить его стадии, выделить в обществе три класса: землевладельцев, землепользователей и «бесплодного» класса остальных граждан. Они ввели деление капитала на основной и оборотный.

Наиболее известными представителями школы физиократов принято считать французских экономистов Франсуа Кенэ (1694—1774), Виктора де Мирабо (1715—1789), Анн Робера Жака Тюрго (1727—1781).

Основатель школы физиократов Ф. Кенэ широко известен в истории экономической науки как автор первых научных представлений о непрерывном воспроизводственном процессе и самого термина «воспроизводство». Кенэ утверждает, что среди средств обрете-

ния имущества нет ни одного, которое было бы лучше, выгоднее, приятнее, даже достойнее для свободного человека, чем земледелие.

Ф. Кенэ принадлежит идея разделения населения на три класса:

- производительный класс земледельцев;
- класс земельных собственников;
- граждане, занятые во всех других отраслях, представляющие «бесплодный класс», не создающий прибавочную стоимость (стоимость сверх затрат).

Главное произведение Ф. Кенэ — «Экономическая таблица» (1758) — отражает его представление о движении экономического продукта и его воспроизводстве. Кенэ видит это движение как состоящее из следующих стадий:

- фермеры-земледельцы арендуют за деньги у земельных собственников землю и выращивают на ней пищевые продукты;
- собственники скупают продукты у земледельцев и промышленные изделия у промышленников, в результате чего часть полученной ими за аренду земли денег переходит к сельским хозяевам и промышленникам;
- сельские хозяева закупают промышленные товары у промышленников;
- промышленники закупают сельскохозяйственные товары (продукты питания и сырье) у сельских хозяев.

В итоге сельские хозяева вновь получают денежные средства для аренды земли.

Таким образом, в своей экономической таблице Кенэ, по существу, впервые построил простейшую схему кругооборота общественного продукта, увязанную с процессами денежного обращения, чем заложил основу построения балансов «затраты — выпуск» и межотраслевых балансов производства и распределения продукции, которые через двести лет получили широкое распространение в прикладной экономике.

Будучи экономистом широкого профиля, Ф. Кенэ занимал определенную позицию и во взглядах на систему налогообложения, предлагая свести все налоги к единому налогу на землю, взимаемому с земельных собственников.

Философ-просветитель и экономист А. Тюрго обобщил экономическую доктрину физиократов. Производство совокупного общественного продукта он ставил целиком в зависимость от производительности труда в сельском хозяйстве.

### **Классическая школа**

**Классическая школа** политической экономии относится к числу зрелых направлений экономической мысли. Экономические идеи классической школы не утратили своего значения до наших дней. Классическое направление в политической экономии зародилось в XVII в. и расцвело в XVIII—начале XIX в.

Новаторство классиков состоит в том, что они поставили в центр экономики и экономических исследований труд как созидательную силу и стоимость как воплощение ценности, положив тем самым начало трудовой теории стоимости. Классическая школа стала провозвестницей идеи экономической свободы, либерального течения в экономике. В недрах классической школы вызрели не только отдельные направления экономической мысли, но, по сути, сформировалась экономическая наука.

Первым представителем и прародителем классической школы следует назвать Уильяма Петти (1623—1704). Источником экономического богатства он считал сферу производства.

Возникновению классической школы во многом способствовали английские философы Джон Локк (1623—1702) и Давид Юм (1711—1776).

Столпы классической школы — это английские ученые экономисты Адам Смит (1723—1790) и Давид Рикардо (1772—1823), которые относятся к числу известнейших мыслителей в мировой истории.

Адама Смита с полным основанием считают основоположником классической политической экономии. Очень удачно написал о нем английский историк Генри Бокль, следующим образом характеризуя великого ученого: «Об Адаме Смите можно сказать, не боясь опровержения, что этот одинокий шотландец изданием одного сочинения больше сделал для благоденствия человечества, чем было когда-либо сделано совокупно взятыми способностями

всех государственных людей и законодателей, о которых сохранились достоверные сведения в истории».

Таким сочинением стало «Исследования о природе и причинах богатства народов», вышедшее в 1776 г.

Основное в учении Смита — идеи экономического либерализма, минимального вмешательства государства в экономику. «Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей степени благосостояния,— пишет А. Смит,— нужны лишь мир, легкие налоги и терпимость в управлении, все остальное сделает естественный ход вещей». Отсюда со времен А. Смита и до наших дней используется девиз проведения экономической политики по принципу *laissez faire*, что означает «пусть все идет само собой, естественным образом, без принуждения». Смит был сторонником механизма рыночного саморегулирования на основе свободных цен в зависимости от спроса и предложения. Эти экономические механизмы он называл «невидимой рукой».

В то же время великий экономист понимал, что государство должно выполнять некоторые функции в экономике, поддерживать свободную конкуренцию, бороться с проявлением монополизма. Смит был первым экономистом, четко сформулировавшим принципы налогообложения.

Огромная заслуга А. Смита состоит в том, что он наглядно показал значение разделения труда как условия повышения его производительности. А. Смит заложил основы трудовой теории стоимости, развитой затем Д. Рикардо и К. Марксом.

Адам Смит и вошел в историю экономической мысли как первооткрыватель, заслуживший титул «отца экономики».

Второй крупнейший представитель классической школы — Давид Рикардо. Основной труд Д. Рикардо — «Начала политической экономии и налогового обложения».

Рикардо придерживался взглядов, в соответствии с которыми цена товара (меновая стоимость) связана прежде всего не с его полезностью, а с трудом, заключенным в товаре. Он утверждает: «Полезность не является мерой меновой стоимости, хотя она существенна и необходима для этой последней... Товары, обладающие полезностью, черпают свою меновую стоимость из двух ис-

точников: своей редкости и количества труда, требующегося для их производства».

Исходя из своей концепции стоимости, Д. Рикардо характеризует цену товара как его «меновую стоимость, выраженную в деньгах». Он полагал заблуждением рыночный подход к ценообразованию: «Мнение, что цена товаров зависит исключительно от отношения предложения к спросу или наоборот, превратилось в политической экономии почти в аксиому и стало источником многих ошибок в этой науке».

Интересны и крайне полезны для современных экономистов мысли и высказывания Рикардо о денежной эмиссии и денежном обращении. «Увеличение количества денег не может иметь, по-моему, другого результата, чем рост цен на товары. Этим путем одни члены общества обогащаются за счет других. Тут имеется лишь перемещение собственности, но ничего не создается». Великий экономист приходит к выводу, что «ни государство, ни банк не пользовались правом неограниченного выпуска бумажных денег без злоупотребления им. Поэтому в каждом государстве выпуск бумажных денег должен подчиняться ограничению и контролю».

Рикардо считал капитализм самой рациональной системой хозяйствования, а норму прибыли (отношение прибыли к капиталу) основным стимулом роста производства и дохода.

Говоря о классической школе политической экономии, следует упомянуть еще о двух ученых-экономистах, которые в строгом смысле слова, возможно, не могут быть отнесены к «классикам», но внесли существенный вклад в теоретическую экономику. Это французский экономист шотландского происхождения Джон Ло (1671—1729) и француз Жан Батист Сэй (1767—1832).

Джон Ло исходил из положения, что увеличение массы денег в стране создает лучшие возможности использования производственно-предпринимательского потенциала, а тем самым, производства товаров и достижения экономического благополучия. Видимо, по этому поводу увлекающегося экономиста-теоретика, служившего некоторое время генеральным контролером французских финансов, называли впоследствии «отцом инфляции». Наряду

со склонностью к спорным и рискованным экономическим замыслам, Джон Ло высказывал также идеи, намного опередившие время, в которое он жил. В частности, ему принадлежит мысль о необходимости и целесообразности централизации финансовых ресурсов, капиталов, впоследствии воплотившаяся в создании акционерных обществ.

Имя Ж. Б. Сэя известно прежде всего в связи с законом рынков, названным законом Сэя. Экономические взгляды Сэя изложены в «Трактате политической экономии» (1803) и шеститомнике «Курс политической экономии» (1823—1830). Сэй отстаивает и оправдывает в этих работах хозяйственный строй зарождающегося промышленного капитализма и противопоставляет меркантилизму идеологию экономического либерализма А. Смита. Он предложил разделить политическую экономию на четыре части в соответствии со стадиями воспроизводственного цикла: производство; распределение; обмен и потребление.

Сэй исходил из положения, что на рынке спрос на товары всегда равен их предложению. Следовательно, количество товаров, произведенных и поставленных на рынок в условиях полного использования производственных факторов, всегда равно спросу на товары.

Таким образом, согласно Сэю, в экономике не должно быть ни дефицита, ни безработицы, во всяком случае, в длительный срок, ибо действует правило уравнивания спроса и предложения. Как ясно из истории экономики, правило Сэя не всегда соблюдается, о чем свидетельствуют экономические кризисы.

Сэй известен также как один из предшественников теории полезности. Он утверждал, что стоимость вещей определяется их полезностью.

### **Социалистические и коммунистические экономические теории**

**Социалистические и коммунистические идеи** зрели в обществе, начиная с XVI в. Но наиболее благодатная почва для их развития сложилась к концу XVII—началу XIX в., когда в полной мере проявились такие черты возникшей капиталистической системы, как накопление капитала в руках немногих, поляризация богатства, бедственное положение пролетариев. Все это вызвало

критику капитализма. Не видя, каким образом можно усовершенствовать сложившиеся экономические отношения, которые представлялись несправедливыми, многие выдающиеся умы выступали поборниками утопических общественно-политических и экономических систем, основанных на принципах коллективизма, справедливости, равенства, братства и, тем самым, лишенных пороков буржуазного строя.

Взгляды социалистов-утопистов не опирались на сколько-нибудь строгие теории, не имели под собой экономической основы, это были мечтания и рассуждения философов, руководствовавшихся благими намерениями, идеализированными представлениями.

Слабость, необоснованность теоретических воззрений социалистов-утопистов и беспомощные попытки построить реальные коммуны побудили сторонников коммунистической идеи подвести под коммунизм более надежный фундамент.

За решение этой задачи взялся немецкий ученый, философ, экономист Карл Маркс (1818—1873). Он опирался в основном на трудовую теорию стоимости, воззрения классической школы, но существенно изменил при этом многие их положения. В определенной степени идеи, замыслы развитой К. Марксом теории были дополнены и несколько переработаны Ф. Энгельсом (1820—1895), В. И. Лениным (1870—1924).

Совместно с Энгельсом Маркс написал «Манифест Коммунистической партии» (1848), где рассматривались принципы коммунистического общества. Что же было начертано на знамени манифеста? Отмена частной собственности на средства производства, введение коллективной, всем членам общества принадлежащей собственности, централизация денег, капитала, транспорта в руках государства, одинаковая обязанность труда для всех, решение экономических вопросов по общему плану. «Манифест» оставался программной работой для каждого государства, пытавшегося построить социалистическое и на его основе коммунистическое общество.

Наиболее сильная сторона учения К. Маркса состояла в анализе капиталистической системы хозяйствования, представленном в классическом труде «Капитал». В нем Маркс углубил по сравнению со своими предшественниками понимание таких ка-

тегорий, как «стоимость», «труд», «прибавочная стоимость», «капитал», «земельная рента», «эксплуатация».

С именем Маркса связана крупнейшая попытка людей построить общество без частной собственности, опираясь на экономику государственного типа, регулируемую централизованным образом. Согласно воззрениям Маркса, история человеческого общества — это не история случайных событий, ярких личностей или божественного проявления. Это, в первую очередь, история развития производительных сил (человека и средств производства).

Маркс полагал, что переход от одного состояния общественно-экономической формации к другому может происходить эволюционным путем. Но есть такие состояния, к которым можно прийти, по мнению Маркса, только через социальные революции, взрывы, в виде борьбы между антагонистическими (непримиримыми) классами общества. Антагонизм возникает на почве отношений, которым Маркс отдавал первостепенное значение. Противоречие между производственными отношениями и производительными силами является, по Марксу, экономической сердцевинной социальных революций.

Главный труд — «Капитал» (1867) — сделал Маркса одним из самых известных экономистов мира.

Свое открытие Маркс видел в обнаружении «двойственного характера, заключенного в товаре труда», в котором сочетается конкретный и абстрактный труд. По Марксу, ценность, или, как принято говорить, стоимость товара — продукта, предназначенного для обмена, есть концентрированное выражение труда. Поэтому стоимость определяется только вложенным в товар трудом.

Маркс исходил из того, что труд затрачивают в основном рабочие, тогда как результаты труда в виде прибавочной стоимости присваивают капиталисты, собственники средств производства. Отсюда Маркс приходит к выводу, что при капитализме имеется эксплуатация. Устранение капиталистов устраняет присвоение чужого труда.

История лишь частично подтвердила справедливость положений и выводов марксистской экономической теории. Мысли Маркса о гибели капитализма, абсолютном обнищании пролета-

риата в условиях капитализма, о капиталистическом обществе как сугубо эксплуататорском и т. п. оказались ошибочными.

### **О современных экономических теориях и учениях**

К числу современных принято относить теории, сформировавшиеся в конце XIX—начале XX в. Они представлены широким разнообразием позиций и взглядов. Обладая отличительными особенностями, многие из современных теорий представляют развитие, ответвление прежних экономических теорий, прежде всего представлений классической школы. Поэтому в наименованиях современных экономических теорий часто можно встретить приставку «нео»: неоклассицизм, неолиберализм, неоинституционализм и т. д.

#### **Маржинализм**

**Маржинализм** (в переводе с французского *marginal* означает «предельный») — теория, объясняющая процессы и явления исходя из использования предельных, т. е. приростных, значений экономических показателей, крайних величин или состояний.

Она оперирует такими понятиями, как «предельная полезность», «предельная производительность», «предельные издержки». Первой маржиналистской теорией была теория предельной полезности, автором которой является экономист Уильям Джевонс (1835—1882). Экономистов австрийской школы К. Менгера (1840—1921), Ф. Визера (1851—1926), Е. Бем-Баверка (1851—1914) также принято считать классиками теории маржинализма и основателями теории предельной полезности.

Маржиналистский анализ позволяет учесть психологические факторы, проявляющиеся в позиции субъекта хозяйственной деятельности, предопределяемой его оценками выгод и потерь того или иного способа действий. При этом субъект чаще всего ищет то предельное состояние, при котором дальнейшее приращение затрат уже не оправдывается получаемым за счет него приращением эффекта.

Маржинализм относится к теориям, широко использующим количественный анализ, математические методы и модели.

Центральная идея одного из авторов теории предельной полезности, английского экономиста Уильяма Стэнли Джевонса, состо-

ит в том, что люди руководствуются стремлением в максимально возможной степени увеличить свое «наслаждение» или, говоря языком экономической теории, в наибольшей мере достичь своих потребностей. **Экономическая теория Тема 3**

По мнению Джевонса, человек, распределяя имеющиеся у него средства на покупку разных товаров, делает это таким образом, чтобы, расходуя средства на один товар, получить от него предельную полезность не меньшую или равную той, которую он способен получить, тратя те же деньги на другой товар.

Приобретая тот или иной товар вместо другого, покупатель тем самым получает приращение, увеличение полезности, которое Джевонс и считал относительной ценой товара. Иначе говоря, цена товара определяется той жертвой, на которую идет человек, не покупая или ограничивая покупку другого товара. К сожалению, как признавал сам Джевонс, количественно определить предельную полезность крайне сложно или даже невозможно. Поэтому теория предельной полезности так и не стала конструктивным инструментом практического ценообразования, способом установления цен на товары и услуги. В то же время теория предельной полезности, как и другие маржиналистские теории, вполне применима при анализе взаимозаменяемости и взаимодополняемости разных факторов производства.

### **Теория экономического равновесия**

Достижение и удержание стационарного равновесного состояния в экономике до сих пор рассматривалось, да и сейчас считается рядом экономистов, одной из важных микро- и макроэкономических задач.

### **Экономическая теория Темы 2, 13**

Это и понятно, ведь равновесие ассоциируется с устойчивостью, поэтому желание удержать систему в равновесии выглядит вполне естественным. Еще Ж. Б. Сэй исходил из предположения, что на рынке спрос и предложение всегда уравниваются. Однако рождение теории равновесия связано в основном с именем швейцарского экономиста Леона Вальраса (1834—1910).

Согласно взглядам экономистов данного направления, экономические субъекты стремятся перевести экономическую систему в

оптимальное состояние, рассматривая это состояние как равновесие. В экономике рыночного типа таким естественным состоянием является равенство спроса и предложения. Таким образом, главным механизмом достижения равновесных состояний следует считать рыночный.

В поисках математического описания экономических процессов Вальрас разработал систему уравнений, призванную отразить подмеченную им тенденцию экономических систем к равновесным состояниям. В последующем Вальрас пошел дальше и глубже, построил теорию общего равновесия, сделал ее стержнем политической экономии.

Центральным достижением Вальраса, его вкладом в экономическую науку считается его книга «Элементы чистой политической экономии». Из теории и уравнений Вальраса вытекает, что одновременное равновесие спроса и предложения товаров на всех рынках и, тем самым, общее равновесие во всей экономике достигается в условиях свободного рынка без регулирующих воздействий.

Работы Вальраса, наряду с принципиальными положениями теории равновесных экономических состояний, послужили в последующем толчком к развитию балансовых методов экономического анализа и планирования. Это методы, основанные на построении и решении систем линейных уравнений, связывающих равновесные параметры. На этих принципах построены экономико-математические модели «затраты — выпуск», за разработку которых американский ученый-экономист Василий Леонтьев был удостоен в 1973 г. Нобелевской премии по экономике.

### **Неоклассические теории**

Неоклассическое направление продолжает традиции классической школы, однако трактует и развивает их в непосредственной увязке с рынком и рыночными механизмами. **Неоклассическое направление** опирается на принцип функциональных взаимосвязей в экономических процессах, согласно которому взаимное влияние различных процессов друг на друга, связи между ними оказывают решающее воздействие на ход самих процессов.

Отсюда следует необходимость учета в экономическом анализе разных факторов, что находит самое яркое проявление в так называемом факторном анализе.

Виднейший представитель неоклассического направления в экономической науке — основоположник ценовой теории, английский экономист Альфред Маршалл (1842—1924).

Теория Маршалла, основы которой изложены в «Принципах политической экономии», положила начало неоклассической политической экономии.

Экономисты кембриджской школы сделали попытку объединить теорию предельной полезности и теорию издержек производства, которой придерживался Маршалл. Они пришли к выводу, что ни спрос, ни предложение не имеют приоритета с точки зрения определения цен, а являются равноправными элементами рыночного ценообразования. В поисках условий баланса рыночного спроса и предложения Маршалл использовал понятие рыночного равновесия. Новаторство Маршалла заключалось в том, что он старался придать своей теории практическую ориентацию, включая в нее экономико-математические разработки.

В центре исследования А. Маршалла находился механизм рыночного формирования цен. При этом три параметра рынка: цена, спрос, предложение — рассматривались вместе, в их взаимодействии. Согласно Маршаллу при идеальной картине рыночного взаимодействия устанавливаются равновесные цены, соответствующие равенству спроса и предложения. **Тема 2**

Но картина меняется в зависимости от продолжительности отрезков времени. Равноправие исчезает: то спрос, то предложение берут на себя роль главного регулятора цены.

В рамках краткосрочного интервала приоритет получает спрос. Это объясняется тем, что предложение более инерционно, не поспевает за постоянными колебаниями спроса. Когда же речь идет о долгосрочной перспективе, роль основной ценообразующей силы переходит к предложению и связанным с ним денежным издержкам производства.

А. Маршаллом разработана концепция эластичности спроса, т. е. его чувствительности к изменению цен.

## Неолиберализм

**Неолиберализм**, основной принцип которого заложен еще А. Смитом, сводится к минимизации государственного воздействия на экономику и предоставлению максимально возможной свободы действий производителям, предпринимателям, торговцам. Сторонники либерализма тяготеют к так называемой чисто рыночной экономике, подверженной минимальному государственному регулированию. Из современных экономистов ближе всего к этому направлению стоял Фридрих Хайек (1899—1984) и, в некоторой степени, талантливый экономист и социолог австрийского происхождения Йозеф Шумпетер (1883—1950).

Фридрих Август Хайек, английский экономист, стал ведущим поборником рыночной экономики в XX в., ее проповедником. Он посвятил свои научные и публицистические труды доказательству превосходства рыночной системы над смешанной и, тем более, централизованной «командной» экономикой.

В своей книге «Дорога к рабству» ученый утверждает, что всякий отказ от экономической свободы, от рыночного ценообразования неумолимо ведет к диктатуре и к экономическому рабству. Он доказывает, что социалистические идеи государственной экономики обречены на полный провал.

За настойчивость в отстаивании принципов экономической свободы даже в тот период, когда стала очевидной необходимость государственного регулирования капиталистической экономики, Хайека называли «экономическим динозавром».

Фридриху Хайеку присуждена Нобелевская премия по экономике за 1974 г.

В практическом приложении идей неолиберализма к экономическим системам, переходящим на рыночные рельсы, велика заслуга Людвиг фон Эрхарда — творца «немецкого экономического чуда». Его подходы к построению либеральной рыночной экономики ярко и детально представлены в книге «Благосостояние для всех» (1956). Есть основания утверждать, что профессор Л. Эрхард развил концепцию рыночного хозяйства и построил собственную модель последовательного перехода к такому хозяйству, основанную на приспособлении к складывающейся ситуации.

Значительное влияние на экономическую теорию оказал пользующийся мировой известностью и широкой популярностью ученый экономист Йозеф Шумпетер.

Шумпетер в своих экономических исследованиях приходит к выводу, что в современной экономике главной движущей силой является предпринимательство. Это обстоятельство и позволяет считать И. Шумпетера представителем неолиберализма.

Шумпетер считает решающим фактором экономической динамики обновление, включая появление новых орудий производства, технологических процессов, материалов, сырья, освоение новых рынков. Таким образом, его можно считать провозвестником инноваций в экономике. В то же время согласно Шумпетеру огромную роль в экономике играют такие мотивы, как интерес к делу, стремление к успеху, воля к победе, радость творчества.

### **Кейнсианство и некейнсианство**

Это учение самым непосредственным образом связано с именем экономиста **Джона Мейнарда Кейнса** (1883—1946). Оно обосновывает необходимость правительственного вмешательства в рыночную экономику.. С помощью такого воздействия можно влиять на инфляцию, занятость, подавлять экономические кризисы.

Принято считать, что теоретик, способный ответить на животрепещущие вопросы практики, может быть провозглашен героем. Это целиком относится к незаурядной личности величайшего экономиста Джона Мейнарда Кейнса, чье влияние на общественное мнение оказалось самым сильным после К. Маркса и А. Смита.

Кейнс принимал активное участие в международных переговорах после окончания первой, а затем и второй мировой войны, что характеризует его не только как крупнейшего экономиста, но и как видного политика. Основную часть своей жизни он был чиновником казначейства и советником правительства по финансовым вопросам.

Основные усилия Кейнса в 20—30-х гг. были направлены на разработку теории денег. Его самая известная работа вышла в

свет в 1936 г. под названием «Общая теория процента, занятости и денег».

В то время все еще были популярны воззрения А. Смита, считавшего, что государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным.

Однако во время «великой депрессии» тридцатых годов XX в. непреложным фактом стало то, что безработица и банкротство в США и остальной части индустриального мира достигли катастрофической величины. Государство не могло оставаться к этому безучастным.

Опубликованная в это время книга Кейнса коренным образом изменила принятое мышление. Кейнс наглядно проиллюстрировал возможность ситуации, в которой суммарный спрос и суммарное предложение находятся в состоянии равновесия, но полная занятость не достигается. В подобных условиях безработица может сохраняться неограниченно долгое время, поэтому крайне необходимо принятие мер по увеличению совокупного спроса. **Тема 14**

Отсюда Кейнс приходит к выводу, что только активная финансовая политика государства, стимулирующая спрос, способна справиться с массовой безработицей.

Основная идея Кейнса состоит в том, что государство призвано воздействовать на общую величину спроса. Расширяя объем спроса, оно способствует уменьшению безработицы, а, сокращая спрос, подавляет рост цен и инфляцию.

Чтобы повысить совокупный спрос в экономике, нужно увеличивать государственные расходы или снижать налоги. Рецепт против инфляции будет в точности противоположным: уменьшение покупательной способности населения путем урезания государственных расходов или повышения налогов. **Тема 14**

Кейнс полагал, что политика сдерживания (так же как и политика расширения) производит мультипликационный эффект. Если покупательная способность снижается, люди уже не могут покупать так много товаров и услуг, как раньше, поэтому сокращается выпуск товаров. В итоге уменьшаются доходы тех, кто работает на предприятиях, а часть этих людей может оказаться безработными. Это приводит к многократному сокраще-

нию покупательной способности, и так продолжается, пока спад не достигнет предельной точки. **Тема 14**

Идеи Кейнса широко использовались в экономической политике до конца 60-х годов XX века. Поэтому многие экономисты считают, что если Адам Смит был самым великим экономистом XVIII в., а Карл Маркс — XIX в., то есть все основания полагать, что в XX в. пальма первенства принадлежит Джону Мейнарду Кейнсу.

К достижениям экономической мысли прошлого века следует отнести также теорию несовершенной конкуренции, автором которой является Джоан Робинсон. Ее иногда называют лидером левого кейнсианства. Ее исследования показали, что концепция совершенной, идеальной конкуренции, которую исповедовал А. Маршалл, господствовавшая до 30-х гг. XX в., не отражает экономическую реальность.

В отличие от модели идеального рынка, на котором спрос зависит от цен, экономическая теория должна признать тот явный факт, что покупателей на рынке интересуют не только цены. К факторам, влияющим на продажу, относятся: качество товара, транспортные издержки, местонахождение продавца, характер обслуживания, продажа в кредит и даже инертность и неведение. В зависимости от этих факторов покупатель делает различие между продавцами и осуществляет свой выбор. Вытекающий из этой рыночной ситуации вид конкуренции никак нельзя признать соответствующим рыночной модели. Возникает несовершенная конкуренция.

На рынке, где имеет место несовершенная конкуренция, продавцы имеют больше свободы в назначении цены, чем при совершенной конкуренции. В то же время они лишены возможности монополистического диктата.

Джоан Робинсон считала, что несовершенство конкуренции — это ахиллесова пята капиталистической системы ведения хозяйства. Действительно, в условиях несовершенной конкуренции фирмы продают товары по более высокой цене, чем при совершенной конкуренции, в результате чего получают большие прибыли. В результате потребитель терпит убытки.

Д. Робинсон полагает, что это приводит к застоным явлениям в экономике, порождает спад производства и безработицу, так как не обеспечивает уровень производства и занятости, потенциально возможный при наличии совершенной конкуренции.

### **Новая монетаристская школа**

**Монетаризм** — теория, исходящая из представления о решающем влиянии денежной массы на цены, инфляцию и на ход экономических процессов. Поэтому монетаристы сводят управление экономикой, прежде всего к контролю государства над денежной массой. **Тема 16**

Элементы монетаризма просматриваются еще в экономических учениях древности и в явном виде присутствуют у меркантилистов. В определенной степени монетаризм присущ и классической школе, в частности Д. Рикардо. Но в современном, достаточно законченном виде концепция монетаризма выражена в работах лауреата Нобелевской премии по экономике за 1976 г. американского профессора Милтона Фридмена.

Экономические советы М. Фридмена использовались в Чили во времена правления Пиночета и во многом сказались на экономической политике, проводимой президентом США Рейганом, известной под названием «рейганомики».

Фридмен — признанный глава новой монетаристской школы. Он отстаивает позицию, согласно которой в долговременные периоды крупные изменения хозяйственной жизни связаны прежде всего с денежной массой и ее движением. «Хозяйство пляшет под дудку доллара, повторяет танец доллара» — так считает М. Фридмен. Все крупнейшие экономические потрясения, включая «великий кризис» 1930 г., объясняются М. Фридменом как следствие денежной политики. По мнению Фридмена, влияние денег на экономическую активность не есть внешний (экзогенный) фактор хозяйства, а, скорее всего, наоборот — внутренний (эндогенный) фактор. Следуя монетаристской школе, он считает спрос на деньги одним из важнейших побудителей экономики.

Фридмен исходит из существования «последовательной, хотя и не абсолютно точной связи» между темпами роста количества денег и номинального дохода. Он полагает, что «инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление», порожден-

ное опережающим ростом денег в сравнении с объемами производства.

Фридмен довольно часто высказывается против социальных мер правительства, направленных на поддержку низкооплачиваемых слоев населения, полагая их неэффективными социальными действиями. Фридмен всегда подчеркивает огромную роль свободы в рыночной экономике. Неприятие им социальных программ Фридмен объясняет тем, что в конечном счете они не улучшают, а ухудшают как положение малоимущих, так и всего хозяйства в целом.

Как полагает Фридмен, государственное вмешательство в рыночную экономику может дать кратковременный положительный результат. Но экономическая система сложна и непредсказуема. Поэтому в долгосрочной перспективе неизвестно, будут ли общие последствия государственных мер положительными или отрицательными. Фридмен считает, что государство должно как можно меньше и осторожнее вмешиваться в рыночные отношения, что сближает его с неолиберальной школой.

В России с проведением монетаристской политики как инструмента рыночных преобразований связывают имя Е. Т. Гайдара.

### **Теория экономики предложения**

**Теория экономики предложения** приобрела популярность и практическую значимость в 70—80-х гг. XX в. Она возникла в условиях кризиса государственного регулирования экономики на основе кейнсианских инструментов. Теоретическая база экономики предложения — монетаризм и неоклассика. Главное внимание это направление экономической теории уделяет стимулированию частной инициативы и предпринимательства, а вмешательство государства рассматривается как искажающий фактор, который нужно минимизировать. Инструменты экономики предложения лежат в сфере государственных финансов и денежного обращения. Это — сокращение налогового бремени и государственных расходов, поддержание предложения денег на фиксированном уровне в соответствии с ростом реального объема производства.

Данными рецептами пользовались правительства многих стран, прежде всего США и Великобритании (во времена Р. Рейгана и М. Тэтчер). **Тема 17**

### **Институционализм**

Основателем институционально-социологического направления считается Т. Веблен (доктор философии, Йельский университет). В 1899 г. он выпустил книгу «Теория праздного класса», ставшую еще одним классическим трудом в исследовании капитализма и рыночного хозяйства. Буквальное значение слова «институция» — «обычай, заведенный порядок», а слова «институт» — «порядок, закрепленный в законе или воплощенный в учреждении». Считается, что название теории произошло от названия книги Дж. Коммонса «Институциональная экономика» (1924). Данное направление отличается практической направленностью на рекомендации правительству по вмешательству в рыночную экономику.

Эти рекомендации носят как общий, так и частный характер. Например, Дж. Коммонс советовал формировать такие правительства, которые бы представляли все социальные слои, и были способны находить компромисс их интересов. Дж. Гэлбрэйт предлагал национализировать крупные корпорации, расширить государственный сектор в экономике, У. Митчелл — ввести планирование рыночного хозяйства, Т. Веблен — ставить совет техников во главе управления экономикой.

В рамках **современного неинституционализма** возникли и развиваются такие оригинальные направления, как теория прав собственности (Р. Коуз, США), теория экономической организации (Р. Коуз, О. Уильямсон, США, Б. Хансен, Швеция), теория общественного выбора (Д. Бьюкенен, США) и др.

Новое в институциональном подходе — это социологический взгляд на хозяйственную жизнь: меньшее значение придается техническим факторам, большее — факторам взаимодействия, в т. ч. транзакционным издержкам, т. е. издержкам координации рыночных сделок. На этой основе сделана попытка объяснить необходимость фирмы: она нужна не для технологии, а для минимизации транзакционных издержек.

В теории общественного выбора показано, что государство, действуя в качестве экономического агента с особыми интересами, не в состоянии обеспечить решения, отвечающие интересам общества.

Институциональный подход широко применяется в анализе переходных экономик и в настоящее время активно развивается в России. Исследуется не только легальная, но и теневая экономика.

### **Выводы:**

Предмет экономической теории — выбор решений по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей в рамках определенного хозяйственного механизма.

В экономической теории выделяют два самостоятельных раздела: микроэкономику и макроэкономику.

Среди методов современной экономической теории очень широко распространены экономические модели. Экономическая модель — это упрощенное описание экономических процессов.

Базовые экономические понятия:

- экономические потребности;
- экономическая деятельность;
- экономическое благо;
- экономические ресурсы;
- экономические агенты;
- экономические операции;
- экономические функции.

Для того чтобы найти наиболее эффективный способ использования ресурсов, требуется ответить на вопросы: что производить? как производить? для кого производить?

Издержки представляют собой денежное выражение затрат, связанных с производством и реализацией продукции. В рыночной экономике все они, за определенным исключением, являются альтернативными.

Альтернативные издержки — это определенное количество других товаров, от которых следует отказаться ради производства дополнительного количества данного товара.

Основную проблему экономики иллюстрирует кривая производственных возможностей (КПВ). В экономике действуют закон возрастания альтернативных издержек и закон убывающей доходности...

Экономическая система — общественный механизм реализации решений в сферах производства, распределения и потребления.

Различают некоторые типы экономических систем.

Известны системы двух типов: рыночные (капитализм, современная смешанная) и нерыночные (традиционная и административно-командная).

Рыночная экономика — это форма организации хозяйства, при которой индивидуальные производитель и потребители взаимодействуют, отвечая на вопрос «что, как и для кого производить?» с помощью системы цен, прибыли и убытков, спроса и предложения.

Современная смешанная система сочетает в себе черты рыночной и общественной экономик.

История экономической теории прослеживает развитие экономической мысли от меркантилистов до наших дней. Она не только исследует принципы, но и показывает экономику «в лицах».

### **[экономическая теория, хрестоматия, тема 1]**



---

**Задание 1.1.** Приведите определение предмета экономической теории, данное в любом из учебников, указанных в библиографическом списке.

**Задание 1.2.** Приведите примеры экономических благ, используя



#### **Контрольные задания**

*разные основания группировок.*

---

**Задание 1.3.** Производство в стране А характеризуется следующими данными:

- вариант А: тракторы — 7, минометы — 0;
- вариант Б: тракторы — 6, минометы — 10;
- вариант В: тракторы — 5, минометы — 19;
- вариант Г: тракторы — 4, минометы — 27;
- вариант Д: тракторы — 3, минометы — 34;
- вариант Е: тракторы — 2, минометы — 40;
- вариант Ж: тракторы — 1, минометы — 45.

Постройте кривую производственных возможностей, как на рис. 1.5, и рассчитайте альтернативные издержки. Как изменится кривая производственных возможностей, если в 2 раза вырастет производительность труда в тракторостроении?

---

---

**Задание 1.4.** *Каковы основные черты традиционной, рыночной, смешанной экономики? К какому типу относится экономика России?*

---

 Список литературы

*Основной*

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 9-93.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С 47-81.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С. 48-71.

*Дополнительный*

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999

*Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.finesc.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

6. oo\_Micro! . [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж. Гвартни и Р. Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В этой теме описывается модель рыночного равновесия, называемая также моделью спроса и предложения. Вы узнаете, как цена влияет на величину спроса и предложения, и какие факторы, кроме цены, побуждают нас продавать или покупать больше или меньше. Кроме направления изменений спроса и предложения, вы научитесь измерять их через эластичность. Понятие эластичности – одно из ключевых в экономической теории, решение задач поможет вам его освоить.

2.1. Спрос и предложение.

2.2. Рыночное равновесие.

2.3. Эластичность.

2.4. Излишки потребителя и производителя.

### 2.1. Спрос и предложение

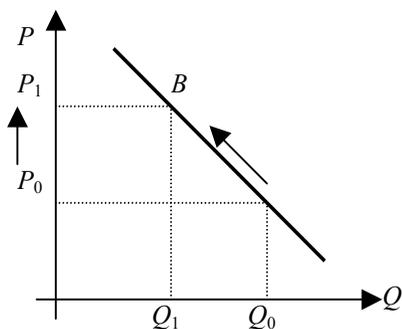
Рыночная экономика — это прежде всего взаимодействие спроса и предложения.

**Спрос ( $D$ )** — количество товаров ( $Q$ ), которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой из предложенных на рынке цен ( $P$ ).

**Закон спроса** — это зависимость **величины спроса** от цены: чем ниже цена товара, тем большее его количество будет куплено, и наоборот.

Действие **ценового фактора** приводит к изменению **величины спроса**, передвигая его в другие точки по постоянной кривой спроса (рис. 2.1).

На спрос (в отличие от величины спроса) влияют **неценовые факторы** (число и вкусы потребителей, их доход, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания). Действие неценовых факторов приводит к **изменению в спросе** и выражается в смещении кривой спроса вправо (если он растёт) и влево (если он падает) (рис. 2.2).

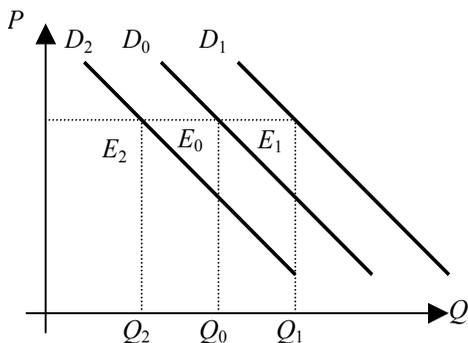


Функция спроса от цены  
 $D = f(P)$ .

Кривая спроса — графическое изображение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого покупателем на этот товар.

Движение вдоль кривой спроса есть изменение величины спроса при изменении цены.

Рис. 2.1. Функция спроса



Изменение спроса (сдвиг кривой спроса) происходит в результате действия неценовых факторов.

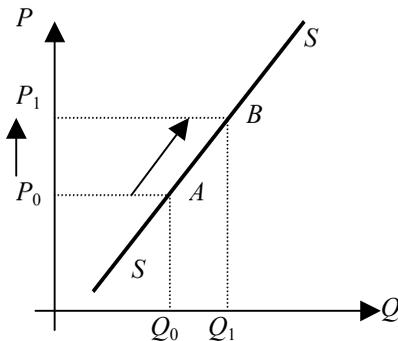
Рис. 2.2. Изменение спроса под действием неценовых факторов

**Предложение (S)** — то количество товаров, которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время

**Закон предложения** — прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемых товаров.

Изменение **величины предложения** означает передвижение из одной точки в другую на постоянной кривой предложения под влиянием изменения цены.

Изменение в предложении означает, что кривая предложения сместилась вправо вниз, если предложение увеличивается, и влево вверх, если оно уменьшается. Это происходит под влиянием неценовых факторов (число производителей, их ожидания, изменение цен на ресурсы, изменение в технологиях, цены на другие товары, налоги и субсидии).

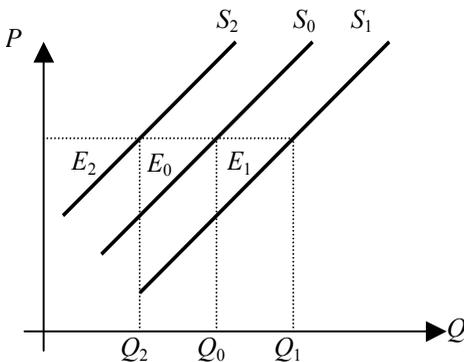


Функция предложения от цены  $S = f(P)$ .

Кривая предложения — графическое изображение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого покупателем на этот товар.

Движение вдоль кривой предложения есть изменение величины предложения при изменении цены.

Рис. 2.3. Функция предложения



Изменение предложения (сдвиг кривой предложения) происходит в результате действия неценовых факторов.

Рис. 2.4. Изменение предложения под действием неценовых факторов

## 2.2. Рыночное равновесие

**Взаимодействие спроса и предложения**, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.

Это взаимодействие приводит к образованию равновесной цены, при которой величины спроса и предложения сбалансированы.

**[экономическая теория, теория спроса и предложения]**

**Равновесная цена ( $P_0$ )** — цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

**Равновесное количество ( $Q_0$ )**, где  $Q_d = Q_s$ .

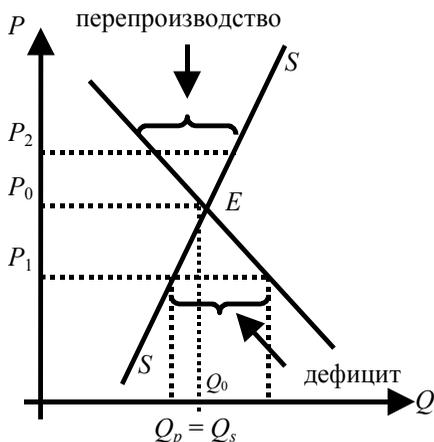


Рис. 2.5. Механизм рыночного регулирования

Если рыночная цена выше равновесной, то образуется избыток товаров. Цена начнет снижаться, а производители будут уменьшать объемы производства.

Если же рыночная цена будет ниже равновесной, то образуется дефицит товаров. Цена начнет повышаться, а производители — наращивать объемы производства.

В этом проявляется уравнивающая функция цен.

При изменении спроса и предложения (по отдельности или одновременно) будут меняться равновесная цена и количество благ.

### 2.3. Эластичность

Для углубленной характеристики спроса, предложения и механизма функционирования рыночной экономики введем понятие эластичности.

**[экономическая теория, основы теории спроса и предложения, эластичность]**

**Эластичность** — мера зависимости одной переменной от изменения другой, выраженная как отношение их процентных изменений.

Как правило, анализируются следующие виды эластичности: эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения.

**Эластичность спроса по цене** ( $E_D^P$ ) — это реакция спроса на изменение цены.

Формула точечной эластичности спроса по цене:

$$E_D^P = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{(\% \Delta Q)}{(\% \Delta P)} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}.$$

Формула дуговой эластичности спроса по цене:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}.$$

Эластичность спроса по цене принимает различные значения в зависимости от действия тех или иных факторов.

**[экономическая теория, основы теории спроса и предложения, факторы эластичности]**



Графики эластичности спроса по цене представлены на рис. 2.6.

Соответственно выделяются три группы товаров:

- 1)  $E_d > 1$  — высокоэластичные, эластичные, нормальные, качественные.
- 2)  $E_d < 1$  — неэластичные, малоэластичные, некачественные.
- 3)  $E_d = 1$  — товары с единичной эластичностью.

Практически важно знать зависимость между эластичностью спроса по цене и выручкой.

Если спрос эластичен по цене, то снижение цены ведет к увеличению выручки, а рост цены — к снижению выручки.

В случае единичной эластичности изменение цены не меняет величины выручки.

Если спрос неэластичен по цене, то цена и выручка изменяются в прямом направлении.

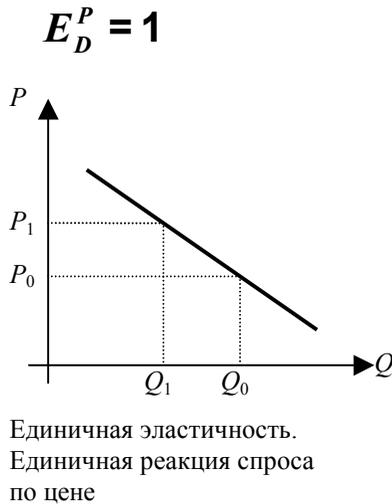
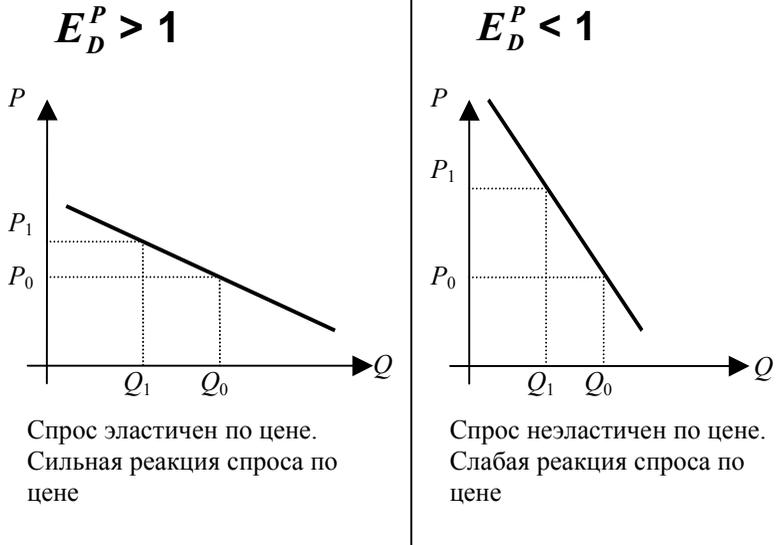


Рис. 2.6. Графики эластичности спроса по цене

**Перекрестная эластичность спроса по цене** — это процентное изменение величины спроса на товар  $X$  при изменении цены другого товара  $Y$ , сопряженного с первым.

Перекрестная эластичность спроса по цене =  $\frac{\text{Процентное изменение величины спроса на товар } X}{\text{Процентное изменение цены товара } Y}$

$$E_{D_x}^{P_y} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_x} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y} = \frac{P_y}{Q_x} \cdot \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}.$$

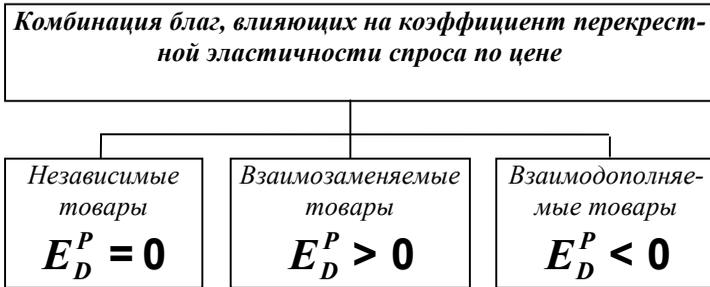


Рис. 2.7. Комбинация благ и перекрестная эластичность спроса

**Эластичность спроса по доходу** — это процентное изменение величины спроса, вызванное изменением дохода.

Эластичность по доходу =  $\frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}}$ .

$$E_D^I = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I} = \frac{I}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta I},$$

где  $I$  — величина дохода.

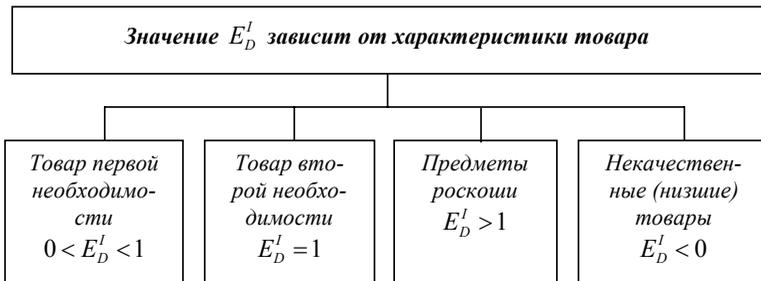


Рис. 2.8. Эластичность спроса по доходу на товары разного качества

### Эластичность предложения

**Эластичность предложения** — это процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-м изменением его цены.

Эластичность предложения =  $\frac{\text{Процентное изменение величины предложения}}{\text{Процентное изменение дохода}}$ .

$$E_s = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

Таблица 2.1

#### Значения эластичности предложения по цене

$E_S$	Относительная чувствительность предложения	Предложение
1	2	3
$0 < E_S < 0$	$\Delta Q_s / Q_s < \Delta P / P$	Неэластичное
<i>Окончание таблицы</i>		
1	2	3
$E_S = 1$	$\Delta Q_s / Q_s = \Delta P / P$	Единичная эластичность
$1 < E_S < \infty$	$\Delta Q_s / Q_s > \Delta P / P$	Эластичное

Графики эластичности предложения представлены на рис. 2.9.

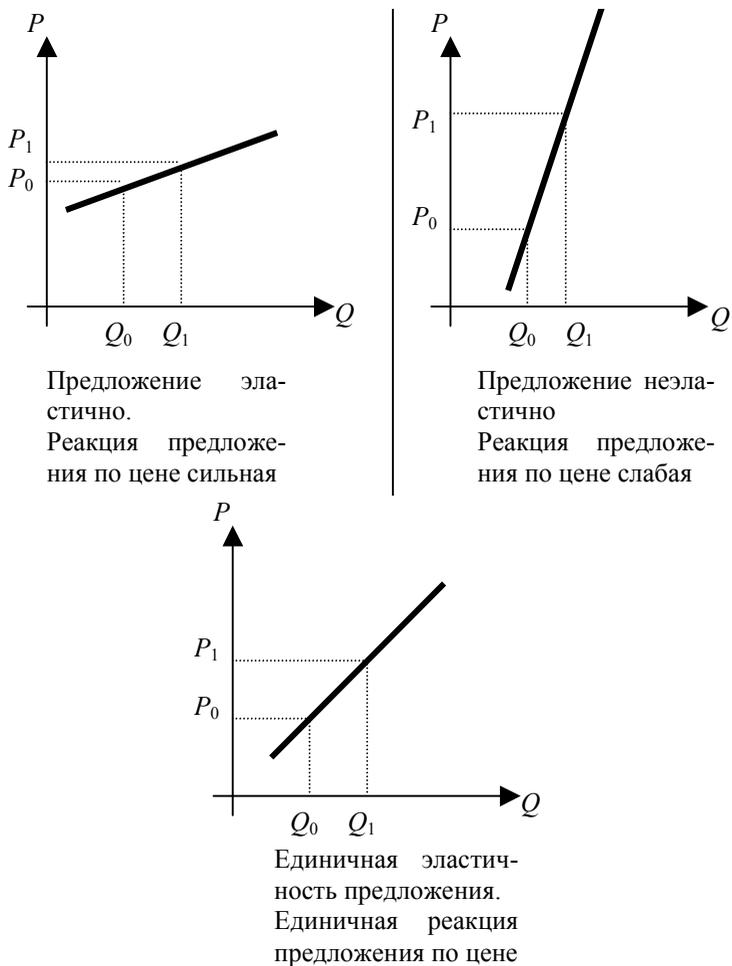


Рис. 2.9. Графики эластичности предложения

При необходимости исследуется эластичность предложения в зависимости от неценовых факторов.

## 2.4. Излишки потребителя и производителя

В результате свободного рыночного обмена и образования равновесных цен покупатель и продавец получают общественную вы-

году. Для ее измерения А. Маршаллом введены понятия излишков потребителя и производителя (рис. 2.10).

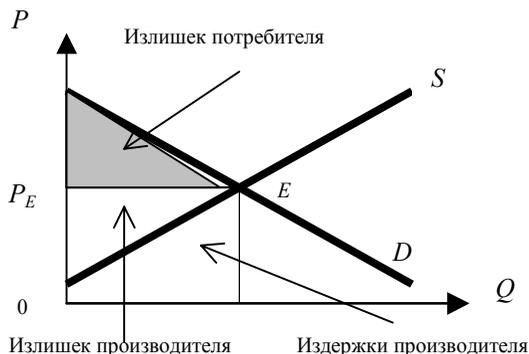


Рис. 2.10. Излишки потребителя и производителя

**Излишек потребителя** — это разница между ценой спроса, т. е. максимальной ценой, которую потребители готовы были заплатить за определенное количество товара, и количеством денег, которое они действительно отдали при сложившейся цене равновесия.

**Излишек производителя** — это разница между рыночной ценой, которую они получили за свой товар, и теми ценами, по которым они готовы были продать свой товар.

Сумма излишков потребителей и производителей, показанная на рис. 2.10 двумя треугольниками, и есть общественная выгода от рыночного равновесия.

Равновесная цена позволяет экономическим агентам найти компромисс, согласовать свои решения.

Рыночные параметры приспосабливаются к предпочтениям продавцов и покупателей до тех пор, пока вся их совокупность не станет внутренне согласованной (спрос равен предложению).

[экономическая теория, теория спроса и предложения, рыночное равновесие и общественная выгода]



Только конкурентное равновесие обеспечивает максимальный выигрыш как для продавцов, так и для покупателей.

Равновесная цена позволяет потребителям купить больше и дешевле, а производителям продать больше и дороже, чем они собирались первоначально.

Такое состояние обозначается понятием «**эффективность по Парето**».

Распределение ресурсов через механизм цен является эффективным, по Парето, если невозможно улучшить положение хотя бы одного экономического агента, не ухудшив положения другого. Это — экономический оптимум.

Следовательно, если рыночное конкурентное равновесие существует, то с экономической точки зрения неважно, как распределены доходы, ведь ресурсы распределены эффективно. Данный подход оправдывает любую дифференциацию в доходах, что неприемлемо с позиций социальной справедливости. В теме 9 будут рассмотрены методы разрешения противоречия между экономическим и социальным оптимумом.

Существуют две фундаментальные теоремы, фиксирующие связь между эффективностью по Парето (экономической эффективностью) и конкурентным равновесием.

**Первая (прямая) теорема экономической теории благосостояния:** всякое конкурентное равновесие является эффективным по Парето. Другими словами, если существует свободный рынок, то он эффективно распределит ресурсы.

**Вторая (обратная) теорема благосостояния:** всякое эффективное, по Парето, распределение ресурсов является конкурентно равновесным.

### **Выводы:**

Спрос ( $D$ ) — количество товаров ( $Q$ ), которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой из предложенных на рынке цен ( $P$ ).

Предложение ( $S$ ) — то количество товаров, которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время.

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены, а величина предложения — в прямой.

На спрос и предложение действуют и неценовые факторы. Тогда спрос и предложение меняются при тех же уровнях цен.

Взаимодействие спроса и предложения приводит к образованию равновесной цены, при которой величины спроса и предложения сбалансированы.

Для углубленной характеристики спроса, предложения и механизма функционирования рыночной экономики введем понятие эластичности.

Различают эластичность спроса по цене, перекрестную эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения.

Практически важно знать зависимость между эластичностью спроса по цене и выручкой.

В результате свободного рыночного обмена и образования равновесных цен покупатель и продавец получают общественную выгоду — излишек потребителя и излишек производителя.

Конкурентное равновесие, и только оно, обеспечивает максимальный выигрыш как для продавцов, так и для покупателей.

Такое состояние обозначается понятием «эффективность по Парето».

## [экономическая теория, хрестоматия, тема 2]



### Контрольные задания

**Задание 2.1.** *В чем отличия понятий «спрос» и «величина спроса»? приведите примеры изменений спроса на какие-либо конкретные товары под влиянием неценовых факторов*

**Задание 2.2.** *Приведите примеры влияния неценовых факторов на предложение какого-либо товара.*

**Задание 2.3.** *Функция спроса на товар имеет вид:  $Q_d = 700 - P$ ; функция предложения:  $Q_s = 2P - 200$ .*

*Определить равновесную цену и равновесное количество товара.*

**Задание 2.2.** *на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.*

**Задание 2.4.** *В таблице представлены данные, характеризующие рыночную ситуацию на рынке телефонов. Постройте кривые спроса и предложения. Заполните таблицу. Чему равна равновесная цена на этом рынке?*

Цена, руб.	Объем спроса, шт.	Объем предложения, шт.	Дефицит (-) или избыток (+), шт.
------------	-------------------	------------------------	----------------------------------

8	70	10	
16	60	30	
24	50	50	
32	40	70	
40	30	90	

**Задание 2.5.**  $E_d$  на карандаши 2. Как изменится объем спроса на карандаши, если цена на них вырастет на 10%?

**Задание 2.6.** Определите коэффициент эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса и изменении общих расходов (общей выручки), если при цене  $P_1 = 5$  объем спроса  $Q_1 = 300$ ; при цене  $P_2 = 7$  объем спроса  $Q_2 = 240$ .

**Задание 2.7.** Наклон кривой спроса на телевизоры — 0,5 во всех точках. Рассчитайте  $E_d$ , если цена телевизора 300 долл. и продано 600 штук. Как изменится доход продавцов, если цена снизится на один процент?

**Задание 2.8.** Приведите примеры влияния неценовых факторов, влияющих на предложение какого-либо товара.

### Список литературы

#### Основной

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 34
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С.45-63, 435-455.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.82-97

#### Дополнительный

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997.

#### Ресурсы Интернет

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Методы микроэкономического анализа).[Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика .[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro! . [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Economicus.Ru.микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М. ,Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Основы теории потребительского поведения приложимы к любому сценарию, где люди осуществляют свой выбор, ожидая получить максимальное удовлетворение своих потребностей в условиях редкости. Для понимания этой темы нужно вспомнить альтернативных издержек из темы 1.

- 3.1. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности.
- 3.2. Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции.
- 3.3. Ординалистская концепция потребительского выбора: кривые безразличия и линия бюджетных ограничений.
- 3.4. Кривые безразличия и их применение в анализе потребительского выбора.

### 3.1. Потребительские предпочтения.

#### Закон убывающей предельной полезности

Потребительское поведение определяется рядом факторов (рис. 3.1).

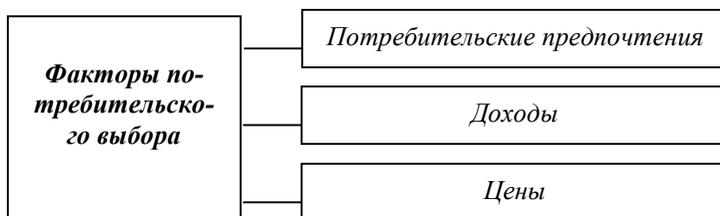


Рис. 3.1. Факторы потребительского выбора

Потребительские предпочтения — это симпатии и антипатии потребителей в отношении товаров. В их основе лежит субъективная оценка полезности (рис. 3.2)

[экономическая теория, теория потребительского поведения] 

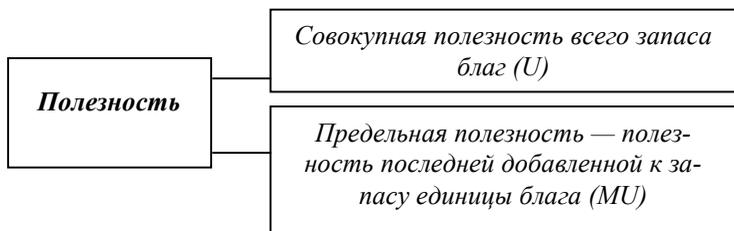


Рис.

### 3.2. Совокупная и предельная полезность

**Закон убывающей предельной полезности** По мере роста запаса блага полезность каждой дополнительной единицы снижается (рис. 3.3).

Полезность блага

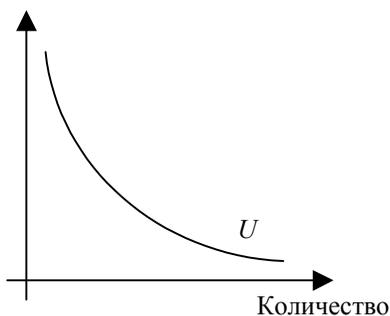


Рис. 3.3. Закон убывающей предельной полезности

Потребительское поведение рассматривается с позиции кардиналистской и ординалистской концепций.

### 3.2. Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции

**Кардиналистская концепция** исходит из того, что потребитель умеет измерять предельную полезность товаров и услуг, в соответствии с которой он строит свои потребительские предпочтения.

**Предельная полезность** {прирост общей полезности товара при увеличении объема его потребления на одну единицу}

По мере того как количество потребляемого товара растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается (рис. 3.3).

В этом заключается **закон убывающей предельной полезности**, лежащий в основе закона спроса.

Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров (*A* и *B*) в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.

**Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции:**

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}.$$

### **3.3. Ординалистская концепция потребительского выбора: кривые безразличия и линия бюджетных ограничений**

Подход с позиций ординалистской концепции потребительского выбора предполагает использование кривых безразличия и бюджетной линии. Здесь индивидуальные предпочтения товаров строятся не на количественном измерении полезности, а на способности покупателей точно сказать, предпочитают ли они набор товаров *A* другому набору товаров *B* либо наоборот или оба набора потребителю безразличны. Полезность имеет в этом случае порядковую измеримость.

**Кривая безразличия** графически изображает наборы продуктов, обладающих одинаковой полезностью (рис. 3.4). Множество кривых безразличия составляют **карту безразличия**, где более вы-

сокая кривая безразличия отображает относительно большую полезность.

Кривые безразличия имеют нисходящий характер и демонстрируют уменьшающиеся **предельные нормы замещения** (*MRS*).

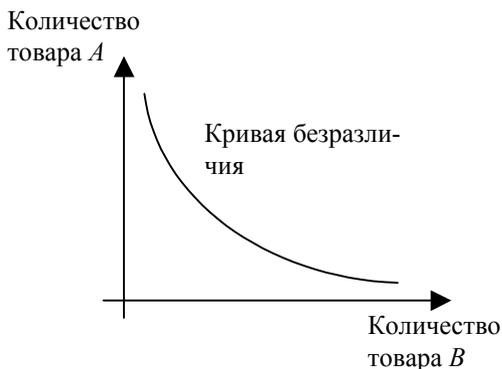


Рис. 3.4. Кривая безразличия

**Кривая безразличия** — это:

1. Линия равного удовлетворения потребностей;
2. Линия, имеющая нисходящий характер, т. к. количество одного товара уменьшается, другого — увеличивается.
3. Линия, выпуклая к началу координат, т. к. предельная норма замещения одного товара другим (*MRS*) уменьшается при движении вдоль кривой.

4. Наклон кривой безразличия равен  $\frac{\Delta A}{\Delta B}$  и имеет отрицательный знак. Поэтому  $MRS = \frac{\Delta A}{\Delta B}$ .

Если кривые безразличия характеризуют предпочтения потребителя, то **бюджетная линия** определяет его возможности. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение

(рис. 3.5). Бюджетная линия характеризует реальную покупательную способность потребителя и соотношение цен приобретаемых товаров. При изменении дохода потребителя бюджетная линия смещается в соответствующую сторону и занимает положение, параллельное первоначальному. Изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

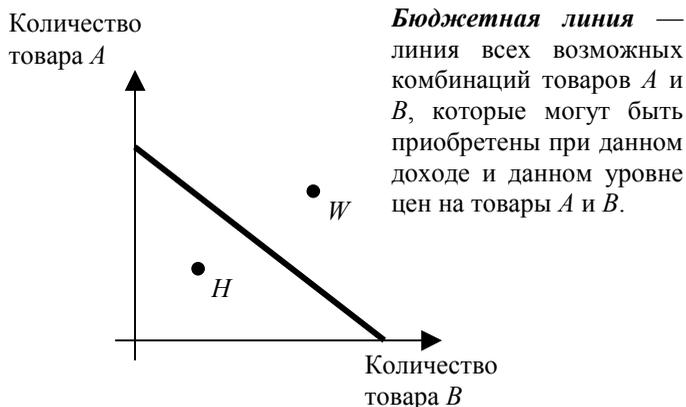


Рис. 3.5. Бюджетная линия:

$H$  — доход не весь истрачен;  $W$  — недоступная комбинация товаров  $A$  и  $B$

Точка касания бюджетной линией самой высокой кривой безразличия определяет **равновесие потребителя**. В этой точке он максимизирует удовлетворение потребностей.  $MRS$  в данной точке равна обратному соотношению цен товаров (рис. 3.6).

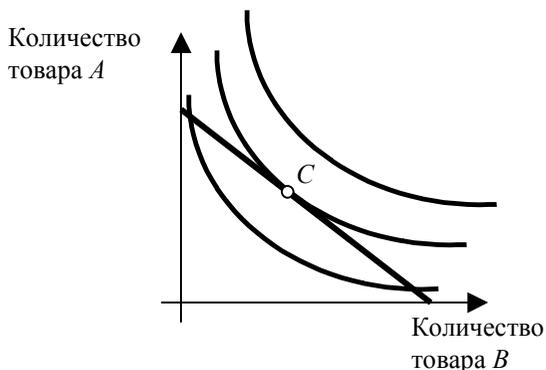


Рис. 3.6. Правило потребительского выбора в ординалистской концепции

В точке *C* находится оптимальный для потребителя набор.

**Условие максимизации полезности:**  $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$ .

Заметим, что условие максимизации полезности, выведенное из анализа кривой безразличия и полученное в ординалистской концепции, совпадает.

### 3.4. Кривые безразличия и их применение в анализе потребительского выбора

Спрос — многогранное понятие. Введенный выше аналитический аппарат позволяет дать дополнительные характеристики спроса, построить кривую спроса для любого товара, выявить эффект дохода и эффект замещения.

**[экономическая теория, теория потребительского поведения, спрос]**

Для построения кривой спроса сначала строится линия «цена — потребление».

Линия «цена — потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с изменением цены одного из товаров (рис. 3.7).



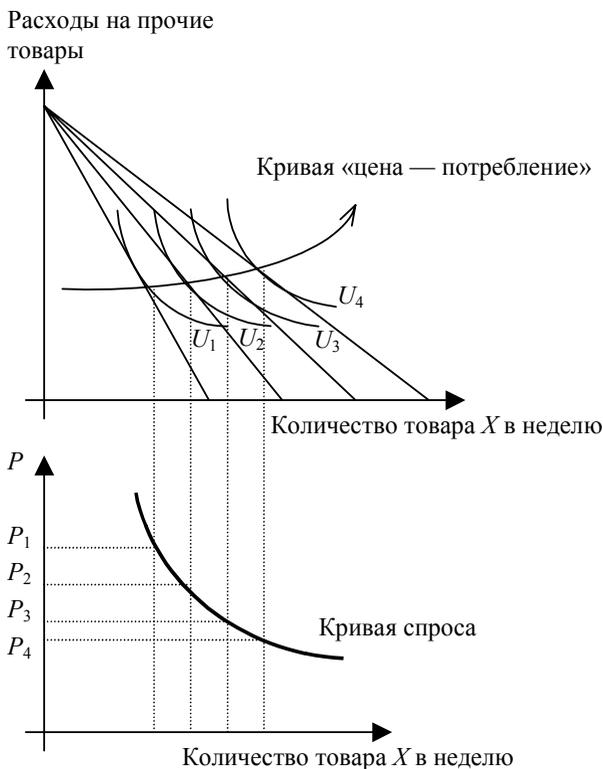
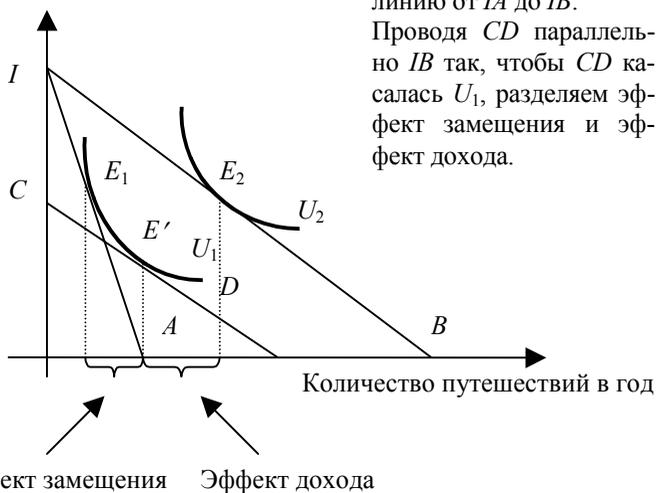


Рис. 3.7. Кривая «цена — потребление» и построение кривой спроса

### Эффект дохода и эффект замещения

Необходимо учитывать два отдельных эффекта, влияющих на величину потребительского спроса. **Эффект дохода** возникает вследствие того, что при снижении цены потребитель может проявить возросший спрос при прежней величине дохода. **Эффект замещения** указывает на то, что потребитель замещает подешевевшим товаром другие продукты (рис. 3.8).

Расходы на прочие  
товары



Снижение цены на товар *B* сдвигает бюджетную линию от *IA* до *IB*. Проводя *CD* параллельно *IB* так, чтобы *CD* касалась *U<sub>1</sub>*, разделяем эффект замещения и эффект дохода.

3.8. Эффект дохода и эффект замещения

Рис.

### Выводы:

В основе потребительских предпочтений лежит субъективная оценка полезности.

Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции: предельные полезности приобретаемых товаров (*A* и *B*) в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.

В ординалистской концепции полезность имеет только порядковую измеримость — один набор благ предпочтительнее другого. Эти предпочтения демонстрируются картой кривых безразличия. В соединении с линией бюджетного ограничения карта дает представление об оптимуме потребителя. Он находится в точке касания самой высокой кривой и бюджетного ограничения.

Условие максимизации полезности, выведенное из анализа кривой безразличия и полученное в кардиналистской концепции, совпадает.

Аналитический аппарат теории портребительского поведения позволяет дать дополнительные характеристики спроса, построить кривую спроса для любого товара, выявить эффект дохода и эффект замещения.



## Контрольные задания

**Задание 3.1.** Предельная полезность масла для француза составляет  $MU_x = 40 - 5x$ , где  $x$  — количество потребляемого масла, предельная полезность хлеба составляет  $MU_y = 20 - 3y$ , где  $y$  — количество хлеба, которое потребляет француз. Цена 1 кг масла равна 5 франкам, цена хлеба — 1 франк. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?

**Задание 3.2.** В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 30 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 50 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?

**Задание 3.3.** Предположим, что ваша стипендия 40 руб. в неделю, и вы расходуете ее на мороженое и концерты. Цена мороженого 4 руб., цена билета на концерт 10 руб. Нарисуйте ваше бюджетное ограничение. Если вы все деньги тратите только на мороженое, сколько порций вы можете купить? А если ваша стипендия составит только 20 руб. в неделю? Покажите эффект повышения цен на билеты до 20 руб.

**Задание 3.4.** Функция полезности потребителя  $U = 2XY$ , где  $X$  — количество покупаемых им видеокассет;  $Y$  — количество покупаемых аудиокассет. Его еженедельные расходы на приобретение этих двух товаров составляют 100 руб. Цена видеокассеты — 50 руб., цена аудиокассеты — 10 руб. Сколько видео- и аудиокассет покупает потребитель еженедельно? Как изменится спрос на эти товары, если цена видеокассет возрастет до 70 руб.? Определите эффект замены и эффект дохода.



## Список литературы

## Основной

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1999. С. 82-108.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С.456-476.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.115-134.

## Дополнительный

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997.

## Ресурсы Интернет

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro!. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomics.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО

В данной теме, как и в предыдущей, речь идет о выборе экономических агентов, но не потребителей, а производителей. Здесь выясняется, какими принципами руководствуются производители, комбинируя факторы производства, чтобы получить максимальную отдачу от затраченных ресурсов.

- 4.1. Производственная функция. Изокванта.
- 4.2. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи.
- 4.3. Совокупный, предельный и средний продукт.
- 4.4. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения.
- 4.5. Эффект масштаба.

### 4.1. Производственная функция. Изокванта

**Производство** рассматривается как процесс преобразования ресурсов в продукты. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов (факторов производства) и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции.



#### [экономическая теория, производство]

Анализ производства формально аналогичен анализу потребления. Производственная функция графически изображается с помощью *карты изоквант*.

**Изокванта** (кривая равного продукта) отражает различные комбинации затрат факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска определенного объема продукта.

Наклон изокванты измеряет предельную норму технологической замены ресурсов (*MRTS*).

*MRTS* выражается в количестве единиц данного ресурса, которое может быть замещено единицей другого ресурса при сохранении неизменным объема производства.

### 4.2. Производство с одним переменным фактором.

#### Закон убывающей отдачи

**В краткосрочный период**, по крайней мере, **один фактор производства является фиксированным**, а в **долгосрочный период все факторы изменяются**.

В условиях, когда один ресурс является переменным, используются понятия **среднего продукта переменного ресурса** (объем выпуска продукции в расчете на единицу данного фактора) и его **предельного продукта** (прироста выпуска продукции в результате применения дополнительной единицы ресурса).

**Закон убывающей предельной производительности** показывает, что начиная с определенного периода времени увеличение объема использования одного ресурса при неизменном объеме другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.

**Правило замещения факторов производства** отношение приростов двух ресурсов находится в обратной зависимости от величины их предельных продуктов.

**Производство** — это процесс, в ходе которого взаимодействие факторов производства завершается выпуском готовой продукции.

**Производственная функция** — зависимость между объемом производства ( $Q$ ) и затрачиваемыми факторами производства (трудом  $L$ , капиталом  $K$ ). К факторам производства относятся также земля и предпринимательская способность (рис. 4.1), но мы рассматриваем производство как функцию только двух переменных:  $Q = f(L, K)$ .



Рис. 4.1. Факторы производства

**Изокванта** представляет собой кривую, на которой расположены все сочетания производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции (табл. 4.1).

Таблица 4.1

**Выпуск продукции при различных сочетаниях факторов производства**

Затраты капитала	Трудовые затраты				
	1	2	3	4	5
1	20	40	55	65	75
2	40	60	75	85	90
3	55	75	90	100	105
4	65	85	100	110	115
5	75	90	105	115	120

На основе таблицы можно построить карту изоквант.

**Карта изоквант** представляет собой набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний факторов. (Карта изоквант является альтернативным методом описания производственной функции.)

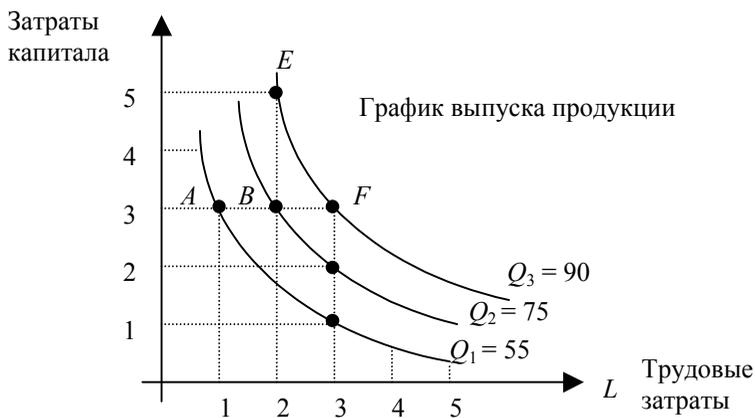


Рис. 4.2. Карта изоквант

**Краткосрочным** называется период времени, в течение которого невозможно изменить хотя бы один производственный фактор.

Факторы, которые не могут изменяться в данный период, называются **фиксированными (постоянными)**.

**Долгосрочный период** представляет собой отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы.

Такие факторы называются **переменными**.

Капитал ( $K$ ) — постоянный фактор.

Труд ( $L$ ) — переменный фактор.

### 4.3. Совокупный, средний и предельный продукт

Определения совокупного (общего), предельного и среднего продукта см. рис. 4.3.

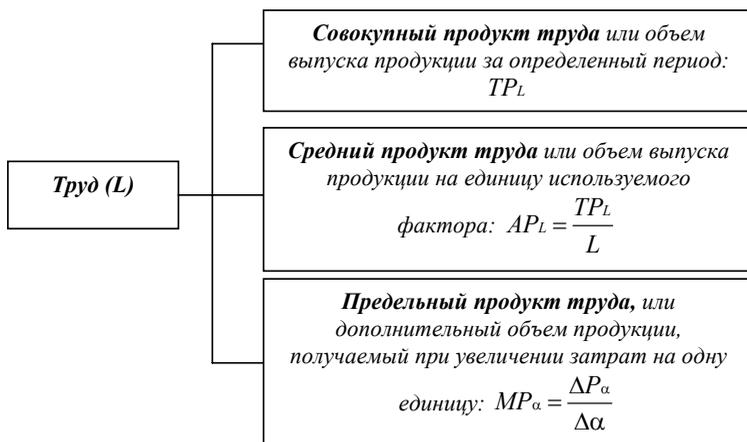


Рис. 4.3. Совокупный, средний и предельный продукт

#### **Закон убывающей отдачи:**

По мере того как возрастает использование какого-нибудь производственного фактора (при фиксированных остальных производственных факторах), достигается точка, в которой дополни-

тельное использование этого фактора ведет к снижению выпуска продукции.

Закон убывающей предельной отдачи **применим в краткосрочный период**, когда хотя бы один производственный фактор остается неизменным

Закон описывает уменьшение предельного продукта (*MP*).

#### 4.4. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения

**Угловой коэффициент каждой изокванты** указывает, каким образом происходит замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

Абсолютное значение углового коэффициента называется **предельной нормой технологического замещения (*MRTS*)** (рис. 4.4).

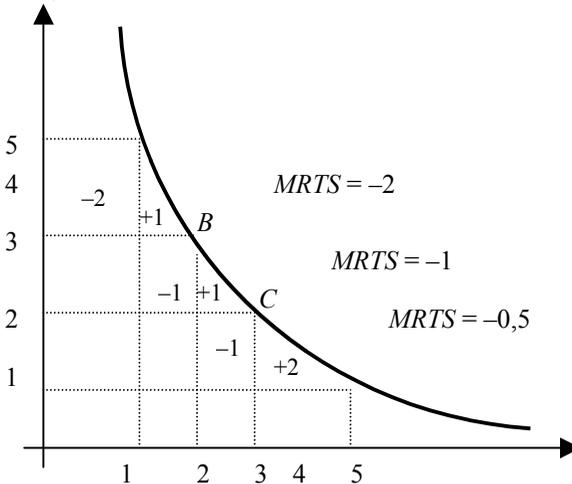


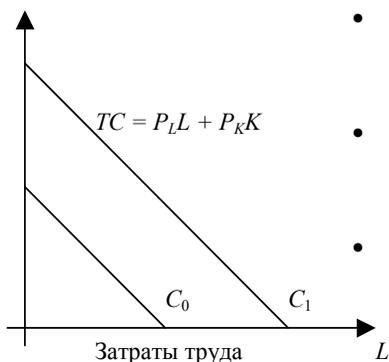
Рис. 4.4. Изокванта и определение *MRTS*

*MRTS* капитала трудом представляет величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования одной дополнительной единицы труда при фиксированном объеме выпуска продукции:

$$MRTS = \frac{-\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}.$$

**Изокоста** — линия, все точки которой отражают сочетание труда и капитала, имеющие одну и ту же суммарную стоимость, т. е. все сочетания факторов производства с равными издержками на их приобретение.

Графическое изображение изокосты представлено на рис. 4.5.



- Для каждого значения валовых издержек ( $TC$ ) уравнение  $TC = P_L L + P_K K$  графически выражается отдельной изокостой.
- Изокоста  $C_0$  описывает все возможные сочетания факторов производства, приобретение которых обходится в  $C_0$ .
- Изокоста имеет угловой коэффициент, равный  $\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{P_L}{P_K}$ .

Рис. 4.5. Изокоста:

$P_L$  — цена труда;  $P_K$  — цена капитала

**Равновесие производителя** достигается в точке касания изокосты ( $AB$ ) и изокванты ( $Q_2$ ),

отражающей такое сочетание факторов производства, которое минимизирует издержки при заданном объеме производства ( $Q_2$ ) (рис. 4.6).

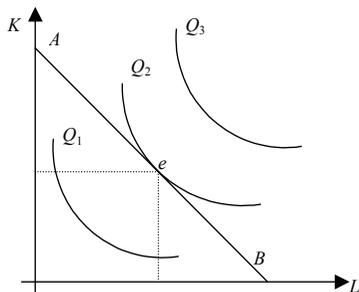


Рис. 4.6. Равновесие производителя

**Предельная норма технологического замещения капитала трудом (*MRTS*)** равна угловому коэффициенту изокванты:

$$MRTS = \frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}.$$

#### 4.5. Эффект масштаба

В долгосрочный период фирма стремится увеличить объем производства за счет увеличения всех факторов. **Эффект роста масштабов** производства может быть положительным, неизменным или отрицательным, когда объем производства, соответственно, растет быстрее, в такой же степени или медленнее, чем затраты ресурсов.

Все выведенные выше параметры и зависимости в конечном счете составляют условия эффективного производства

[экономическая теория, производство]

#### Выводы:

Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов (факторов производства) и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции.

В краткосрочный период, по крайней мере, один фактор производства является фиксированным, а в долгосрочный период все факторы изменяются.

Краткосрочным называется период времени, в течение которого невозможно изменить хотя бы один производственный фактор.

Долгосрочный период представляет собой отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы.

Правило замещения факторов производства заключается в том, что отношение приростов двух ресурсов находится в обратной зависимости от величины их предельных продуктов.

Равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты, отражающей такое сочетание факторов производства, которое минимизирует издержки при заданном объеме производства.

Эффект роста масштабов производства может быть положительным, неизменным или отрицательным.

[экономическая теория, хрестоматия, тема 4]



**Задание 4.1.** Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

**Задание 4.2.** Производственная функция задана формулой  $Q = (KL)/2$ . Цена единицы труда составляет 10 долл., цена единицы капитала — 5 долл. Какова оптимальная комбинация ресурсов для производства товаров в количестве 10 единиц? Как изменятся минимальные издержки производства того же количества товаров, если цена единицы труда повысится до 20 долл.? Решите эту задачу геометрически и алгебраически.

**Задание 4.3.** На земельном наделе фиксированной площади фермер со своей семьей ведет сельскохозяйственное производство. Данные таблицы показывают взаимосвязь между количеством работников и выпуском продукции.

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, тыс. руб.	8	18	27	35	38	40

а) Есть ли основания для найма сельскохозяйственных рабочих у фермера, в семье которого двое сыновей — полноценных работников? Почему? б) Будет ли эффективным хозяйство этого фермера, если он использует труд трех наемных рабочих, выплачивая им в виде зарплаты 3 тыс. руб. в год? Используйте при ответе данные о динамике предельного и среднего продукта.

**Задание 4.4.** Заполните таблицу и постройте кривые общего, среднего и предельного продуктов труда.

Затраты труда	Общий продукт труда	Предельный продукт труда	Средний продукт труда
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

**Задание 4.5.** *Предприниматель осуществляет производство на конкурентном рынке в районе, где достигнута полная занятость. На предприятии находится 8 станков, при помощи которых трудовой коллектив может выпускать следующее количество продукции:*

Число станков	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск, шт.	6	15	23	30	36	42	46	48

*При какой степени загрузки станочного парка будет достигнут оптимальный, с точки зрения предпринимателя, объем производства?*

**Задание 4.6.** *Производственная функция имеет вид  $Q = 5LK$ . Предположим,  $L = 9$ ,  $K = 9$ . Сколько единиц продукции будет выпущено? Предположим, фирма удвоила затраты обоих факторов, насколько увеличится выпуск продукции? Каков будет эффект масштаба?*

## Список литературы

### *Основной*

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1999. С. 172-177.
2. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов. — 15-е изд. — М.: 1997. С. 135-147.

### *Дополнительный*

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997.

### *Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000.

- Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
  5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
  6. oo\_Micro!. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
  7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
  8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМОЙ

Изучив тему, вы поймете, что такое издержки и прибыль с точки зрения экономистов; как можно отразить структуру затрат фирмы геометрически, с какими вариантами выбора сталкивается фирма, стремящаяся максимизировать прибыль в краткосрочный и долгосрочный периоды.

- 5.1. Экономические издержки. Невозвратные издержки.
- 5.2. Издержки фирмы в краткосрочный и долговременный период.
- 5.3. Совершенная конкуренция: понятие и распространение. Спрос на продукт конкурентного продавца.
- 5.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный и долгосрочный период.

### 5.1. Экономические издержки. Невозвратные издержки

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо рассчитывать **издержки фирмы**.

[экономическая теория, издержки производства и максимизация прибыли]



Так как издержки относятся к числу наиболее сложных понятий в теории и практике, то их определения многообразны. Каждое определение зависит от конкретных целей.

Так, различают бухгалтерские, альтернативные (неявные) и экономические издержки.

Рассмотрим издержки с точки зрения отдельной фирмы (взгляд изнутри).

Опираясь на понятие альтернативных издержек в теме 1, мы можем сказать:

**Экономические издержки** — это те выплаты, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь данные ресурсы от альтернативных вариантов использования.

В свою очередь экономические издержки делятся на **явные** (денежные, внешние, бухгалтерские) и **неявные** (неденежные, внутренние).

**Бухгалтерские издержки** представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. В практике, бытующей до сих пор в нашей стране, эти издержки именуется себестоимостью

Однако, кроме того, фирма может использовать ресурсы, принадлежащие ей самой. Их затраты представляют неявные издержки.

Сумма явных и неявных издержек и даст нам величину экономических издержек.

Сумма неявных издержек называются **нормальной прибылью**.

(Предупреждение: в ряде источников можно встретиться с несколько иной трактовкой нормальной прибыли, что, кстати, не меняет существа дела.) Иногда под нормальной прибылью понимают не все неявные издержки, а только их часть — только упущенный предпринимательский доход. (См., например: *Макконнелл К. Р., Брю С. Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999.— С. 478.)

Исходя из данной классификации издержек, введем классификацию видов прибыли.

**Валовой доход (Выручка) – Экономические издержки = Экономическая прибыль.**

**Валовой доход (Выручка) – Бухгалтерские издержки = Бухгалтерская прибыль.**

**Сумма неявных издержек = Нормальная прибыль**  
(см. рис. 5.1).



**[экономическая теория, издержки производства и максимизация прибыли, валовой доход]**

Заметим, что концепция экономических издержек и экономической прибыли — это фундамент экономического анализа и принятия решений. Отсюда следует, что в дальнейшем необходимо овладеть основами не только бухгалтерского, но и управленческого учета.

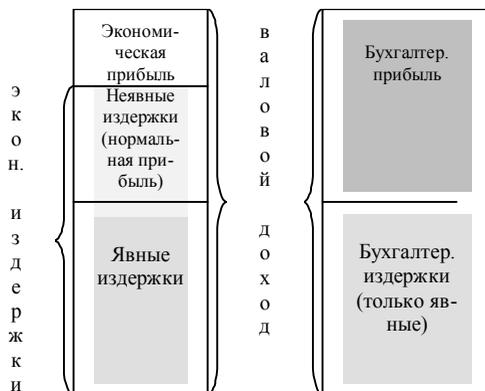


Рис. 5.1. Экономическая и бухгалтерская прибыль

**Невозвратные издержки** — это такие издержки фирмы, которые, будучи раз понесены, не могут быть извлечены и повторно использованы. Они должны быть выявлены и «забыты», удалены из анализа. Тем самым невозвратные издержки не учитываются при принятии решений. Это имеет реальное практическое значение, например в области инвестиционного анализа.

Рассмотрим следующую ситуацию. Представим, что нам требуется купить здание под офис. На рынке недвижимости выставлен удовлетворяющий нас объект по цене 2,7 млн руб. Но, т. к. обнаружилось, что кроме нас есть еще другие покупатели, его продавец организовал аукцион для продажи права на покупку этого здания в течение 30 дней (опцион). Предположим, что самую большую цену – 0,5 млн руб. – предложили мы. Следовательно, право на покупку этого здания принадлежит нам. За этот период только мы имеем право купить это здание, но оплата опциона навсегда переходит к собственнику здания. Заметим, что опцион — это разновидность временных сделок без обязательства исполнения. До истечения этого срока на рынок выставляется подобное здание на условиях срочной продажи по цене 2,3 млн руб. Какое решение вы примете и почему? Если вы решили купить второе здание, то вы правы.

## 5.2. Издержки фирмы в краткосрочный и долговременный период

В краткосрочный период издержки делятся на постоянные и переменные. **Постоянные издержки ( $FC$ )** — это издержки, которые не зависят от объема производства

**Переменные издержки ( $VC$ )** — это те издержки фирмы, которые меняются вместе с изменением объема производства.

**Общие (валовые, совокупные) издержки ( $TC$ )** есть сумма постоянных и переменных издержек.

$$TC = AC + VC.$$

Заметим, что при нулевом объеме производства совокупные издержки фирмы равны ее постоянным издержкам.

На основе этих видов издержек рассчитываются их значения на единицу выпущенной продукции: средние постоянные ( $AFC$ ), средние переменные ( $AVC$ ), средние общие ( $ATC$ ).

**Предельные издержки.** Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются ( $MC$ ).

Графики общих издержек приведены на рис. 5.2, графики удельных издержек (на единицу продукции) — на рис. 5.4—5.6.

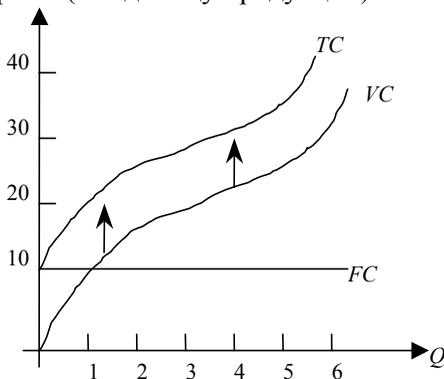


Рис. 5.2. Кривые постоянных, переменных и валовых издержек

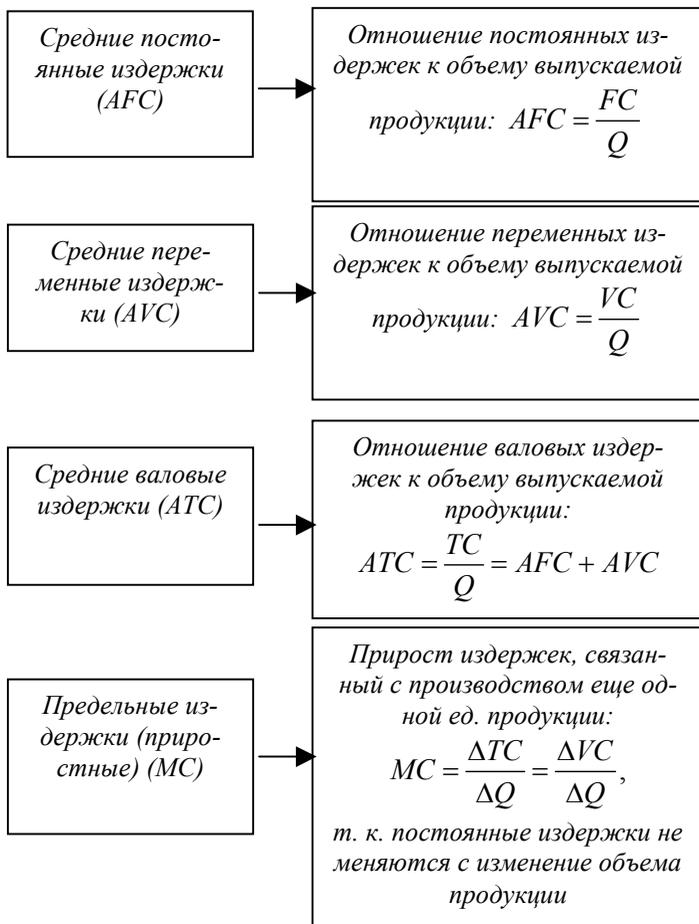
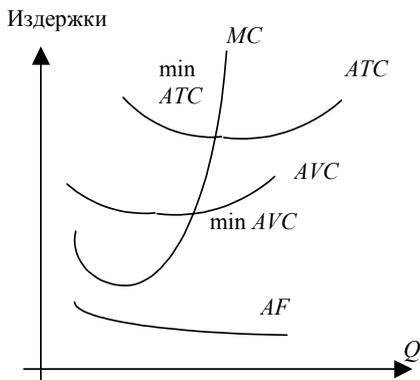


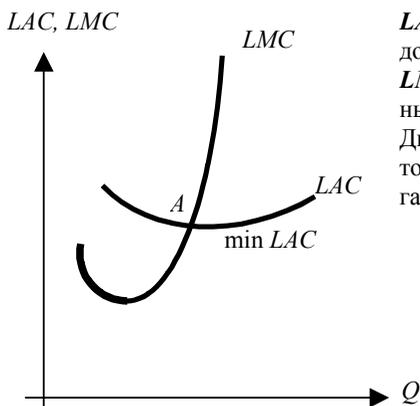
Рис. 5.3. Издержки на единицу продукции (средние издержки и предельные издержки)



- Когда предельные издержки ниже средних, кривая средних издержек идет вниз.
- Когда предельные издержки выше средних, кривая средних издержек идет вверх.
- Когда средние издержки минимальны, предельные издержки равны средним.

Рис. 5.4. Характер изменения кривых средних и предельных издержек производства

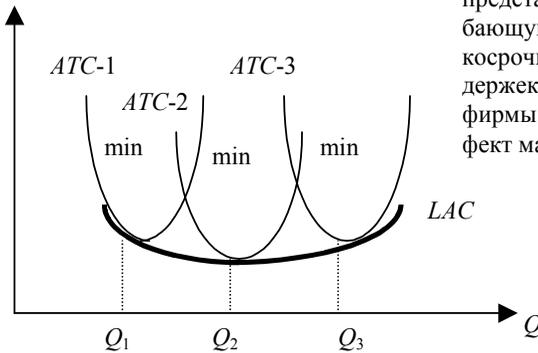
**В долгосрочный период** все издержки выступают как переменные, т. к. фирма может изменить все свои факторы.



**LAC** — средние издержки в долгосрочный период.  
**LMC** — кривая долговременных предельных издержек.  
 Две кривые пересекаются в точке *A*, где кривая *LAC* достигает своего минимума.

Рис. 5.5. Графики долговременных средних и предельных издержек

Средние издержки на ед. продукции



Кривая долгосрочных средних издержек (*LAC*) представляет собой огибающую кривых краткосрочных средних издержек производства фирмы и отражает эффект масштаба.

Рис. 5.6. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками

Кривая долгосрочных средних издержек (*LAC*) фирмы получается как огибающая кривых краткосрочных издержек (*ATC-1*, *ATC-2*, *ATC-3*) предприятия разных размеров, которые может выбрать для себя фирма. Дугообразная форма кривой *LAC* объясняется действием эффекта масштаба. На участке от  $Q_1$  до  $Q_2$  наблюдается положительный эффект масштаба, в районе  $Q_2$  — нейтральный, а от  $Q_2$  до  $Q_3$  — отрицательный. Предприятие, выпускающее объем  $Q_2$ , имеет оптимальный размер.

### Полная цепь издержек производства

Фирма может остаться конкурентноспособной, если ее издержки в долгосрочный период не превышают издержек конкурентов. Для этого надо сравнивать свои издержки с издержками конкурентов. Это называется стратегическим анализом издержек. Его главным аналитическим инструментом является построение полной цепи издержек производства.

[экономическая теория, издержки производства и максимизация прибыли, полная цепь производственных издержек]





### 5.3. Совершенная конкуренция: понятие и распространение.

#### Спрос на продукт конкурентного продавца

**Совершенная (чистая) конкуренция** — рыночная структура, при которой большое количество фирм производит и продает однородную продукцию.

Вход и выход хозяйственных агентов из отрасли ничем не ограничен. Каждая фирма производит очень незначительный объем продукта от общего производства отрасли. В таких условиях ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта, напротив, она сама попадает в зависимость от стихии рыночных сил.

Поскольку конкурентная фирма не диктует цену на продукт, **график спроса на ее продукцию представляет собой горизонтальную линию.**

**Средний доход (AR)** фирмы и ее **предельный доход (MR)** равны **рыночной цене** продукта, а графики среднего и предельного дохода совпадают с графиком спроса (**DD**).

**Общий доход (TR)** растет по мере увеличения количества продаваемой продукции (рис. 5.7).

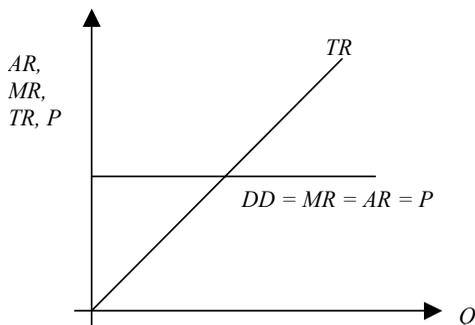


Рис. 5.7. Спрос на продукт конкурентного продавца

#### 5.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный и долгосрочный период

В условиях совершенной конкуренции фирма **максимизирует свою прибыль** или минимизирует убытки, выбирая такой объем производства, при котором **предельный доход равен предельным издержкам** ( $MR = MC$ ) при условии, что цена превышает минимальное значение средних переменных издержек



[экономическая теория, издержки производства и максимизация прибыли]

*Кривая предложения* конкурентной фирмы в краткосрочный период *совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек*, лежащей *выше точки минимума средних переменных издержек*. (рис. 5.8).

**Правило максимизации прибыли или минимизации убытков при условии, что  $P > AVC_{\min}$ :  $MR(P) = MC$**

Цены, издержки, доходы

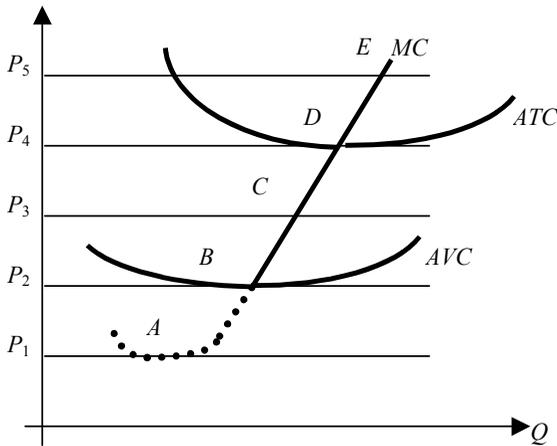


Рис. 5.8. Предложение фирмы в краткосрочный период

Сплошной *отрезок кривой MC* фирмы, который лежит *выше AVC*, является *кривой предложения фирмы* в краткосрочный период. В точке *A* фирма не производит, т. к.  $P < AVC$ . В точке *B* фирма может производить, а может и закрыться, т. к. в том и

другом случае ее убыток равен  $TFC$ . В точке  $C$  фирма минимизирует убыток. В точке  $D$  фирма работает на уровне самоокупаемости. В точке  $E$  фирма максимизирует прибыль.

Экономическая прибыль **в долгосрочной перспективе** будет привлекать новые фирмы, а убытки вынудят фирмы покинуть отрасль. В результате рыночная цена продукта установится на уровне минимальных средних издержек ( $LAC$ ) типичной фирмы. Все фирмы отрасли получают **нулевую экономическую прибыль**, и каждая из них выберет **объем производства**, при котором выполняется условие:  $P = AC = MC$ .

Равенство цены и минимальных средних издержек показывает, что фирма использует наиболее эффективную из известных технологий и назначает самую низкую цену и производит наибольший объем продукции, соответствующий ее издержкам. Равенство цены и предельных издержек указывает на то, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей.

Другой подход к максимизации прибыли: сравнение валового дохода ( $TR$ ) и валовых издержек ( $TC$ ).

$MR(P) = MC$  — правило максимизации прибыли или минимизации убытков при условии, что  $P > AVC_{\min}$ .

Фирма производит объем, при котором:

$TR - TC =$  Максимальная экономическая прибыль;

$TR - TC =$  Убыток $_{\min}$  ( $TR > TVC$ )

Фирма временно закрывается, если:

$TR - TC =$  Убыток, при любом объеме производства больший, чем  $TFC$  ( $TR < TVC$ ).

### **Выводы:**

Экономические издержки (явные и неявные) — это те выплаты, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь данные ресурсы от альтернативных вариантов использования.

Бухгалтерские издержки представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. В практике, бытующей до сих пор в нашей стране, эти издержки именуется себестоимостью.

Соответственно, различается экономическая и бухгалтерская прибыль.

Сумма неявных издержек называются нормальной прибылью.

В краткосрочный период издержки делятся на постоянные и переменные, общие (валовые, совокупные) ( $TC$ ) и на единицу выпущенной продукции. Последние включают: средние постоянные ( $AFC$ ), средние переменные ( $AVC$ ), средние общие ( $ATC$ ).

Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными ( $MC$ ).

В долгосрочный период все издержки выступают как переменные, т. к. фирма может изменить все свои факторы.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль или минимизирует убытки, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам ( $MR = MC$ ) при условии, что цена превышает минимальное значение средних переменных издержек.

Экономическая прибыль в долгосрочной перспективе равна нулю.

Другой подход к максимизации прибыли: сравнение валового дохода ( $TR$ ) и валовых издержек ( $TC$ ). Фирма производит объем, при котором:  $TR - TC =$  Максимальная экономическая прибыль.



### Контрольные задания

**Задание 5.1.** Бухгалтер вашей фирмы говорит вам в конце года, что прибыль составила 50 000 рублей. Управляя собственной фирмой, вы упускаете зарплату в 30 000 рублей, которую могли бы получить, работая в другом месте. 100 000 рублей вы вложили в собственный бизнес. Если банковский процент 15%, посчитайте экономическую прибыль. Стоит ли оставаться в деле на будущий год?

---

**Задание 5.2.** В начале года средние постоянные издержки производства продукции на предприятии составляли 180 р. К концу года выпуск продукции сократился на 20%, постоянные издержки остались на прежнем уровне, средние переменные издержки выросли на 5%, а средние совокупные издержки изменились на 60 р. Чему равнялись средние переменные издержки в конце года?

---

**Задание 5.3.** У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

$P$	$Q$	$TR$	$TC$	$FC$	$VC$	$AC$	$AVC$	$MC$
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции; в) закрыться;  
 б) уменьшить выпуск продукции; г) ничего не менять.

**Задание 5.4.** Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные. Сумеете ли вы их восстановить?

	AFC	TVC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

**Задание 5.5.** Рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные издержки. Изобразите их графически. Зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска по вариантам представлена в таблице:

Выпуск в ед. вр., шт.	Общие затраты по вариантам, в рублях					
	2	3	4	5	6	7
0	40	50	50	10	100	50
1	120	115	75	15	150	100
2	160	135	100	20	180	125
3	220	145	125	25	210	150
4	300	150	150	30	250	225
5	400	175	210	40	315	325
6	520	225	275	55	400	450
7	660	320	360	75	500	590
8	820	420	460	100	620	740

**Задание 5.6.** Даны функция общих издержек фирмы  $TC = 120Q - Q^2 + 0,02Q^3$  и функция спроса

$P = 114 - 0,025Q$ . При каком значении  $Q$  средние издержки минимальны? Будет ли при этом прибыль максимальной? При каком значении  $Q$   $MR = MC$ ? Будет ли прибыль максимальной при всех значениях  $Q$ ?

---

**Задание 5.7.** *Определите общую выручку фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, если известно, что:*

- предельная выручка равна 6 долл.;
  - минимальные средние переменные затраты составляют 1 долл. и достигаются при выпуске 20 единиц продукции;
  - минимальные средние общие затраты составляют 4 долл. и достигаются при выпуске 50 единиц продукции;
  - график предельных затрат фирмы при выпуске более 20 единиц продукции имеет линейный вид;
  - фирма стремится максимизировать свою прибыль.
- 

**Задание 5.8.** *Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Какой объем производства следует выбрать фирме, если цена товара на рынке 9 руб.? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма ушла из отрасли?*

Выпуск продукции, шт.:	Общие затраты, руб.:
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

---

## Список литературы

### *Основной*

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 177-200.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С.477-530.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.148-177.

### *Дополнительный*

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997.

### *Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro!. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomics.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:

[http://www.libertarium.ru/libertarium/1\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/1_lib_azb), свободный. –  
Загл. с экрана.

## ТЕМА 6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКАХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В этой теме вы узнаете, какие типы рынков характерны для современной экономики, как определяется уровень цен и объем производства на рынках монополии, олигополии, монополистической конкуренции, а также, что такое естественные монополии, и как они регулируются государством. Обратите внимание на то общее, что есть на любом из этих рынков, и не только на недостатки, но и на преимущества различных рыночных структур.

- 6.1. Несовременно конкурентные рынки, их типы и характеристика.
- 6.2. Кривая спроса, предельный доход и выпуск в условиях чистой монополии.
- 6.3. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
- 6.4. Модели рыночного поведения олигополии.
- 6.5. Естественная монополия и ее регулирование.

### 6.1. Несовременно конкурентные рынки, их типы и характеристика

Характерной чертой рынков несовершенной конкуренции является наличие определенной монопольной власти. Возникновению ее способствуют юридические и естественные барьеры входа в отрасль. В зависимости от степени прочности этих барьеров возникает либо чистая монополия, либо монополистическая конкуренция, либо олигополия.



**[экономическая теория, поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции, монополия, основные модели рынка]**

В случае **чистой монополии** фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей.



**[экономическая теория, поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции, монополия, чистая монополия]**

**Монополистическая конкуренция** — каждая из множества мелких фирм производит товар, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов, при этом вхождение на рынок относительно свободное

На **олигополистических рынках** конкурируют только несколько продавцов, а вход в отрасль для новых фирм затруднен или невозможен. Олигополистическим считается рынок, на котором от 2 до 10 фирм производят вместе от 50% и более отраслевого объема (табл. 6.1).

Таблица 6.1

**Характерные черты несовершенной конкуренции**

Критерий	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм в отрасли	Много	Несколько	Одна
Вид продукта	Дифференцированный	И дифференцированный, и однородный	Уникален
Способность влиять на рыночную цену	В пределах рыночной ниши	Ограничена взаимной зависимостью и значительна при тайном сговоре	Диктует цену
Барьеры для вхождения в отрасль	Отсутствуют	Значительны	Вхождение заблокировано
Неценовая конкуренция	Существенна	Значительна	Нет нужды в ней

Кривая спроса на продукт чистой монополии и фирм монополистической конкуренции является кривой рыночного спроса и имеет отрицательный наклон. Поэтому фирмы могут оказывать влияние на цену, контролируя выпуск товаров (для монополистической конкуренции контроль неполный).

Предельный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы товара, ниже его цены (кроме первой единицы) (рис. 6.1).

Существует взаимосвязь *эластичности спроса по цене, общего дохода (TR) и предельного дохода монополии (MR)*.

Когда спрос *эластичен*, значения предельного дохода положительны и *общий доход растет*. Когда спрос *неэластичен*, предельный доход меньше нуля и *общий доход падает*. Наконец, когда спрос *единичной эластичности*, предельный доход равен нулю и *общий доход максимальный*. Монополист, очевидно, ограничит объем выпуска эластичной частью кривой спроса.

Объем выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна, определяется *правилом*:

$$MR = MC.$$

По графику это будет точка пересечения кривой предельных издержек и кривой предельного дохода. Устанавливаемая цена определяется высотой кривой спроса в точке выпуска, дающего максимум прибыли. Такая цена всегда выше предельных издержек (рис. 6.2).

В некоторых ситуациях чистая монополия может осуществлять *ценовую дискриминацию* — устанавливать разные цены на один и тот же продукт для разных покупателей.

Свободный вход на рынок монополистической конкуренции новых производителей приводит к тому, что в *долгосрочной* перспективе на таких рынках устанавливается равновесие, при котором цена равна средним общим издержкам и *каждая фирма получает только нормальную прибыль*.

Главная черта олигополистического рынка состоит в тесной взаимозависимости фирм друг от друга. Каждая фирма вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены и объема выпуска.

В теории разработан ряд моделей, объясняющих рыночное ценообразование олигополии, т. к. *какой-либо единой теории рыночного ценообразования на олигопольных рынках не существует*.

Наиболее типичные модели: ценовой войны, твердых цен и ломаных кривых спроса, тайного сговора, лидерства в ценах, теории игр и другие.

## 6.2. Кривая спроса, предельный доход и выпуск в условиях чистой монополии

Кривая спроса монополиста ( $DD$ ) имеет нисходящий характер, что отражает наличие у него рыночной власти. Это означает, что при изменении объема производства фирмы монополии цены на ее продукцию также меняются. Поэтому предельный доход ( $MR$ ) меньше цены. Когда предельный доход положителен, общий доход возрастает при сокращении цены. Когда предельный доход отрицателен, общий доход сокращается при понижении цены. Общий доход достигает максимума, когда предельный доход ( $MR$ ) равен нулю. Когда  $MR > 0$ , спрос является эластичным, а при дальнейшем снижении цен на этом участке выручка все еще растет (рис. 6.1).

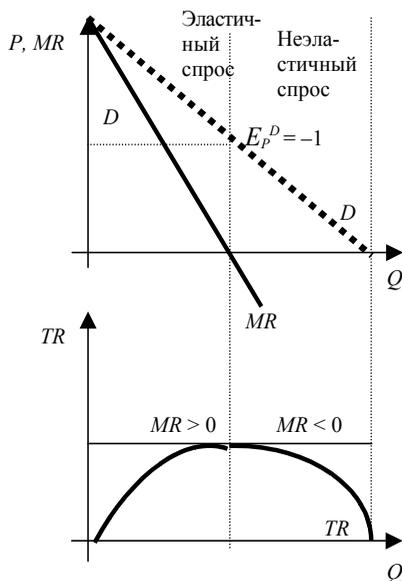


Рис. 6.1. Кривая спроса, предельный доход и выпуск в условиях чистой монополии

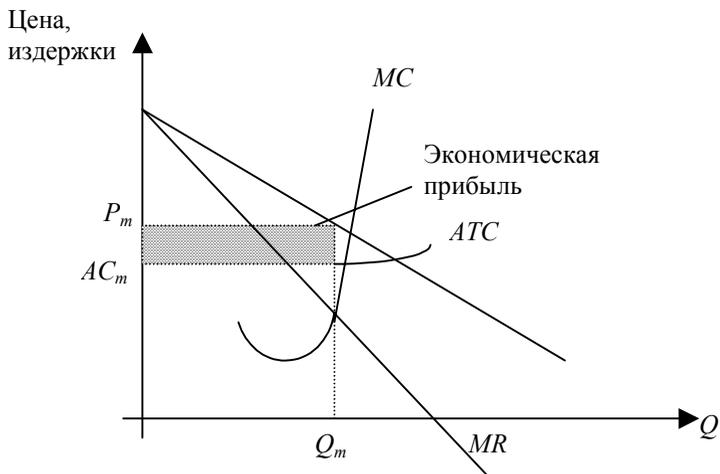


Рис. 6.2. Графический анализ цены и объема выпуска монополиста

Монопольная фирма **максимизирует прибыль**, выпуская количество товара, соответствующее точке, где  $MR = MC$ . Затем она устанавливает цену  $P_m$ , которая требуется, чтобы побудить покупателей приобрести количество товара  $Q_m$ . Затрихованная область соответствует экономической прибыли монополиста.

### 6.3. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции

Рассмотрим основные параметры рынка монополистической конкуренции (рис. 6.3)



[экономическая теория, поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции, монополия, монополистическая конкуренция]



Рис. 6.3. Рынок монополистической конкуренции

В отличие от кривой спроса чисто конкурентной фирмы здесь кривая спроса нисходящая (рис. 6.4).

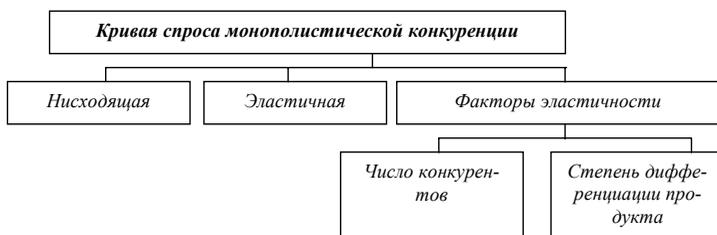


Рис. 6.4. Кривая спроса и факторы эластичности в условиях монополистической конкуренции

Максимизация прибыли в краткосрочный период имеет общее ( $MR = MC$ ) и особенное ( $P > MR$ ) по сравнению с чисто конкурентным рынком (рис. 6.5, 6.6).

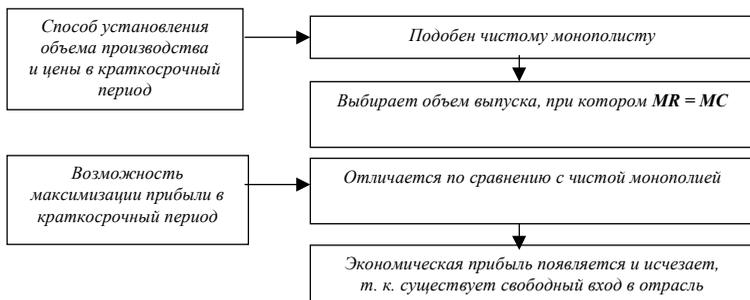


Рис. 6.5. Схема максимизации прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочный период

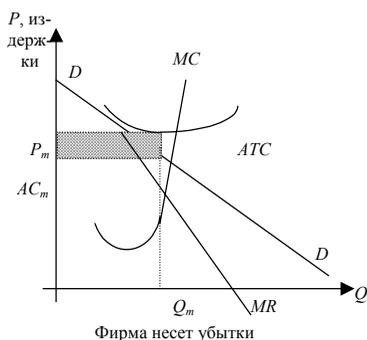
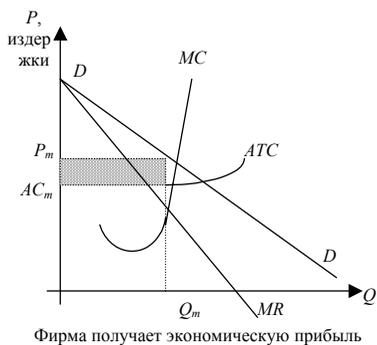


Рис. 6.6. Графики максимизации прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочный период

В **долгосрочный период** положение фирмы близко к ситуации на рынке чистой конкуренции (рис. 6.7).

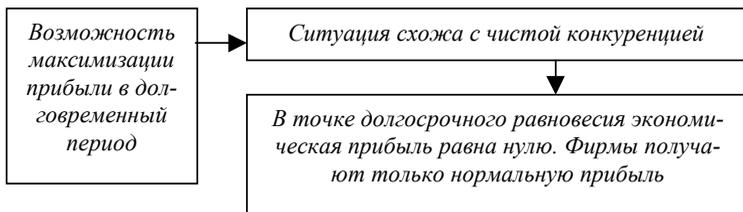
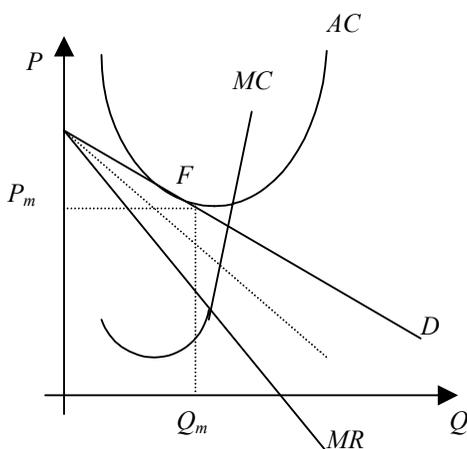


Рис. 6.7. Схема долгосрочного равновесия в условиях монополистической конкуренции

Графическая модель долгосрочного равновесия в условиях монополистической конкуренции представлена на рис. 6.8



Прибыли в условиях монополистической конкуренции привлекают новые фирмы. Спрос на продукт фирмы, которую мы рассматривали в краткосрочный период, теперь падает. Кривая спроса сдвинулась влево и коснулась кривой средних издержек. В результате  $P = ATC$  и экономическая прибыль стала равной нулю.

Рис. 6.8. График долгосрочного равновесия в условиях монополистической конкуренции

#### 6.4. Модели рыночного поведения олигополии

**Олигополия** — как отрасль, или олигополистические рынки,— это рынки с несколькими продавцами, они отличаются сложным ценообразованием}



[экономическая теория, поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции, монополия, олигополия]



### [Политология, олигархия]

Рассмотрим некоторые модели ценообразования на таких рынках.



### [экономическая теория, поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции, олигополия]

**Ценовая война** — цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами. Это приводит к объему выпуска, для которого  $P = AC = MC$ . В результате ценовой войны экономическая прибыль равна нулю, поэтому в настоящее время ценовая война скорее исключение, чем правило.

**Тайный сговор** — форма олигополистического поведения, ведущая к образованию картелей. Картель — группа фирм, согласующая решения по поводу объемов выпуска и цен так, как если бы они были монополией. Тенденция к тайному сговору порождается природой этих рынков. Законодательством практически всех стран тайный сговор запрещен.

**Ломаная кривая спроса.** Модель объясняет негибкость цен, существующую на некоторых олигопольных рынках. Форма кривой спроса олигополиста зависит от реакции соперников на его действия. Спрос на продукт фирмы будет эластичным, если она поднимет свои цены, потому что ее конкуренты не будут повышать цены в ответ. Если же фирма понизит свои цены, то спрос будет неэластичным, т. к. конкуренты скорее всего тоже понизят цены. Результат — ломаная кривая спроса у фирмы.

Графический анализ ломаной кривой спроса смотрите на рис. 6.9.

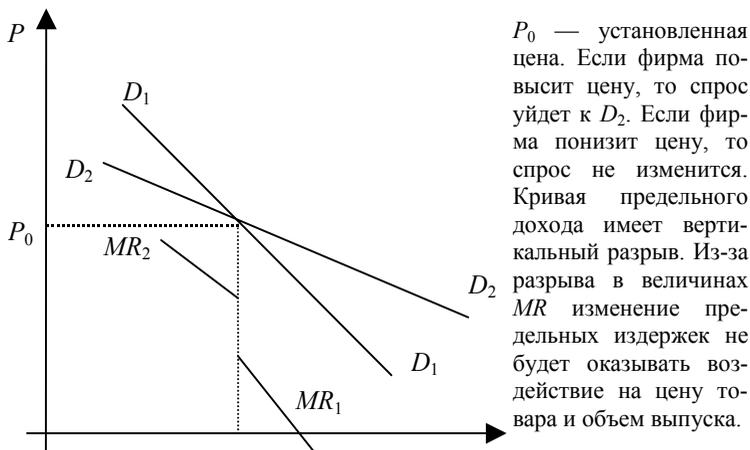


Рис. 6.9. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии

**Лидерство в ценах.** Модель лидерства в ценах реализуется несколькими способами (рис. 6.10).

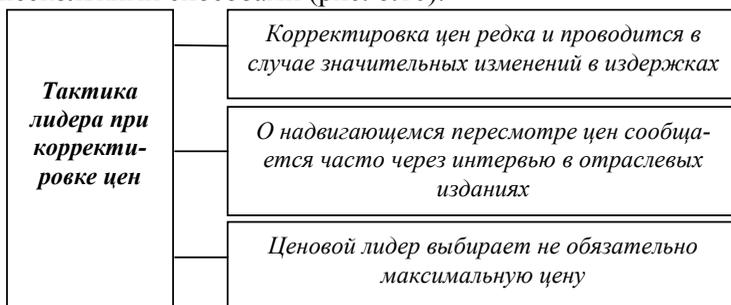


Рис. 6.10. Модель лидерства в ценах

**Модель ценообразования «издержки плюс».**  $P = ATC + \text{Накидка}$ .  $ATC$  берутся для некоторого типичного объема производства. Накидка равна проценту прибыли на капитал. Модель совместима с тайным сговором и лидерством в ценах.

### 6.5. Естественная монополия и ее регулирование

**Естественная монополия** — фирма, которая может удовлетворить рыночный спрос по любой цене при более низких издержках, чем две или более фирм меньшего размера.

Это является следствием положительного эффекта масштаба. Как правило, в подобных отраслях велик удельный вес невозвратных издержек. В дополнение к первому фактору это исключает конкуренцию.

Естественные монополии — предмет пристального внимания государства во всех странах, т. к. они возникают и существуют в жизненно важных сферах экономики, таких как транспорт, передача газа, нефти, энергии, связь, жилищно-коммунальное хозяйство и т. д.

Графическая модель регулируемой естественной монополии представлена на рис. 6.11.

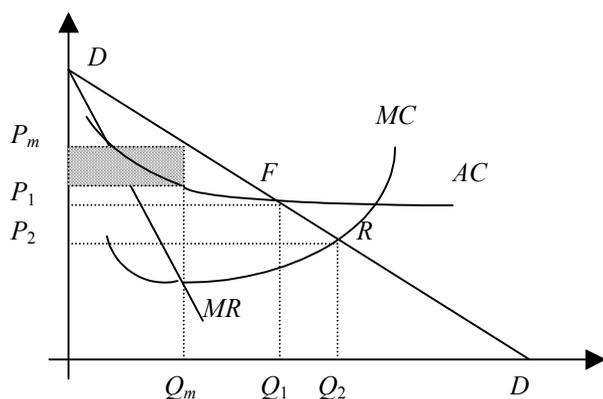


Рис. 6.11. Регулируемая естественная монополия

В результате действия эффекта масштаба средние общие издержки понижаются относительно растущих объемов производства. Поэтому кривая спроса пересекает кривую средних издержек в точке  $F$ , где средние издержки все еще снижаются. Нерегулируемый монополист выбрал бы объем производства  $Q_m$  и назначил бы цену  $P_m$ . Здесь он имел бы экономическую прибыль (заштрихованный прямоугольник). Поскольку цена превышает  $MC$ , ресурсы недоиспользуются. Но самое главное — значительная часть спроса населения не будет удовлетворена.

В мировой практике **регулирования естественных монополий** используются два нижеследующих варианта в качестве основных.

1) Если бы в отрасли была совершенная конкуренция, то рынок бы установил объем производства в соответствии с точкой, где  $P = MC$ .  $MC$  пересекает  $DD$  в точке  $R$ . Следовательно, цена была бы равна  $P_2$ .

Если регулирующие органы государства установят эту цену на продукт монополиста, то фирма будет нести убытки. Государство придется в таком случае выделить субсидии фирме из государственного бюджета, чтобы возместить фирме средние издержки.

2) Государство может отступить до некоторой степени от правила  $MR = MC$ . Т. е. регулирующие органы могут установить фирме цену  $P_t$ , что позволит фирме получить нормальную прибыль, покрывающую издержки. Заметим, что при этом объем выпуска снизится до  $Q_1$ .

Встречаются и смешанные варианты регулирования, например двухкомпонентный тариф.

Теория и практика регулирования естественных монополий является предметом острейшей дискуссии, как за рубежом, так и в нашей стране. Полемика сосредоточена на определении средних издержек производства, установлении правил регулирования цен и даже самой необходимости государственного контроля над деятельностью естественных монополий.

### **Выводы:**

Характерной чертой рынков несовершенной конкуренции является наличие определенной монопольной власти.

В случае чистой монополии фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей. Поэтому фирмы могут оказывать влияние на цену, контролируя выпуск товаров.

В некоторых ситуациях чистая монополия может осуществлять ценовую дискриминацию — устанавливать разные цены на один и тот же продукт для разных покупателей. Объем выпуска, при котором прибыль фирмы монополиста максимальна, определяется правилом:  $MR = MC$ . (Но цена выше предельного дохода.)

На рынках с монополистической конкуренцией каждая из множества мелких фирм производит товар, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов, при этом вхождение на рынок относительно свободное. Для монополистической конкуренции контроль над ценами — неполный. Максимизация прибыли в краткосрочный период имеет общее ( $MR = MC$ ) и особенное ( $P > MR$ ) по сравнению с чисто конкурентным рынком.

Олигополия как отрасль отличается сложным ценообразованием. Наиболее типичные модели: ценовой войны, твердых цен и ломаных кривых спроса, тайного сговора, лидерства в ценах, теорий игр и другие.

Естественные монополии — предмет пристального внимания государства во всех странах, т. к. они возникают и существуют в жизненно важных сферах экономики, таких как транспорт, передача газа, нефти, энергии, связь, жилищно-коммунальное хозяйство и т. д.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 6]



#### Контрольные задания

---

**Задание 6.1.** Фирма работает в условиях чистой монополии. Она назначает цену на свой продукт — 100 руб.; при условии, что  $E_d = 2$ . Определите предельный доход и предельные издержки.

**Задание 6.2.** Даны функция затрат монополии  $TC = 50 + 2Q$  и функция спроса монополиста  $P = 100 - 4Q$ . Определите объем производства, цену и прибыль монополиста.

---

**Задание 6.3.** Производство столов в городе монополизировано компанией «Иванов и сыновья». Какую цену назначает компания, если ее общие издержки по производству столов  $TC = 10Q$ , где  $Q$  — объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

---

**Задание 6.4.** Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - Q_d / 10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, млн руб.;  $Q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, тыс. шт. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в

пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + Q / 10,$$

где  $Q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

---

**Задание 6.5.** Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 200 - 20P$ . Фирма «Альта» является монополистом на рынке этого товара. Общие постоянные затраты фирмы «Альта» (TFC) составляют 70 руб., а переменные затраты на единицу продукции (AVC) — 3 руб. Найдите величину выпуска продукции, при которой прибыль фирмы «Альта» будет максимальной.

**Задание 6.6.** Предположим, что  $E_d = 5$  для пенсионеров, а для остальных посетителей кинотеатра  $E_d = 2$ . Предельные издержки, связанные с посещением кинотеатра, составляют 3 рубля. Какую цену назначит владелец кинотеатра для пенсионеров и других посетителей, если он проводит ценовую дискриминацию?

---

**Задание 6.7.** При совершенной конкуренции выпуск равен 12 000 ед. Вместо этого в отрасли есть два производителя. При условии, что  $AC = MC$  при всех уровнях выпуска, при каких обстоятельствах оба продавца будут получать нулевую экономическую прибыль и продавать по 6 000 ед. каждый?



## Список литературы

### Основной

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 253-270
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 531-592.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.190-239.

### Дополнительный

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999

3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997

*Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro!. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение кур-

са экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон.  
дан. – Режим доступа:  
[http://www.libertarium.ru/libertarium/1\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/1_lib_azb), свободный. –  
Загл. с экрана.

## ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

В этой теме вы узнаете, каким образом рынок определяет уровень доходов тех экономических агентов, которые владеют ресурсами, или факторами производства, а именно, как образуется заработная плата, процент, рента, предпринимательская прибыль. Обратите внимание на методы сопоставления затрат и выгод с учетом периода времени – на дисконтирование.

- 7.1. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
- 7.2. Факторы сдвига кривой спроса и ценовая эластичность спроса на ресурсы. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и максимизации прибыли. Предложение экономических ресурсов.
- 7.3. Кривая спроса и предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Чисто конкурентный и монополистический рынки труда, их черты.
- 7.4. Профсоюзы и рынок труда, модель двусторонней монополии. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
- 7.5. Рынки капитала и природных ресурсов.

### **7.1. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

Рынок факторов производства (экономических ресурсов) отличается от рынка готовой продукции, хотя цены в обоих случаях определяются соотношением спроса и предложения. Фирмы на рынке ресурсов выступают в качестве покупателей, домохозяйства — в роли продавцов.

На рынке товаров и услуг они меняются местами, поэтому спрос на ресурсы является *вторичным*, производным от спроса на продукт, производимый с помощью этих ресурсов.

Значение формирования цен на ресурсы состоит в том, что они определяют уровень и структуру денежных доходов домохозяйств, через механизм цен осуществляется распределение ресурсов в сфере бизнеса, где фирмы стремятся к их эффективно-му сочетанию.

Используя факторы производства, фирма ориентируется на показатели: «*предельный продукт ресурса*» (*MP*); «*предельные издержки на ресурс*» (*MRC*) и «*предельный продукт ресурса в денежном выражении*» (*MRP*).

*MP* характеризует увеличение выпуска продукции в результате увеличения применения какого-либо ресурса. *MRC* показывает приращение издержек фирмы, связанное с приобретением дополнительной единицы данного ресурса. *MRP* — это прирост дохода фирмы за счет применения дополнительной единицы ресурса.

При применении любого ресурса фирма руководствуется **правилом равенства *MRC* и *MRP***, позволяющим максимизировать полученную прибыль (минимизировать убытки) (рис. 7.1).

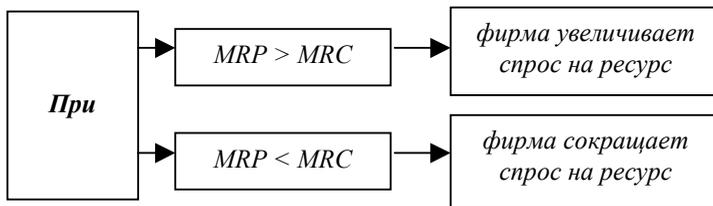


Рис. 7.1. Правила использования ресурсов

**Спрос на факторы (ресурсы)** производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции определяется **производительностью ресурсов** и **ценой конечной продукции**. На расположение кривых спроса этих рынков влияет действие закона убывающей отдачи и специфика ценовой политики (рис. 7.2).

**Предложение ресурсов** носит ограниченный характер, но не является строго фиксированным, оно зависит от множества фак-

торов. Например, предложение земли можно увеличить мелиоративными и ирригационными работами. Таким образом, все факторы производства в *долгосрочный период* являются *переменными*. Используя их в различных сочетаниях, фирма руководствуется двумя правилами оптимального соотношения ресурсов, максимизируя прибыль или минимизируя издержки.

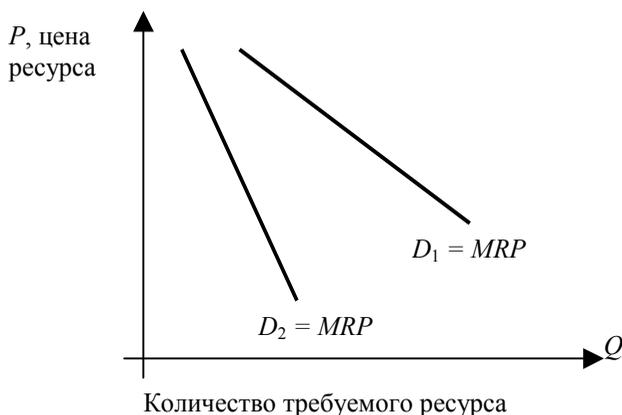


Рис. 7.2. Кривые спроса на ресурс:

$D_1$  — спрос на рынке совершенной конкуренции;  $D_2$  — спрос на рынке несовершенной конкуренции

**Заработная плата** представляет собой цену, выплачиваемую за использование труда. Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная работником за единицу времени, реальная — это количество товаров и услуг, которые работник может приобрести на свою номинальную заработную плату.

Своеобразие труда как товара проявляется в том, что *кривая индивидуального предложения* труда может иметь как *положительный*, так и *отрицательный наклон*, связанный с действием эффекта замещения и эффекта дохода. Эффект замещения преобладает при низких ставках заработной платы, он выражается в сокращении свободного времени и в росте заработной платы. С повышением заработной платы усиливается действие эффекта дохода. Обеспечив определенный уровень матери-

ального благополучия, люди стремятся тратить меньше времени на работу.

Определение ставок заработной платы зависит от структуры конкретного рынка труда, для большинства рынков труда типична несовершенная конкуренция. В условиях *монопсонии, т. е. рынка единственного продавца*, кривая предельных издержек на труд лежит выше кривой предложения труда, поскольку привлечение дополнительных работников требует повышения заработной платы как для них, так и для уже нанятых работников. Максимизируя прибыль, монопсонист устанавливает ставку заработной платы ниже и нанимает меньшее количество работников, чем в условиях совершенной конкуренции.

Воздействие профсоюзов на рынке труда проявляется в стремлении добиться повышения заработной платы, вариант поведения и степень достижения цели зависят от структуры рынка труда.

Вопрос об эффективности законодательства о *минимуме заработной платы* остается дискуссионным, негативная сторона — снижение уровня занятости, особенно низкооплачиваемых работников.

### **Правило использования ресурсов: $MRP = MRC$ .**

Фирма, максимизирующая прибыль, будет применять дополнительные единицы ресурса до точки, обеспечивающей равенство предельных издержек на ресурс ( $MRC$ ) предельному продукту ресурса в денежном выражении ( $MRP$ ).

Кривые спроса на ресурс совпадают с кривыми предельного продукта этого ресурса в денежном выражении.

## **7.2. Факторы сдвига кривой спроса и ценовая эластичность спроса на ресурсы. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и максимизации прибыли.**

### **Предложение экономических ресурсов**

Факторы спроса на ресурс и факторы эластичности спроса отражают его (спроса) вторичный характер.

**[экономическая теория, рынки факторов производства]**



## Правила оптимального соотношения ресурсов

### 1. Правило наименьших издержек:

$$\left. \begin{array}{l} \frac{MP \text{ ресурса } A}{\text{Цена ресурса } A} = \frac{MP \text{ ресурса } B}{\text{Цена ресурса } B} \end{array} \right\} \text{Обеспечение равенства соотношений между предельными продуктами } MP \text{ и ценами на все ресурсы.}$$

### 2. Правило максимизации прибыли

$$\left. \begin{array}{l} \frac{MPR \text{ ресурса } A}{\text{Цена ресурса } A} = \frac{MPR \text{ ресурса } B}{\text{Цена ресурса } B} = 1 \end{array} \right\} \text{Обеспечение равенства цены каждого ресурса его предельному продукту в денежном выражении } MPR.$$

## 7.3. Кривая спроса и предложения труда.

### Эффект дохода и эффект замещения.

### Чисто конкурентный и монополистический рынки труда, их черты

**Заработная плата** — это цена труда.

Изобразим графически, как она формируется на чисто конкурентном и монополистическом рынках. На рис. 7.4 представлен один из вариантов графика индивидуального предложения труда, описанного в первом разделе данной темы.

[экономическая теория, рынки факторов производства, заработная плата]

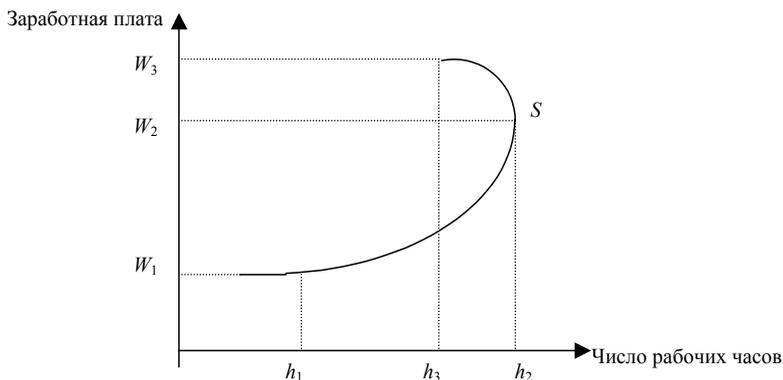


Рис. 7.3. Кривая индивидуального предложения труда

При повышении заработной платы с  $W_1$  до  $W_2$  увеличивается число рабочих часов с  $h_1$  до  $h_2$ : эффект замещения превышает эффект дохода. Повышение заработной платы с  $W_2$  до  $W_3$  ведет к сокращению рабочего дня с  $h_2$  до  $h_3$ : эффект дохода больше эффекта замещения

На рис. 7.4 приведено образование равновесной занятости и заработной платы в конкурентной отрасли.

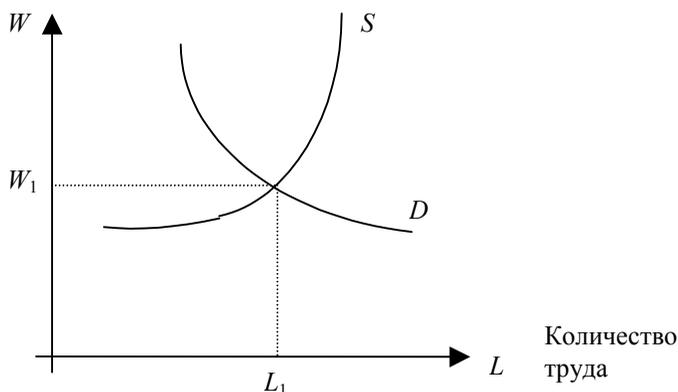


Рис. 7.5. Определение равновесной заработной платы на конкурентном рынке труда

Равновесная занятость  $L_1$  и равновесная заработная плата  $W_1$  определяются в точке пересечения кривых отраслевого спроса и предложения.

На рис. 7.6 представлено образование равновесной занятости и заработной платы в условиях монополии.

Равновесная занятость  $L_2$  определяется в точке пересечения кривой  $MRP$  с кривой  $MRC$ . Равновесная ставка заработной платы  $W_2$  находится на кривой предложения  $S$  прямо под пересечением кривых  $MRP$  и  $MRC$ .

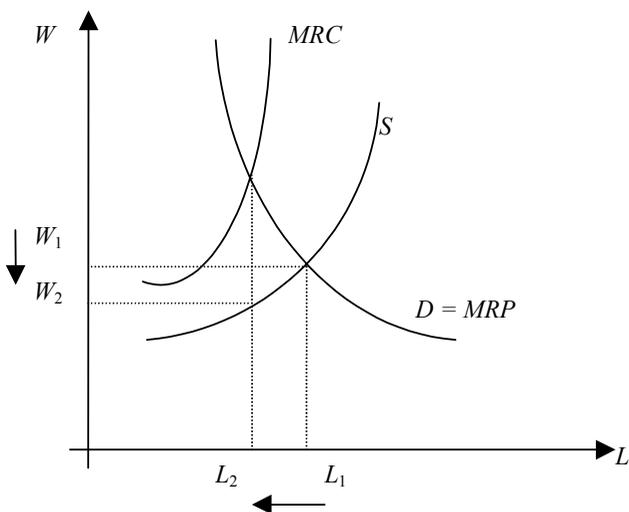


Рис. 7.6. Рынок труда в условиях монополии

#### 7.4. Профсоюзы и рынок труда, модель двусторонней монополии. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы

Ставки заработной платы на рынках труда разных типов различаются, иногда существенно.



**[экономическая теория, рынки факторов, заработная плата]**

Повышение заработной платы происходит через повышение спроса на труд. В результате кривая спроса  $D_1$  сдвигается в положение  $D_2$ , занятость увеличивается с  $L_1$  до  $L_2$ , заработная плата — с  $W_1$  до  $W_2$  (рис. 7.7).

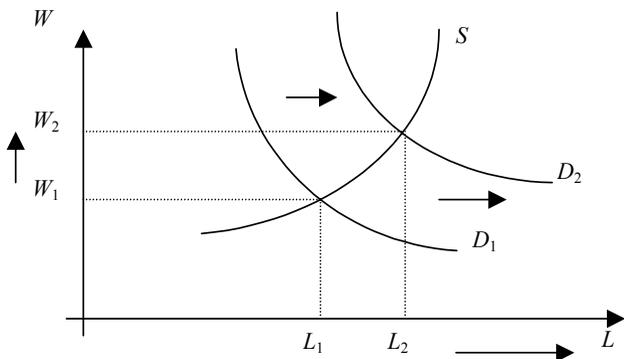


Рис. 7.7. Рост заработной платы и занятости в результате повышения спроса на труд

Повышение спроса на труд происходит под влиянием ряда факторов (рис. 7.8).

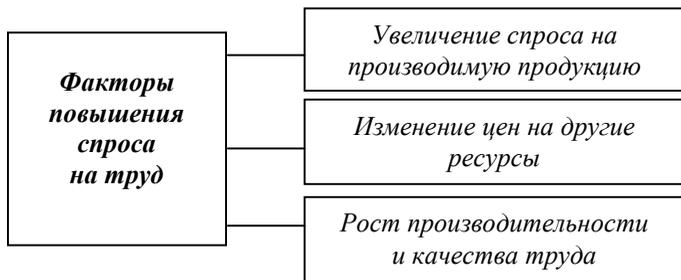


Рис. 7.8. Факторы повышения спроса на труд

Обеспечение роста заработной платы путем ограничения предложения труда. В результате сдвига кривой предложения  $S_1$  влево до  $S_2$  повышается заработная плата с  $W_1$  до  $W_2$ , а занятость сокращается с  $L_1$  до  $L_2$  (рис. 7.9).

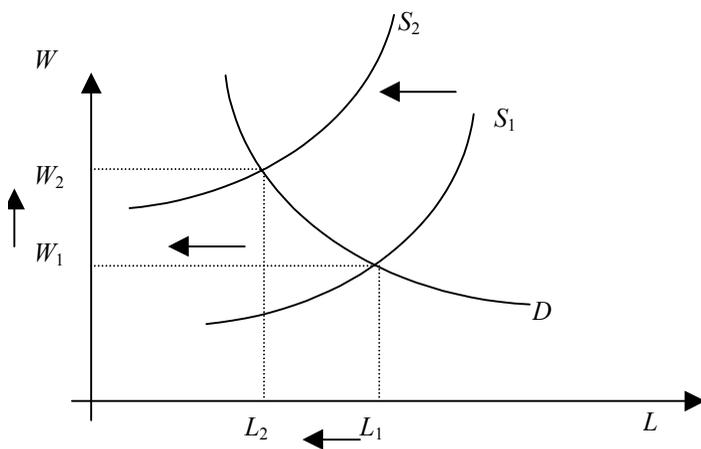


Рис. 7.9. Рост заработной платы и снижение занятости в результате ограничения предложения труда

Ограничение предложения труда может быть следствием многих факторов (рис. 7.10).

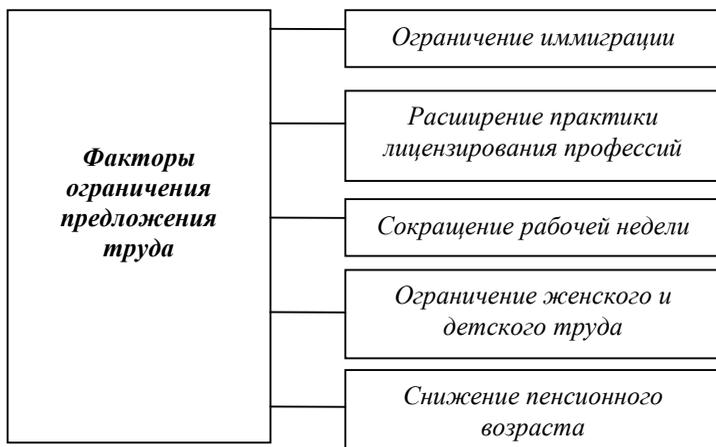


Рис. 7.10. Факторы ограничения предложения труда

Контроль над предложением труда позволяет профсоюзу добиваться от фирмы ставки заработной платы  $W_2$  (более высокой, чем конкурентная ставка  $W_1$ ), что приводит к перемещению кривой предложения труда  $S$  в  $W_2KS$ . Фирма сократит занятость с равновесной  $L_1$  до  $L_2$  (рис. 7.11).

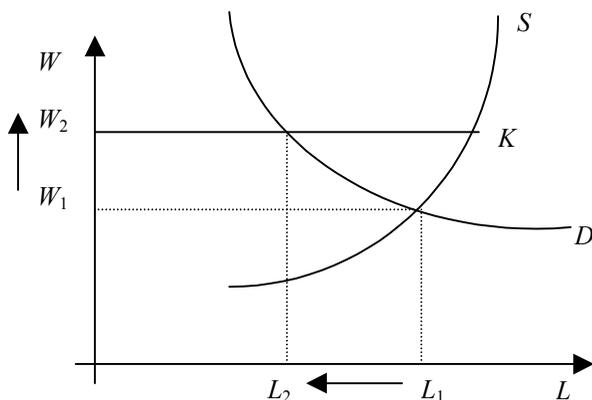


Рис. 7.11. Модель отраслевого профсоюза (монополярная власть профсоюза)

## 7.5. Рынки капитала и природных ресурсов

**Капитал** — ресурс, имеющий длительный срок службы и используемый для производства большего количества экономических благ.}

Предприниматель, приобретая капитальные товары (машины, станки), должен соотнести затраты на их покупку и эксплуатацию с ожидаемым доходом от их применения. Существуют *два способа* определения выгодности капиталовложения:

1) с помощью *дисконтирования*, сравнивая цену спроса  $DP$ , равную текущей дисконтированной стоимости  $PV$  с ценой предложения капитала  $SP$ ;

2) путем *сопоставления ожидаемого уровня дохода на капитал  $P'$  с процентной ставкой  $r$*  (рис. 7.13, 7.17).

1. **Дисконтирование** — это процедура вычисления сегодняшнего значения сумм, которые могут быть получены в будущем при существующей ставке процента

Дисконтирование позволяет сопоставить величину сегодняшних затрат и будущих доходов. Если дисконтированная стоимость ожидаемого чистого дохода превышает издержки на инвестиции, фирма принимает решение инвестировать.

2. При использовании второго способа фирма будет инвестировать, если ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен процентной ставке.

**Ставка процента** — это цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств.

Для субъекта спроса на капитал процент выступает как издержки, для субъекта предложения капитала — как доход. Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств, в реальной действительности существует широкий диапазон ставок. При *принятии инвестиционных решений* учитывается не номинальная ставка процента (в текущих ценах), а *реальная* (очищенная от инфляции).

*Особенность земли* как фактора производства состоит в том, что ее *предложение абсолютно неэластично*, поэтому величина земельной ренты целиком определяется спросом на землю. **Земельная рента** представляет собой доход собственника земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено. Эту ренту могут получать все собственники земли, независимо от ее качества.

*Дифференциальная рента* — это рента, получаемая владельцами земельных участков вследствие *различий в их продуктивности*, связанных с плодородием и местоположением, а также с эффективностью дополнительных инвестиций.

*Рыночная цена земли* выступает как *капитализированное значение ренты*, т. е. суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, эта земля способна принести. Поскольку существуют альтернативные варианты ис-

пользования земли, рентные платежи индивидуальных производителей можно рассматривать как издержки.

### Формулы дисконтирования

$$PV = \frac{FVt}{(1+r)^n}.$$

$PV$  — текущая дисконтированная стоимость будущего дохода  $FVt$ , который мы собираемся получить через  $n$  лет при ставке процента в десятичных дробях  $r$ .

$$PV = \frac{FVt_1}{(1+r)} + \frac{FVt_2}{(1+r)^2} + \frac{FVt_n}{(1+r)^n}.$$

$PV$  — текущая дисконтированная стоимость в случае получения каждый год разных сумм дохода:  $FVt_1$  через один год,  $FVt_2$  через два года,  $FVt_n$  через  $n$  лет.

### Способы обоснования эффективности инвестиционных решений

**Первый способ:** сопоставление цены спроса  $DP$  и цены предложения  $SP$  капитального товара.

$DP$  — наивысшая цена, которую фирма готова заплатить за капитальный товар. Она равна дисконтированной стоимости ожидаемого чистого дохода от использования приобретаемого товара ( $DP = PV$  ожидаемого чистого дохода).  $SP$  — покупная цена капитального товара. **Второй способ:** сопоставление ожидаемого уровня дохода на капитал  $P'$  с процентной ставкой  $r$  (рис. 7.12).

Оптимальный уровень инвестиций на графике составляет 20 млрд руб. (при  $P' = r = 8\%$ ).

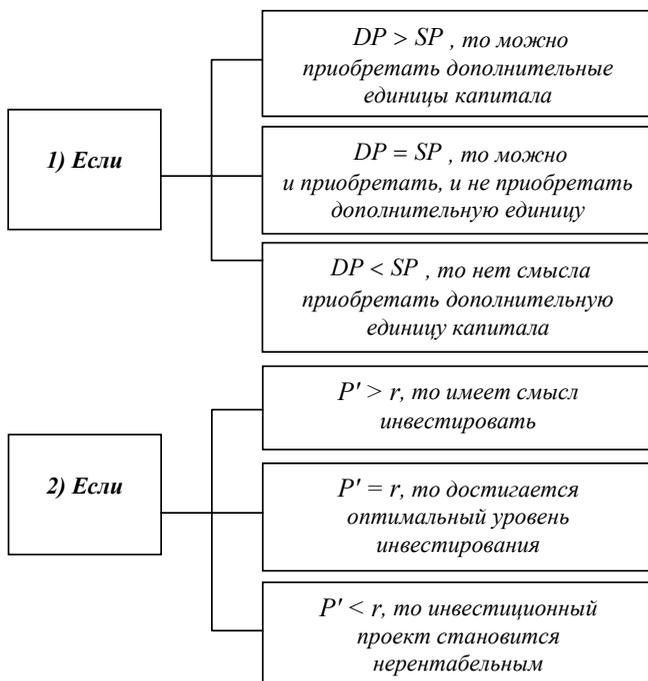


Рис. 7.12. Способы обоснования эффективности инвестиционных решений

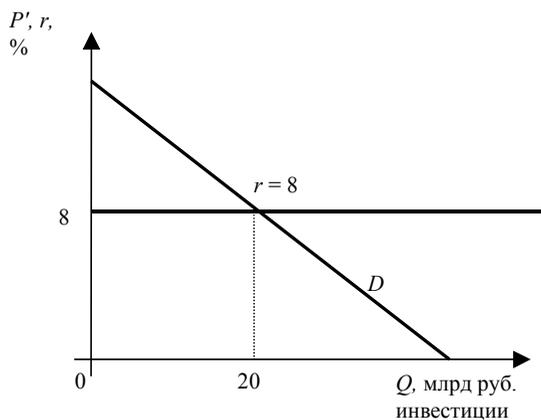


Рис. 7.13. Определение оптимального уровня инвестиций

## Ставка ссудного процента, ее виды и роль. Факторы, влияющие на ставку процента

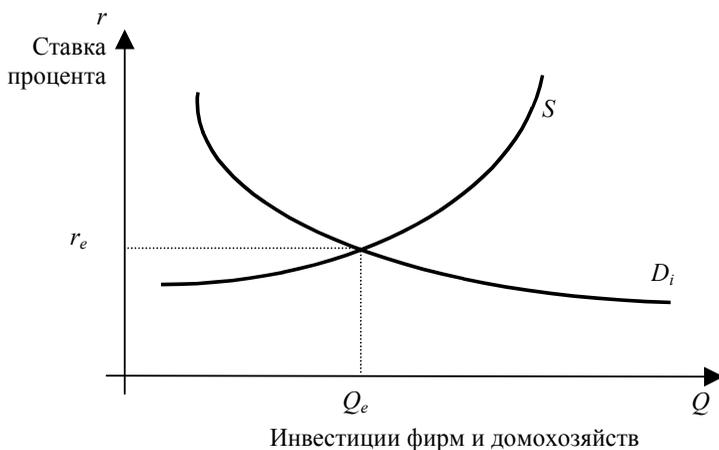


Рис. 7.14. Денежный рынок:

$S$  — кривая предложения денежных средств;  $D_i$  — кривая спроса на инвестиции;  $r_e$  — равновесная ставка процента;  $Q_e$  — равновесная величина инвестиций и сбережений

**Реальная ставка процента  $r_r$**  — это номинальная ставка  $r_n$  за вычетом уровня инфляции  $i$ .

$$r_r = r_n - i.$$

Выделим **факторы**, формирующие ставку процента (рис. 7.15).



Рис. 7.15. Факторы ставки процента

Среди ресурсных рынков особое место занимает рынок земли. Рассмотрим, как формируется спрос на землю и ее предложение (рис. 7.16)



Рис. 7.16. Рынок земли: факторы спроса и предложения

Ценой невозпроизводимых ресурсов является экономическая рента.

[экономическая теория, рынки факторов производства, экономическая рента]

Цена земли — это земельная рента. На рис. 7.17 изображена земельная рента.

Площадь четырехугольника  $OR_1E_1Q_E$  представляет собой земельную ренту. При повышении спроса кривая  $D_1$  переместится в положение  $D_2$ ,  $R_1$ , возрастает до  $R_2$  и земельная рента увеличится до площади  $OR_2E_2Q_E$ . Снижение спроса приведет к уменьшению ренты до площади  $OR_3E_3Q_E$  (рис. 7.17).

На одинаковых по площади участках получают различные результаты вследствие различий в плодородии земли, местоположении участков по отношению к рынку сбыта и производительности добавочных вложений капитала. Земельные участки делятся на лучшие, средние и худшие.

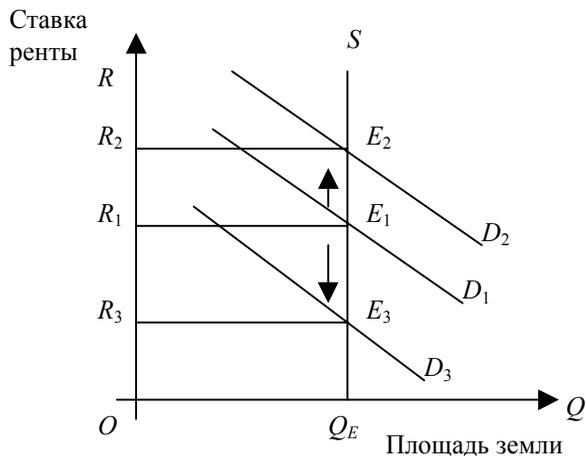


Рис. 7.17. Земельная рента:

$S$  — кривая предложения земли;  $D_1$  — кривая первоначального спроса на землю;  $R_1$  — уровень равновесной земельной ренты

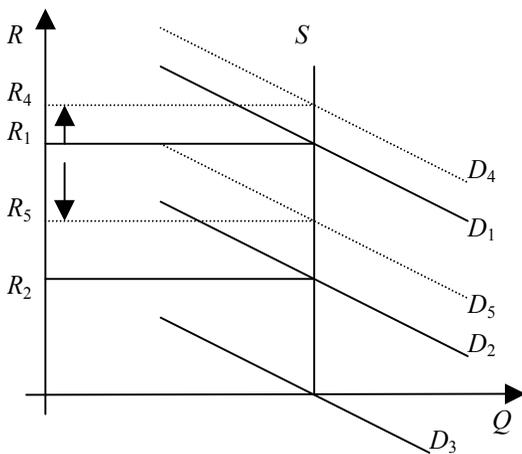


Рис. 7.18. Дифференциальная рента:

$R_1$  — дифференциальная рента с лучших участков земли;  $R_2$  — дифференциальная рента со средних участков земли

Дифференциальная рента с худших участков земли (кривая спроса  $D_3$ ) равна 0.

Результатом добавочных вложений капитала и труда в лучшие участки может стать повышение  $R_1$  до  $R_4$  или снижение до  $R_5$ . Если эффективность производства не изменится, дифференциальная рента останется на уровне  $R_1$  (рис. 7.18).

### **Капитализация экономической ренты, цена земли и ее факторы**

**Цена земли  $P_1$**  — дисконтированная стоимость будущей земельной ренты}:

$$P_1 = \frac{R}{r},$$

$R$  — ожидаемая годовая рента;

$r$  — рыночная норма процента.

**Арендная плата (АП)** включает в себя годовую ренту ( $R$ ), процент на вложенный капитал (%) и амортизацию построек на этой земле ( $A$ ).

**Предпринимательская (экономическая) прибыль** — это цена специфического вида ресурса — предпринимательской способности. Количественно она равна разнице между выручкой и экономическими издержками.}

Условия ее возникновения: динамичность экономики, риск, монопольная власть. Экономическая прибыль — это своеобразный двигатель рыночной экономики. Она воздействует и на уровень использования ресурсов, и на их распределение.

**[экономическая теория, рынки факторов производства, предпринимательская прибыль]**

### **Выводы:**

Значение формирования цен на ресурсы (труд, капитал, землю) состоит в том, что цены ресурсов определяют уровень и структуру денежных доходов домохозяйств.

Через механизм цен на ресурсы осуществляется распределение ресурсов в сфере бизнеса, где фирмы стремятся к их эффективному сочетанию.

Спрос на факторы (ресурсы) производства определяется производительностью ресурсов и ценой конечной продукции, т. е. является вторичным.

Предложение ресурсов носит ограниченный характер, но в долгосрочный период все ресурсы являются переменными.

Правило использования ресурсов:  $MRP = MRC$ . Фирма, максимизирующая прибыль, будет применять дополнительные единицы ресурса до точки, обеспечивающей равенство предельных издержек на ресурс ( $MRC$ ) предельному продукту ресурса в денежном выражении ( $MRP$ ).

Заработная плата — это цена труда. Ставки заработной платы на рынках труда разных типов различаются, иногда существенно.

Обеспечение роста заработной платы имеет следствием ограничение предложения труда, снижение занятости. Этому способствует деятельность профсоюзов.

Приобретая элементы капитала, предприниматель должен соотнести затраты на их покупку и эксплуатацию с ожидаемым доходом от их применения.

Существуют два способа определения выгодности капиталовложения: 1) с помощью дисконтирования; 2) путем сопоставления ожидаемого уровня дохода на капитал  $P'$  с процентной ставкой.

Особенность земли как фактора производства состоит в том, что ее предложение абсолютно неэластично, поэтому величина земельной ренты целиком определяется спросом на землю.

Рыночная цена земли выступает как капитализированное значение ренты, т. е. суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, эта земля способна принести.

Способы обоснования эффективности инвестиционных решений различаются следующим образом.

Первый способ: сопоставление цены спроса и цены предложения капитального товара.

Второй способ: сопоставление ожидаемого уровня дохода на капитал с процентной ставкой.

Предпринимательская (экономическая) прибыль — это цена специфического вида ресурса — предпринимательской способности. Количественно она равна разнице между выручкой и экономическими издержками.

## [экономическая теория, хрестоматия, тема 7]



### Контрольные задания

---

**Задание 7.1.** Для производства 48 единиц продукта фирма использует 48 единиц труда и 12 единиц капитала. Какова будет предельная производительность капитала, если предельная производительность труда равна 0,5 и мы имеем постоянную экономию от масштаба?

---

**Задание 7.2.** На основе информации, представленной в таблице, сделайте вывод, соответствует ли это условию максимума прибыли. Если нет, то что должна сделать фирма для максимизации прибыли?

Предельная доходность труда	Цена труда	Предельная доходность капитала	Цена капитала
8	4	8	4
10	12	14	7
6	6	12	12
22	26	16	17

**Задание 7.3.** Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением  $L = 10 - 0,2W$ , где  $L$  — число нанятых,  $W$  — часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./ч; двое — не менее 25 руб./ч; двое — не менее 20 руб./ч; один готов на оплату от 15 руб./ч.

а) Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты?

б) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб./ч. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

**Задание 7.4.** Некий господин просит у вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т. д. будут платить вам, вашим наследникам и наследникам ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянна и составляет 10% годовых?

**Задание 7.5.** Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  — площадь используемой земли,  $R$  — ставка ренты (в млн руб. за га). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 70 га? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 3 млн руб. за га. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

---

**Задание 7.6.** *Предположим, что вы владелец хоккейной команды и хотите заключить контракт с восходящей звездой. Вы считаете, что этот игрок принесет вам дополнительную ежегодную прибыль в 100 000 долл. от продажи билетов в первые пять лет, а затем еще по 50 000 долл. прибыли ежегодно в последующие 10 лет игры. Господствующая на рынке процентная ставка — 12% годовых. Какова может быть сумма контракта?*

---

**Задание 7.7.** *В 1992 г. самый высокий процент по рублевым вкладам обещал своим клиентам коммерческий банк «Империал» — 600% годовых. Инфляция в течение года составила приблизительно 900%. Какова была реальная ставка процента, которую получили вкладчики банка «Империал»?*

---



### Список литературы

#### *Основной*

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 202-235
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 595-651.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.245-304.

#### *Дополнительный*

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997

#### *Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике.) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа.) [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000.

- Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный.  
– Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
  5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
  6. oo\_Micro!. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
  7. Economicus.Ru. микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
  8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  9. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  10. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА

В предыдущих темах изучение фирм, потребителей и владельцев ресурсов велось в изоляции от остальной экономики. Однако в реальности происходящее в одной сфере экономики отражается в других ее сферах. Микроэкономика изучает также и совместное функционирование различных экономических единиц, *экономическую систему в целом*.

Настоящая тема посвящена той ветви экономики, которая имеет дело с взаимосвязями экономических решений, включая одновременные отношения между производством и сбытом товаров, использованием дефицитных ресурсов и доходами владельцев этих ресурсов. Эта ветвь микроэкономики представляет собой *анализ общего равновесия*.

А. Статическое равновесие экономики.

8.1. Условия общего равновесия.

8.2. Взаимоотношения между отраслями и рынками.

8.3. Взаимосвязи между секторами экономики.

8.4. Общее равновесие и общий уровень экономической активности.

8.5. Статика и динамика.

Б. Равновесие динамического роста.

### А. СТАТИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИКИ

Экономика находится в общем статическом равновесии, когда равновесия достигают все экономические единицы одновременно, когда величина спроса на все товары и услуги равна величине предложения, а основные секторы экономики сбалансированы. Теперь рассмотрим условия детально.

#### 8.1. Условия общего равновесия

С учетом бюджетных и ценовых ограничений *потребитель находится в равновесии, когда его комбинация расходов — сбережений приносит ему максимальное удовлетворение*.

Это требует от покупателя не только полного использования своего дохода, но такой организации покупок, чтобы предельная полезность на рубль, израсходованный на последнюю единицу каждого товара, была равной для всех приобретаемых товаров и услуг. Условия общего равновесия требуют, чтобы все потребители обязательно находились в равновесной позиции максимальной полезности. Однако этот механизм не дает покупателям гарантии удовлетворения и счастья. Он лишь подразумевает, что при данных обстоятельствах покупатели делают все, что они только могут.

***Фирма находится в состоянии равновесия, когда цена на ее продукцию, объем производства и количество используемых ресурсов таковы, что позволяют ей реализовать свои цели.***

Для ясности скажем, что равновесие фирмы относится не к краткосрочному, а к долгосрочному периоду, потому что равновесие краткосрочного периода преходяще. Пока рынки, на которых действует фирма, не достигнут долгосрочного равновесия, нельзя говорить и о состоянии покоя фирмы.

***Владелец ресурсов находится в равновесии, когда его ресурсы используются с максимальной выгодой,*** балансирующей между денежным вознаграждением и нефинансовыми предпочтениями. Например, рабочие, продающие свои трудовые ресурсы, находятся в равновесии, когда они имеют самую выгодную комбинацию работы, отдыха и доходов, конечно же с учетом их квалификации и способностей выполнять ту или иную работу. Владельцы недвижимости, для которых главную роль играет денежный фактор, находятся в равновесии, когда они получают от своего ресурса максимальный в долгосрочный период денежный доход, конечно же с учетом риска.

Для одновременного выполнения условий равновесия потребителей, фирм и владельцев ресурсов требуется наличие и других факторов.

***Во-первых, общее равновесие требует, чтобы цена и объем производства каждого товара соответствовали спросу и предложению.*** Не должно быть ни избытка, ни дефицита.

*Во-вторых, равновесие на рынке товаров должно быть основано не только на спросе и предложении на данную конкретную продукцию, но и на спросе и предложении на товары-дополнители и заместители.* То есть цены и объемы производства всех товаров должны быть взаимно увязаны.

Потоки товаров и услуг в экономике не должны приводить к аккумуляции избытков в одном секторе экономики и появлению дефицита в другом. Это требование относится к признанию взаимозависимости между товарами и услугами (Данное требование мы детально рассмотрим далее.)

В-третьих, *рынкам товаров и ресурсов должны быть присущи одинаковые характеристики равновесия.* Цены и объемы использования ресурсов должны быть равновесными не только для данного рынка ресурсов, но взаимно увязанными с равновесием на *всех* рынках ресурсов. Средняя цена на ресурс должна определять совокупное предложение этого ресурса; в результате должно быть достигнуто равновесие по объемам использования ресурса каждой фирмой и отраслью, а также равновесие общеэкономического спроса и предложения по ресурсу. С учетом преобладающей цены на ресурс, фирмы не должны стремиться изменить его комбинацию.

## **8.2. Взаимоотношения между отраслями и рынками**

Рассмотрим далее статическое общее равновесие для выяснения взаимоотношений между рынками товаров и ресурсов. Сначала допустим, что состояние статического общего равновесия уже существует и что, затем, значительно возрастает спрос покупателей на дачные домики. Рассмотрим, как это возмущение отражается на системе рынков.

Первой реакцией на увеличение спроса будет изменение цен на дачные домики. Цены, вероятнее всего, станут жесткими, (скидки станут меньше), так как продавцы увидят, что покупатели готовы платить за товар больше. Заказы продавцов производителям также возрастут. Производители отреагируют увеличением объемов производства и, возможно, путем повышения оптовых цен в зависимости от своей способности выполнять повышен-

ные заказы и стремления к увеличению прибыли, быстрому росту, большей доли рынка, и т. д.

Увеличение объемов производства повысит спрос на ресурсы – древесину, кирпич, печи, листовую алюминий, оконное стекло, раковины, душевые установки, напольные покрытия, световые приборы, а также на трудовые ресурсы, необходимые для производства домиков. Поскольку эти ресурсы придется отнимать у других сфер их применения, цены на них должны возрасти.

Производители домиков в условиях возросшей конкуренции за ресурсы повысят цену спроса на ресурсы. Но и фирмы, которые уже используют эти ресурсы для других целей, также повысят цены спроса, чтобы не потерять ресурсы и противостоять отрасли дачных домиков. Повышение цен на ресурсы увеличит издержки и снизит предельную прибыль для всех фирм и отраслей, которые оно затрагивает.

Далее, если для производства дачных домов потребуется, чтобы рабочие и их семьи переехали в новый регион, где строится соответствующее предприятие, то повысится спрос на продукцию строителей (будь то жилье или завод), что дополнительно повлияет на рынки товаров и ресурсов, повысит цены, увеличит выработку и спрос на ресурсы

Более того, повышение спроса на дачные домики отразится также и на спросе на автостоянки, компактную мебель, оборудование и принадлежности для транспортировки. Увеличение спроса на дачные и загородные дома может даже изменить спрос на другое жилье, отразившись на отраслях строительства и строительных материалов. Докатится волна и до банков, страховых агентств и финансовых компаний. Страховые компании должны будут выработать новые условия страховки. Им, возможно, придется изменить свою политику и ставки страховых выплат с учетом особого риска владения загородным домом. Повышение спроса на дачные дома изменит стиль жизни и привычки потребления, улучшит положение производителей садового оборудования, бытовых приборов, затронет производителей автомобилей, производителей закусочных, туризм и т. д. и т. п. Воздействие будет оказано не только на рынки товаров, но и на рынки соответствующих ресурсов.

Но и это еще не все. Увеличение числа владельцев загородных домов окажет серьезное влияние на поставщиков труда и земли. Рабочие станут более мобильны, эластичность трудовых ресурсов возрастет. Для дачных домов потребуется земля, коммуникации, торговые точки. Снизится потребность в земле под городское жилье. Изменится также спрос на услуги местных органов власти и управления, изменится структура налогообложения, что повлияет на инвестиции в жилищное строительство и изменит структуру инвестиций в недвижимость. Наконец, все это повлияет на заработную плату, прибыли, арендную плату и процентные ставки, что приведет к перераспределению личных доходов. Последнее вызовет новую серию изменений цены, выработки и ресурсов.

Желающие могут продолжить далее цепь последствий. Но главный вывод ясен. ***Рынки продукции и ресурсов прямо или косвенно связаны между собой и образуют рыночную сеть.*** С учетом ситуации статического общего равновесия любое начальное возмущение, будь то возмущение на рынке товаров или ресурсов, увеличение населения, технологический прорыв или новая продукция, вызовет цепную реакцию во всей сети рынков товаров и ресурсов и их движение к новой позиции равновесия. Вторичные эффекты поднимут новую волну, которая, благодаря взаимосвязям между рынками, вызовет третью волну. Изменения третьей волны могут повлиять на первичные рынки, где и возникло возмущение, или на вторичные рынки и может также отразиться на далеких рынках. Первоначальное возмущение может исчезнуть, что предотвратит дальнейшие возмущения, и установится новое общее равновесие.

### **8.3. Взаимосвязи между секторами экономики**

В предыдущем разделе была показана связь между рынками. Теперь мы рассмотрим связь между секторами экономики. Термином ***«сектор экономики»*** обозначается группа общих рынков или часть экономики в целом.

С доходами, получаемыми от производства экономическими единицами (фирмами или людьми), можно делать четыре ос-

новые вещи: (1) заплатить **налоги** государству (**T**); (2) **отложить** (**S**) или поместить на депозит в финансовый институт, (3) израсходовать на **импортные товары** (**M**); (4) использовать большую часть на покупку **потребительских товаров и услуг** (**C**).

Ясно, что налоги идут на оплату государственных нужд и на различные программы перераспределения доходов. Зарубежные страны используют доходы от продаваемых в нашей стране товаров на приобретение у нас той продукции, которая им необходима. Утечка денег из страны из-за импорта в той или иной мере компенсируется экспортом. В финансовые институты деньги перетекают в виде потребительского кредита или в форме частных инвестиций. Последние включают в себя замену изношенных фондов (амортизация), расширение производства, строительство жилья (что принято считать инвестиционными расходами).

На стороне спроса также действуют четыре фактора: (1) **расходы на личное потребление** (**C**), (2) **закупки для государственных нужд** (**G**), (3) **частные инвестиции** (**I**), (4) **экспорт** товаров и услуг (**X**).

Для удобства анализа назовем налоги, сбережения и покупку импортных товаров **оттоком (изъятиями)**, а государственные расходы, инвестиции и экспорт продукции **притоком (инъекциями)**. Ясно, что **ключом к общей экономической стабильности и направлению изменений в экономической деятельности является баланс между оттоком и притоком**. Если за некоторый период (месяц, квартал, год и т. д.) сумма оттока в рублях ( $T + S + M$ ) будет равна сумме притока ( $G + I + X$ ), то денежная стоимость производимых товаров и услуг будет равна денежной стоимости расходов на товары и услуги. Другими словами, если отток равен притоку, то получаемый от производства доход будет в точности равен совокупному спросу. Совокупный спрос будет точно равен совокупному предложению товаров и услуг. Делая вполне реалистичное допущение, что товары и услуги производятся в соответствии с предпочтениями покупателей, можно полагать, что все рынки продадут свой объем производства и что экономика находится в равновесии: отсутствуют силы, которые могут вызвать изменение общей экономи-

ческой активности в ту или другую сторону. Такова природа общего равновесия на макроэкономическом уровне.

Если же отток и приток не сбалансированы, равновесие нарушается, и в действие автоматически приходят силы, которые выправляют возникший крен. Допустим, например, что деньги, идущие государству, или зарубежным странам, или финансовым институтам, не расходуются. Тогда отток превысит приток, что вызовет превышение производства над потреблением. Совокупное предложение превысит совокупный спрос. Фирмы, объемы сбыта которых падают, а складские запасы растут, начнут снижать цены и (или) объемы производства. Как правило, начнут снижаться цены на сезонные, скоропортящиеся товары, а также на товары, которые накладно хранить на складах. Это будет делаться в целях стимулирования сбыта и избавления от нежелательных излишков. Но в случае товаров долгого и легкого хранения фирмы могут счесть за благо сохранить цены, но снизить объемы производства, пока спрос не изменится к лучшему. Снижение цен вместе с падением объемов производства приведет к уменьшению доходов, заработная плата будет ниже, так же как прибыль. Это приведет к уменьшению налоговых поступлений государству, что отразится на инвестициях, если только снижение экономической активности не рассматривается в качестве временного явления.

В целом, *если отток превышает приток, экономическая активность падает*. Спад продолжается, пока производство и расходы не начнут соответствовать друг другу и не восстановится баланс спроса и предложения.

В другом крайнем случае, приток ( $G + I + X$ ) может превысить отток ( $S + T + M$ ). Такая ситуация может возникнуть по нескольким причинам. Например, государство может расходовать больше, чем оно получает в виде налогов. Недостающие средства оно может брать взаймы. Такая практика называется покрытием дефицита и используется многими государствами. Редко когда государственные органы не выпускают облигации, чтобы профинансировать некий проект и со временем, по мере поступления новых налогов, выкупить облигации. Финансовые институты также могут инвестировать или давать в кредит суммы, превышающие размер сбережений. То есть как государствен-

ный, так и инвестиционный сектор могут вызвать превышение притока над оттоком.

Когда такое случается, текущий объем производства не удовлетворяет спрос на товары и услуги. Совокупный спрос превышает совокупное предложение. У производителей имеется три варианта действий: (1) снизить складские запасы; (2) увеличить объемы производства, если есть резервы трудовых и материальных ресурсов; (3) поднять цены, чтобы продукция стала доступной не всем покупателям. Вне зависимости от избранного варианта, а он, наверняка, будет состоять из комбинации всех трех возможностей, начнут расти доходы и экономическая активность. Сбор налогов увеличится, возрастут сбережения и объемы инвестиций. Вопрос о понижении или повышении государственных расходов — это вопрос скорее политики, а не экономики. Важный момент здесь состоит в том, что, *если приток превышает отток, экономическая активность возрастает. Ее рост замедлится, когда производство будет удовлетворять спрос на продукцию.*

Наше краткое рассмотрение взаимоотношений основных экономических секторов важно для понимания, почему статическое общее равновесие требует не только равновесия на каждом рынке в отдельности, но и баланса между секторами экономики. Расходы должны быть увязаны с доходами, производство с потреблением, а отток с притоком.

#### **8.4. Общее равновесие и общий уровень экономической активности**

С точки зрения общественного благосостояния *большую роль играет уровень экономической активности, при которой устанавливается общее равновесие.*

Например, национальные цели и приоритеты могут требовать полной занятости. Для этого нужны две вещи: (1) адекватное количество рабочих мест и (2) использование трудовых ресурсов. Возникает вопрос: устанавливается ли общее равновесие именно при полной занятости?

Необязательно. Не существует ни экономического закона, ни экономической силы, устанавливающих такой уровень экономической активности, который полностью использует все трудовые ре-

сурсы. Как мы видели ранее, статическое общее равновесие требует соответствия спроса на товары и ресурсы их предложению, или, другими словами, равенства притока и оттока средств. Кроме того, уровень производства должен быть таким, чтобы были равны спрос и предложение в каждой отрасли. Из этого условия следует, что при данном спросе фирмы не должны изменять цены или объемы производства, потребители должны оптимально расходовать свой доход, ресурсы также должны распределяться оптимально, в соответствии со спросом и ценами на них.

Однако данная ситуация не означает равновесия полной занятости. Слишком низкий уровень совокупных расходов может установить такой уровень производства, при котором будет существовать безработица. Последняя может превысить естественный уровень на 4—6%, и соответствующее статическое равновесие будет достигнуто на отметке ниже полной занятости. Слишком высокие совокупные расходы могут повысить цены на ресурсы, так что придется снизить объемы производства, чтобы искусственно привести спрос в соответствие с предложением.

Тем не менее, ненасытность потребителей генерирует довольно высокий уровень экономической активности, подкрепляемый стремлением фирм к росту и новой продукции. Будут ли совокупные расходы способствовать полной занятости — другое дело. Поэтому государственным органам следует активно использовать денежную и фискальную политику для содействия полной занятости.

### **8.5. Статика и динамика**

Теоретическая ценность концепции статического общего равновесия состоит в том, что она является полезным инструментом экономического анализа. Однако было бы ошибочным рассматривать статическое общее равновесие в качестве достижимого или желаемого. Вряд ли экономические условия будут оставаться неизменными на протяжении долгого времени.

Перемены — нормальное состояние современной экономики. Они вызываются демографическими факторами, изменениями во вкусах и предпочтениях покупателей, в доходах, издержках, объемах производства продукции и услуг, стратегии бизнеса,

национальных экономических приоритетах, международной конкуренции и т. д. Технический прогресс содействует появлению новых товаров, изменяющих экономическую картину. Рост численности населения, повышение образовательного и профессионального уровня значительно увеличивает качество и количество трудовых ресурсов. Чистый эффект этих непрерывно возникающих факторов, оказываемый на ресурсы, состоит в том, что они предотвращают возможность установления статического равновесия. В результате воздействия происходящих в экономике событий на рынки товаров и услуг последние непрерывно стремятся к общему равновесию, но не достигают его.

Как указывалось ранее, направление, в котором идут экономические перемены, а также скорость этих перемен влияют на благосостояние общества. Уровень жизни в статической экономике неизменен, общество обречено на существование в условиях определенных объемов производства, доходов и занятости. Прогресс, как таковой, отсутствует. В прогрессивной же экономике непрерывно повышаются объемы производства товаров и услуг, доходы и качество жизни, то есть идут перемены, расширяющие пределы экономики. Здесь существуют условия не для статического общего равновесия, но для *равновесия динамического роста* — устойчивого долгосрочного развития, которое является важной целью практически всякого общества.

## **Б. РАВНОВЕСИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РОСТА**

Еще одной областью экономической науки является область, связанная с изучением равновесия динамического роста. Теоретические модели здесь особенно сложны, так как приходится учитывать множество переменных, используется обширный и сложный математический аппарат, применение которого выходит за рамки нашего курса.

Поэтому при рассмотрении моделей динамического роста, связей между равновесием роста фирмы и экономики в целом мы ограничимся базовыми концепциями, коснемся лишь основных отношений и сделаем основные выводы. Мы предупреждаем, что данная область экономики разработана слабо, истинность некото-

рых положений еще не подтверждена эмпирическими свидетельствами.

### **Равновесие роста экономики в целом**

Об экономических показателях индустриально развитых стран судят по стабильности экономического роста и степени занятости трудоспособного населения (при отсутствии влияния инфляционных факторов). Чем стабильнее эти показатели, тем они лучше. Чем выше стабильность экономического роста, тем с большим основанием можно говорить о равновесии роста.

Равновесию экономического роста присущи некоторые характеристики. В идеальном случае объем производства товаров и услуг должен расширяться достаточно быстро, чтобы обеспечить занятость всего трудоспособного населения, но не настолько быстро, чтобы вызвать дефицит ресурсов, который, в свою очередь, повлияет на издержки, цены и заработную плату и приведет к возникновению инфляции.

С учетом имеющихся ресурсов *оптимальная степень увеличения объема производства должна быть увязана с ограничениями, накладываемыми техническим прогрессом и, одновременно, с достижением ценовой стабильности и полной занятости*. Такое плавное и стабильное развитие Джоан Робинсон назвала «золотым веком роста».

Для оптимального роста необходим баланс оттока ( $S + T + M$ ) и притока ( $G + I + X$ ) на каждой стадии этого роста. Совокупный спрос на продукцию и услуги должен расти в той же мере, что и объем производства, иначе на рынке возникнет дефицит. Экономическое развитие увеличивает инвестиции и количество новых рабочих мест в размерах, достаточных для получения дохода, на который можно приобрести дополнительно произведенные товары и услуги. Рост плавный и стабильный и в ходе него в результате технического прогресса и повышения производительности труда увеличиваются реальные доходы. Постепенно внедряются новые технологии. Высокая прибыль позволяет привлечь необходимые для дальнейшего развития инвестиции. Можно говорить, что фирмы находятся в состоянии

равновесия роста, так как они развиваются в соответствии с существующими возможностями.

Можно также утверждать о существовании равновесия экономического роста, если в результате использования технических достижений и должного количества и качества ресурсов совокупный объем товаров и услуг увеличивается на 5% в год (при полном использовании ресурсов в производственном процессе). Расширение производства и повышение спроса на сырье и материалы увеличивают доходы поставщиков ресурсов. Они же увеличивают заработную плату и доходы рабочих и служащих. Допустим, что рост производства на 5% увеличивает совокупные доходы также на 5%. Если отток и приток средств в экономику сбалансирован, то увеличение доходов на 5% увеличит на 5% потенциал сбыта дополнительно произведенной продукции. Повторяясь на протяжении многих лет, рост экономики на 5% определяет золотой век равновесия роста экономики.

### **Равновесие роста фирмы**

Хотя равновесие роста подразумевает стабильное и плавное увеличение совокупного объема производства, было бы ошибкой рассматривать с общеэкономических позиций рост производства каждого отдельно взятого товара. Процесс экономического роста вызывает изменения в потребительских вкусах и предпочтениях, в интенсивности конкуренции. На смену отмирающим товарам приходит новая продукция, новая технология изменяет комбинации ресурсов и величину экономии от масштаба производства. Бизнес по-своему реагирует на эти изменения, каждое из которых играет свою роль в установлении равновесия роста фирмы.

*Равновесие роста фирмы может рассматриваться как движение, в ходе которого с учетом ограничений, накладываемых экономической средой, непрерывно оптимизируются цены, объемы производства и ресурсы для достижения своих целей (прибыли, объема производства, выручки, доли рынка, роста, технического мастерства, безопасности и т. д.)*

Вне зависимости от целей фирмы, задачей ее руководителей является организация деятельности на уровне, позволяющем получить максимальный результат. Возникающие в ходе экономи-

ческого роста изменения влияют на оптимальную комбинацию видов деятельности, так что для соответствия новым приоритетам руководители должны изменять цены и объемы производства, отказываться от одних и производить другие товары, внедрять новые технологии, маневрировать ресурсами и перестраивать организационную структуру и ориентацию фирмы.

Если спрос на продукцию повышается, фирмы соответствующим образом увеличивают производство, и наоборот. Если спрос на продукцию исчезает вообще, фирма вынуждена прекратить производство, выйти из бизнеса либо перейти к изготовлению продукции, которая приносит прибыль. Изменение спроса на различные товары и услуги меняет содержание совокупного экономического производства. Фирмы также используют ресурсы в соответствии со спросом и достижениями технического прогресса.

Позиция равновесия фирмы изменяется в зависимости от двух факторов: (1) наличия возможностей для роста в данной экономической среде; (2) организационных способностей фирмы, касающихся качества управления, финансовых ресурсов и склонности осуществлять ту или иную деятельность. Эти факторы заслуживают нашего внимания, поскольку они связывают равновесие роста фирмы с равновесием роста экономики в целом.

Если речь идет о конкретном товаре, то оптимальная степень роста фирмы является функцией рыночного потенциала этого товара, роста или падения спроса на него, прибыльности, конкурентоспособности и пр. Но фирма не ограничена производством одного товара. Она может расширить номенклатуру, производя родственные или не родственные товары и продавая их потребителям не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. То есть равновесие роста конкретной фирмы является функцией *всех* имеющихся у нее возможностей. Ясно, что набор этих возможностей зависит от равновесия роста экономики в целом. Экономический рост на 5% в год предоставляет фирме больше возможностей, чем рост на 2% в год. Если фирма воспользуется этими возможностями, то она достигнет равновесия роста.

С учетом полного спектра возможностей развития, предоставляемых равновесием роста экономики, конкуренцию между

фирмами можно рассматривать в качестве борьбы за рыночный потенциал. При этом равновесие роста каждой фирмы есть функция: (1) ее роли в экономике; (2) способности удовлетворять спрос на товары и услуги; (3) активного использования ресурсов для реализации открывающихся возможностей. Некоторые фирмы сочтут за благо быть пассивными, так что степень их роста будет идти в соответствии с расширением рынка их товаров. Другие фирмы начнут производить новую продукцию, поскольку они достигли пределов производства прежнего товара. Последняя стратегия отражает склонность фирмы к диверсификации.

### **Государственная экономическая политика и равновесие роста**

Достижение стабильного равновесия роста для любой страны является сложной задачей. Следует не только обеспечить «чистоту» экономических перемен и соответствующую гибкость производственного механизма, но и должную степень развития. Без тщательно продуманной экономической политики выполнение этих условий обеспечить нельзя.

И это несмотря на то, что в экономике существуют тенденции движения в сторону равновесия роста. Исторически сложилось так, что единственным институтом, способным содействовать достижению равновесия роста и координировать деятельность в этом направлении в масштабах всей экономики, является государство.

В период 1980-х и 1990-х гг. повысилась взаимозависимость мировой экономики. Возникла международная интеграция, значительно усложняющая задачу отдельных государств по обеспечению роста национальной экономики на стабильной и долговременной основе. Но цель остается целью, и каждое государство стремится к ее достижению.

Цель государственной экономической политики состоит, в широком смысле, в практической реализации экономического роста и достижении равновесия роста. Ответственность за стимулирование потребления лежит на финансовых органах государства, которые должны вырабатывать и своевременно реализовывать соответствующую стратегию. Такая стратегия включает в себя

снижение налогов, увеличение государственных расходов и предложения денег, снижение процентных ставок. Если же рост идет столь быстро, что его попутным продуктом становится инфляция, то необходимо замедлить пульс биения экономики, используя для этого повышение налоговых ставок, ограничение государственных расходов, сокращение предложения денег, повышение процентных ставок, возможно, осуществление контроля над ценами и заработной платой. Другими словами, государство корректирует экономическую политику, так чтобы развитие шло с нужной скоростью. В противном случае достижение стабильного равновесия тогда откладывается на неопределенный срок.

Конечно же, с учетом непредсказуемости экономических перемен, политических разногласий и факторов международной политики, от государственных мужей нельзя требовать удержания экономики на курсе стабильного экономического развития в течение долгого времени. Управление стабильно развивающейся экономикой подобно управлению плотом, который без руля и без ветрил несетя через пороги и водовороты неизвестной реки. Практические функции государства состоят в попытках минимизировать величину и частоту отклонений от курса роста. Но даже эта задача может оказаться невыполнимой, что подтверждается взлетами и падениями экономической активности и зачастую неверными прогнозами, которые дают политики.

Несмотря на то что относительно сути социально желательного типа равновесия роста существует согласие, большой разброс мнений касается вопроса осуществления тех или иных политических мер. Существует также разница в приоритетах. Ясно, что люди могут не соглашаться по поводу величины и типа роста. Так что даже если допустить, что политики достаточно мудры и знают, какие меры следует принимать в той или иной ситуации, все-таки невозможно прописать рецепт оптимальной стратегии для достижения равновесного роста экономики. Таким образом, несмотря на то что экономический анализ способен объяснить и предсказать экономические феномены, экономическая политика с необходимостью остается в состоянии конфликта.

## **Выводы:**

Ветвь экономической теории, имеющая дело со взаимозависимостями и связями между ценами, объемами производства и ресурсов на всех рынках и во всех секторах экономики, называется **анализом общего равновесия**. Целью данного анализа является определение равновесной конфигурации цен, выработки и ресурсов для каждой фирмы и каждого рынка при учете потребительских вкусов и предпочтений, производственной технологии, предложения ресурсов, целей бизнеса и государственных приоритетов.



### **[экономическая теория, общее равновесие и эффективность рынка]**

В условиях статического общего равновесия отсутствуют силы, вызывающие рост или падение экономической активности. Отток равен притоку, совокупный спрос на товары и услуги равен их совокупному предложению. Рынок каждой продукции и каждого ресурса находится в состоянии равновесия. При данных экономических условиях ничто не заставляет покупателей, фирмы или владельцев ресурсов изменить образ действий. Общее равновесие теоретически может возникнуть выше, ниже или при полной занятости, что зависит от уровня совокупных расходов.

Однако, так как рыночные силы непостоянны, на практике статическое равновесие недостижимо. Жизнь динамична, в ней постоянно происходят изменения в потребительских вкусах и предпочтениях, номенклатуре продукции и технологиях, количестве и качестве ресурсов, распределении доходов, стилях управления и пр. С точки зрения долгосрочных перспектив общественного развития наиболее приемлемой концепцией общего равновесия является концепция равновесия роста, то есть состояния стабильного развития, неинфляционной полной занятости, увязки скорости роста с техническим прогрессом, новыми видами ресурсов и социальными предпочтениями.

Характер равновесия роста экономики важен для фирмы, так как он диктует условия расширения ее деятельности и обстоятельства достижения фирмой равновесия роста. Последнее зависит от способности фирмы удовлетворять растущий спрос и надлежащим образом использовать свои ресурсы в целях последующего развития.

Равновесие роста фирмы есть движение, в ходе которого она непрерывно оптимизирует цены, выработку и ресурсы и достигает своих целей.

Хотя в экономике сильны тенденции движения по пути равновесия роста, задержки и отклонения от курса неизбежны. Перемены происхо-

дят слишком часто, мобильность ресурсов невелика, механизм приспособления к новым экономическим условиям работает слишком медленно и движение в направлении равновесия роста не является плавным. Поэтому государство должно играть свою роль в содействии достижению равновесия роста экономики и процессу приспособления к экономическим переменам.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 8]



#### Контрольные задания

---

**Задание 8.1.** *Опишите, какой будет цепная экономическая реакция в следующих случаях:*

- (а) *Технология переработки оберточной бумаги, позволяющей ее повторное использование.*
  - (б) *Непрерывное увеличение спроса на спортивные зрелища.*
  - (в) *Снижение желания женщин работать.*
  - (г) *Истощение ресурсов природного газа.*
- 

**Задание 8.2.** *Назовите различия между статическим и динамическим равновесием экономики.*

---

**Задание 8.3** (а) *Насколько, по-вашему, неизбежны отклонения от равновесия экономического роста?*

- (б) *Справедливо ли утверждать, что экономическая активность имеет тенденцию идти по пути равновесия роста?*
  - (в) *Существует ли вероятность, что движение по пути экономического роста может быть изменено экономической средой? Если да, то приведите примеры отклоняющих факторов.*
- 

**Задание 8.4.** *В чем состоят связи и отношения между равновесием роста экономики и фирмы?*

**Задание 8.5.** *Могут ли, по-вашему, руководители удерживать свои фирмы на курсе стабильного роста? Склонны ли они пытаться делать это даже при малых шансах на успех?*

**Задание 8.6.** *Есть ли гарантии, что экономика и фирмы будут развиваться в соответствии с общественными интересами?*

**Задание 8.7.** *Предприятия сталкиваются с проблемами, которые требуют поиска технических решений. Последние могут открыть возможности для инвестиций, которые, в свою очередь, являются базой для экономического роста. Критически оцените эту цепь событий с точки зрения теории общего равновесия.*

---



## Список литературы

### *Основной*

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 236-252.
2. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.305-313.

### *Дополнительный*

Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.

1. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
2. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997

### *Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике.) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа.) [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro! . [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.

7. Economicus.Ru.микроэкономика. Инфотека. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Гальперин В. М. ,Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

## ТЕМА 9. ГОСУДАРСТВО И РЫНОК

В этой теме выясняется, что рыночная система несовершенна, существуют так называемые провалы рынка, которые корректируются в основном государством. Государство вмешивается как в распределение ресурсов, так и в распределение доходов. Рассматриваются также провалы самого государства. Значительная часть этой темы представлена в схемокурсе.

- 9.1. Определение общественного сектора.
- 9.2. Внешние эффекты.
- 9.3. Общественные блага.
- 9.4. Критерии общественного благосостояния.

### 9.1. Определение общественного сектора

Существует множество определений общественного сектора. Общественный сектор в узком смысле — это государственный сектор; в широком смысле — это сектор, включающий еще добровольно-общественный (самоуправление, общественные организации) и смешанный (некоммерческие организации) подсекторы.



**[экономическая теория, государство и рынок, общественный сектор]**

В этой теме мы будем в основном рассматривать общественный сектор как государственный, имея в виду не только государственную собственность, но и другие объекты государственного регулирования экономики.



**[экономическая теория, государство и рынок, объекты государственного регулирования экономики]**

Государство располагает широким спектром вмешательства в экономику. Инструменты государственного регулирования экономики включают как прямые, так и косвенные методы.



**[экономическая теория, государство и рынок, инструменты государственного регулирования]**

Деятельность государства как экономического агента, его роль в экономике — предмет пристального внимания ученых-экономистов. Теории общественного сектора берут начала от А.

Смита и активно развиваются в настоящее время. Существует два основных направления — нормативная и позитивная экономика общественного сектора.

**[экономическая теория, государство и рынок, теории общественного сектора]**



В нормативной теории общественного сектора предполагается, что рынок не всегда эффективно распределяет ресурсы и всегда несправедливо распределяет доходы. Поэтому вмешательство государство в экономическую жизнь и рассматривается по этим двум направлениям: с точки зрения распределения (аллокации) ресурсов и с точки зрения перераспределения доходов.

Изменения в размещении ресурсов необходимы, т. к. возникают «провалы» рынка в виде так называемых *внешних эффектов*, а также из-за появления *общественных благ*, необходимости преодолеть *монополизм, асимметрию информации*.

Перераспределение доходов государство вынуждено осуществлять из-за неприемлемости *крайней бедности и дифференциации в доходах*.

Рассмотрим некоторые виды рыночных провалов.

## 9.2. Внешние эффекты

Провалы рынка — это ситуации, когда рынок не может автоматически обеспечить производство благ в необходимых обществу объемах.

**[экономическая теория, государство и рынок, теория общественного сектора, внешние эффекты]**



**Внешние эффекты** — издержки или выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке.

**Положительный внешний эффект** имеет место, когда потребление или производство одного субъекта приводит к увеличению полезности каких-либо других потребителей или увеличению прибыли каких-либо других фирм.

Например, на рынке платных медицинских услуг делают прививки от гриппа. В этом случае выигрывают не только потребители этой услуги, но и многие другие люди, поскольку в итоге общее число заболевших гриппом уменьшается. Здесь потребление про-

дуктов одними индивидами привело к увеличению полезности для других индивидов.

**Отрицательный внешний эффект** имеет место, когда потребление или производство одного субъекта приводит к сокращению полезности каких-либо других потребителей или уменьшению прибыли каких-либо других фирм.

Например, некоторые рабочие употребляют спиртные напитки на рабочем месте, в результате чего количество бракованных деталей увеличивается. Здесь потребление индивидов приводит не только к уменьшению прибыли фирмы, но и к моральным издержкам людей, которые вынуждены контактировать с нетрезвыми гражданами.

Классический случай отрицательного внешнего эффекта — это загрязнение окружающей среды. Допустим, нефтехимический комбинат загрязняет воду в городе, в результате моральные и материальные потери (на лекарства) его жителей увеличиваются. Здесь процесс производства одной фирмы приводит к сокращению уровня потребления многих индивидов.

Внешние эффекты также называют побочными эффектами, или экстерналиями (*external* — внешний). Положительные внешние эффекты называют также выгодами перелива, а отрицательные внешние эффекты — издержками перелива. Говорят, что выгоды и издержки перелива несут третьи лица, не участвующие в производстве, потреблении и торговле данным товаром.

Основные способы увеличения положительных внешних эффектов следующие:

**1. Государственные субсидии** фирмам, которые производят продукты, порождающие положительные внешние эффекты (детские товары, учебники, лекарства).

**2. Государственные трансферты и налоговые льготы** для индивидов, которые потребляют продукты, порождающие положительные внешние эффекты. Например, налогоплательщик, затративший до 25 тыс. руб. в год на свое лечение или образование детей, имеет право на социальный налоговый вычет, который фактически означает 13-процентную скидку на эти «общественно полезные» услуги.

**3. Косвенные выплаты работникам** предприятия, стимулирующие потребление «полезных» товаров (оплата обучения, книг, журналов).

**4. Социальная реклама.** Примером служит шутовское телеобращение администрации г. Москвы к водителям установить нейтрализатор.

**5. Производство государством некоторых особо значимых продуктов.** Этот случай рассматривается ниже.

### **Регулирование отрицательных внешних эффектов**

Основные способы регулирования отрицательных внешних эффектов следующие:

1. Запрет на производство и потребление некоторых продуктов. Так, во многих странах запрещено курение в государственных учреждениях. Полному запрету подлежит производство наркотиков, оружия и т. д.

2. Введение акциза на «вредные» товары (спиртные напитки, табачные изделия, бензин и пр.).

3. Социальная антиреклама. Примером служат акции организации «Гринпис», предупредительные надписи на упаковке сигарет и др.

4. Рынок прав на производство отрицательных внешних эффектов. Эта мера значительно жестче, чем введение акциза, но несколько мягче, чем полный запрет. Обычно она применяется, когда величина отрицательных внешних эффектов не должна превышать некоторого критического значения.

Предположим, что в озеро можно слить не более 50 т ядовитых отходов в год. Тогда государство предлагает к продаже ровно 50 лицензий на слив отходов по 1 т каждая, т. е. предложение лицензий абсолютно неэластично. Кривая спроса на лицензии со стороны заинтересованных предприятий имеет обычный вид: чем дороже лицензия, тем менее охотно ее покупают. На рис. 9.1 изображен рынок прав на отрицательные внешние эффекты. Равновесие на этом рынке достигается при цене лицензии, равной  $P_0$ .

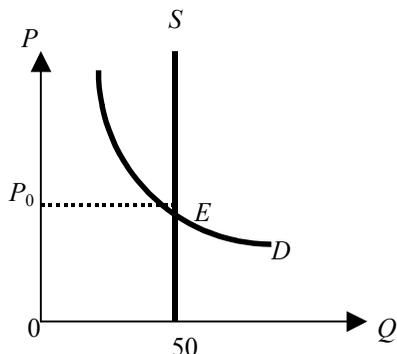


Рис. 9.1. Рынок прав на отрицательные внешние эффекты

Для того чтобы описать следующие методы регулирования внешних эффектов, определим некоторые понятия. Поскольку предельные издержки фирмы  $MC$  не включают в себя издержки на нейтрализацию внешнего эффекта (стоимость лечения курьезчиков, очистки воды в озере и т. д.), то их называют **частными предельными издержками**. Издержки, связанные с производством фирмой дополнительной единицы продукции и нейтрализуемые за счет государственных или иных сторонних средств, называют **внешними предельными издержками ( $MC_{вн}$ )**. **Общественные предельные издержки ( $MC_{об}$ )** есть сумма частных и внешних предельных издержек:

$$MC_{об} = MC + MC_{вн}$$

Теперь мы можем рассмотреть три других способа регулирования отрицательных внешних эффектов

5. Интернализация внешнего эффекта, т. е. превращение внешних издержек в частные. Этот метод удобно применять, когда имеются две фирмы, одна из которых является источником отрицательного внешнего эффекта, а другая вынуждена нейтрализовать их, увеличивая свои издержки. Тогда в результате объединения таких фирм внешние издержки превращаются во «внутреннее дело» новой фирмы.

Предположим, что после открытия нефтеперерабатывающего завода, сливающего отходы в озеро, рыбосовхоз вынужден ловить рыбу в более удаленных местах, чем раньше. Чем больше

завод выпускает бензина, тем больше слив отходов, тем дальше рыбаки ловят рыбу, тем больше издержки совхоза.

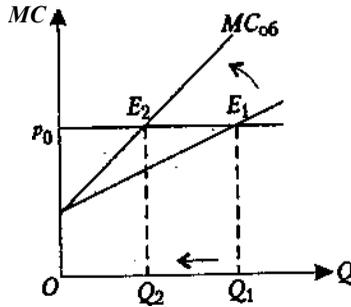


Рис. 9.2. Интернализация внешних эффектов

На рис. 9.2 изображены кривые частных общественных предельных издержек производства бензина. Предполагается, что рынок бензина совершенен, а цена бензина равна  $p_0$ . До объединения завода и рыбосовхоза равновесный выпуск бензина равен  $Q_1$ , а после объединения он равен  $Q_2$ . Как мы видим, интернализация внешнего эффекта завода привела к уменьшению выпуска его продукции и сокращению величины отрицательного внешнего эффекта.

6. Налог Пигу устанавливается на каждую единицу продукции, выпускаемой предприятием, производящим отрицательные внешние эффекты. Для того чтобы этот налог полностью компенсировал негативные для общества последствия производства, его величина  $t$  должна равняться внешним предельным издержкам при общественно оптимальном выпуске.

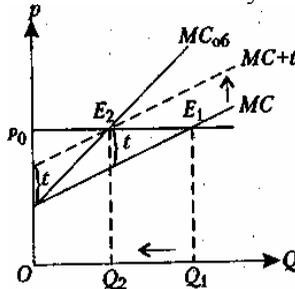


Рис. 9.3. Налог Пигу

На рис. 9.3 равновесный выпуск конкурентной фирмы до введения налога Пигу обозначен через  $Q_1$ , кривая частных предельных издержек фирмы после введения этого налога изображена пунктирной линией и обозначена через  $MC + t$ . Эта кривая получается путем параллельного сдвига начальной кривой предельных частных издержек  $MC$  на  $t$  единиц вверх.

Величина налога Пигу должна быть равна:

$$t = MC_{\text{вн}}(Q_2),$$

где  $Q_2$  — заранее известное значение общественно-оптимального выпуска, которое соответствует точке пересечения кривой рыночной цены  $p_0$  и кривой предельных общественных издержек  $MC_{\text{об}}$  (точка  $E_2$  на рис. 9.3).

В силу выбора величины налога Пигу равновесие фирмы после введения данного налога будет достигнуто именно в точке  $E_2$  и новый равновесный выпуск будет в точности равен своей общественно-оптимальной величине  $Q_2$ . Это следует из того, что в точке  $E_2$  пересекается кривая предельных общественных издержек и новая кривая частных предельных издержек.

**[экономическая теория, государство и рынок, теория общественного сектора, внешние эффекты, косвенные методы интернализации внешних эффектов]**

Косвенные методы интернализации внешних эффектов включают рыночное установление размеров ущерба от внешних эффектов и порядка их компенсаций по теореме Коуза.

7. Теорема Коуза утверждает, что регулирование отрицательных внешних эффектов может производиться без вмешательства государства в форме выплаты **компенсаций** источником отрицательных внешних эффектов пострадавшей стороне.

Для того чтобы эта сделка состоялась, необходимы два условия: пострадавший субъект должен иметь право собственности на использование ресурса, который необходим фирме для производства «вредного» товара. Тогда он сможет препятствовать производству и требовать компенсации за причиненный ущерб; издержки на проведение переговоров фирмы с пострадавшими субъектами о компенсации не должны быть слишком велики.

Иными словами, теорема Коуза не учитывает **транзакционные издержки** (*transaction* сделка).

### **Пример:**

Фирма строит автомобильную дорогу, проходящую по земле фермера. Если фермер является собственником земли, то он может требовать компенсации причиненного строительством ущерба.

Или:

Фирма строит дорогу, проходящую по земле двухсот земле-владельцев. В этом случае практически невозможно в разумные сроки провести переговоры с каждым собственником и согласовать приемлемые суммы компенсаций. Транзакционные издержки слишком велики, и теорема Коуза «не действует».

Еще одна ситуация:

Аэродром частной авиакомпании находится рядом с городом, и шум самолетов раздражает его жителей. Последние, однако, не владеют собственностью на воздушное пространство и не могут претендовать на компенсацию в рамках частной сделки. Здесь теорема Коуза также «не работает», однако жители города могут поставить проблему аэродрома перед мэром города, т. е. пытаться решить ее не на частном, а на государственном уровне.

Покажем на примере, что в результате частной сделки нельзя добиться, чтобы выпуск «вредного» товара стал меньше своего общественно-оптимального уровня. Предположим, что источником отрицательного внешнего эффекта является машиностроительный завод, сливающий отходы в озеро, а пострадавшим субъектом — рыболовецкий кооператив. На рис. 9.4 изображены кривые частных и общественных издержек завода. Предположим, что кооператив хочет добиться, чтобы выпуск завода сократился до величины  $Q_3$ , меньшей общественно-оптимального значения  $Q_2$ . При таком выпуске внешние предельные издержки кооператива, равные разности между предельными общественными и предельными частными издержками, отображаются длиной отрезка  $LM$ . Столько (и не больше) готов платить кооператив за каждую произведенную дополнительную единицу продукции. В то же время каждая дополнительная единица приносит заводу при данном достигнутом выпуске  $Q_2$  сумму, равную разности между

рыночной ценой продукта и частными предельными издержками. Она отображается длиной отрезка  $KM$ .

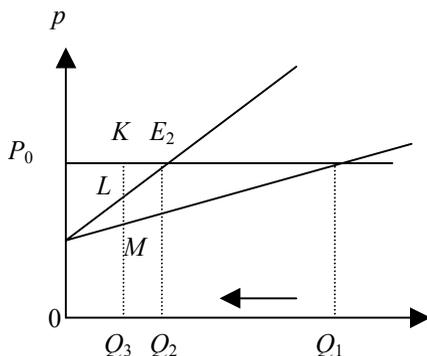


Рис. 9.4. Теорема Коуза

Как мы видим,  $KM$  больше  $LM$ , т. е. кооператив готов платить заводу меньшую сумму, чем тот теряет от данной сделки с кооперативом, поэтому данная сделка не состоится и выпуск завода будет больше  $Q_2$ . Однако нетрудно убедиться, что для любого выпуска завода, превышающего общественно-оптимальный уровень, можно найти приемлемую сумму компенсации, устраивающую обе стороны.

Приведенный пример показывает применимость теоремы Коуза «в обратном направлении», когда компенсацию платит пострадавшая сторона за отказ фирмы от производства дополнительного объема отрицательных внешних эффектов.

### 9.3. Общественные блага

**Общественные блага** — это блага с широким положительным внешним эффектом, которые не могут производиться в достаточном количестве частными фирмами, поэтому обычно производятся государством

[экономическая теория, государство и рынок, теория общественного сектора, общественные блага]



**Общественные блага** есть блага, которые обладают следующими двумя свойствами:

1) **неисключаемостью** — невозможно лишить какого-либо индивида пользоваться данным благом, даже по его собственному желанию. Отсюда следует свойство неделимости общественного блага. Индивид не может сам выбирать объем потребления блага;

2) **неконкурентностью** — увеличением числа потребителей блага уровень потребления каждого из них не уменьшается.

### **Примеры:**

А) Оборона страны есть услуга, которую оказывает государство всем без исключения жителям. С увеличением населения опасность внешней угрозы для каждого жителя не увеличивается.

Б) Телевещание есть услуга, которая оказывается всем без исключения владельцам телевизоров. С увеличением числа телевизоров качество изображения для каждого отдельного потребителя не ухудшается. Однако человек может по какой-то причине лишиться телевизора и прекратить потребление (исключаемость) либо уменьшить время просмотра (делимость в потреблении). Таким образом, телевещание не является общественным благом.

Отметим, что чистых общественных благ чрезвычайно мало. Так, маяк светит всем кораблям без исключения, поэтому в свое время он был отнесен Р. Коузом к общественным благам. Однако позже он изменил свое мнение, поскольку выяснил, что кораблям, не заплатившим «маячный сбор», закрыт вход в ближайший порт. Т. е. в данном случае принцип неисключаемости не выполняется.

Смешанное благо есть благо, производство или потребление которого порождает настолько большие положительные внешние эффекты, что требуется государственное вмешательство для увеличения объема его выпуска. Смешанные блага обладают чертами как общественных, так и частных благ.

Медицинские услуги имеют большую общественную значимость, но они не обладают свойством неисключаемости. Поэтому некоторые наиболее важные из них (скорая помощь, родовспоможение, вакцинация от особо опасных инфекций) предос-

тавляются государством бесплатно наравне с чисто общественными благами.

В этом случае говорят о **квазиобщественных благах**. Услуги стоматологов порождают скромные положительные внешние эффекты, поэтому они в большей степени отнесены к частным благам.

Неделимость в потреблении частного блага не означает, что его объем не может изменяться. Так, например, объем услуги по обороне страны может быть измерен интегральным показателем боеспособности армии. Объем услуг маяка может быть измерен радиусом его действия.

Предельные общественные издержки производства общественного блага ( $MC_{об}$ ) есть прирост общественных издержек при увеличении объема этого блага на единицу. Так, предельные общественные издержки услуг маяка равны расходам на увеличение радиуса его действия на 1 км.

Заметим, что рынка общественных благ в обычном смысле не существует. Поэтому нельзя говорить об их рыночной цене, кривых спроса и предложения. Тем не менее при определении оптимального объема общественного блага используются те же принципы анализа, что и для частных благ.

Роль кривой предложения выполняет **кривая предельных общественных издержек**, а роль кривой спроса — **суммарная кривая спроса всех индивидов**.

Построим эту кривую.

Предположим, что в обществе всего два индивида. Они живут в одном доме. Общественное благо — уборка лестницы. Первый жилец готов платить за одну уборку 100 руб., а за две уборки — 180 руб. Таким образом, его предельная полезность, выраженная в денежных единицах, равна для первой уборки 100 руб., а для второй уборки — 80 руб. Эти суммы представляют собой цены спроса первого индивида на первую и вторую уборку соответственно.

На рис. 9.5 изображена кривая предельной полезности первого индивида  $MU_1$ , которая фактически является его кривой спроса на общественное благо ( $D_1$ ). Предположим, далее, что второй индивид готов заплатить за одну уборку в месяц 40 руб., а за две уборки — 70 руб. В итоге за одну уборку индивиды готовы заплатить

140 руб., а за две уборки — 250 руб. Таким образом, цена суммарного спроса равна: для первой уборки — 140 руб., а для второй — 110 руб. ( $250 - 140$ ). Соответствующие точки (1; 140) и (2; 110) лежат на кривой суммарного спроса на общественное благо, которая обозначена через  $D$ .

Важнейший вывод: при определении суммарного спроса на общественное благо кривые индивидуального спроса подлежат не горизонтальному суммированию (как в случае частных благ), а вертикальному суммированию.

Получив суммарную кривую спроса на общественное благо и предположив, что предложение общественного блага осуществляется в соответствии с кривой предельных общественных издержек (на уровне государства это может и не выполняться, поскольку здесь важную роль играют политические и социальные факторы), можно определить объем общественного блага. Это такой объем, при котором объемы спроса и предложения совпадают, т. е. имеет место пересечение кривых  $MC_{об}$  и  $D$ . На рис. 9.5 оптимальный объем общественного блага обозначен через  $Q_0$ .

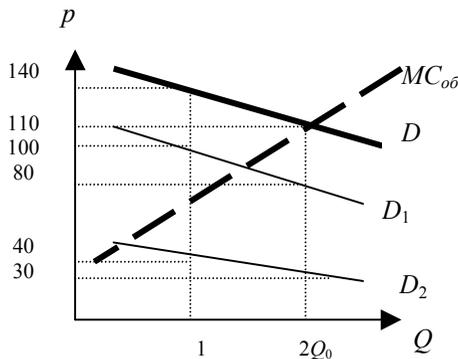


Рис. 9.5. Суммарная кривая спроса на общественное благо и оптимальный объем

#### 9.4. Критерии общественного благосостояния

В теме 1 мы изобразили множество Парето-эффективных (оптимальных) состояний общества кривой производственных возможностей (возможных полезностей). Но какое из них лучше всего

выбрать? Какое из оптимальных состояний «самое оптимальное»? Ответ на этот вопрос не может быть однозначным, поскольку он основан на субъективном выборе некоторого этического, нормативного критерия оптимальности.

Рассмотрим три критерия оптимальности общественного благосостояния.

**Утилитаристский критерий** основан на утверждении, что общественное благосостояние есть сумма индивидуальных благосостояний всех индивидов:

$$W = U_1 + U_2 + \dots + U_n.$$

Оптимальным считается такое состояние общества, когда эта сумма максимальна.

В рамках утилитаристского критерия можно найти оптимальное состояние экономики, если предположить, что для каждого  $i$ -го индивида известна зависимость его благосостояния от личного дохода  $U_i(I_i)$ . Функция общественного благосостояния запишется как:

$$W = U_1(I_1) + U_2(I_2) + \dots + U_n(I_n). \quad (9.1)$$

Предположим теперь, что суммарный доход  $I$  задан и может распределяться между индивидами произвольным образом. Тогда задача максимизации общественного благосостояния сводится к максимизации функции (9.1) при ограничении на ее переменные:

$$I_1 + I_2 + \dots + I_n.$$

Решая задачу на условный экстремум методом Лагранжа, получим условие оптимальности:

$$U'_1 = U'_2 = \dots = U'_n.$$

Таким образом, в условиях максимального общественного благосостояния прирост дохода на один рубль для каждого индивида дает один и тот же прирост индивидуального (а вместе с ним и общего) благосостояния.

### **Пример:**

Функция благосостояния первого индивида задается формулой  $I^{0.5}$ , где  $I$  — его доход, а функция благосостояния второго индивида — функцией  $2I^{0.5}$ . Суммарный доход равен 10 тыс. руб. в месяц. Тогда функция общественного благосостояния запишется как:

$$W = I_1^{0,5} + 2(10 - I_1)^{0,5}.$$

Продифференцируем эту функцию, приравняем производную нулю и получим, что оптимальный доход первого индивида равен 2 тыс. руб., а второго — 8 тыс. руб. Получаем интересный вывод: первый потребитель, для которого деньги доставляют меньше полезности (его функция благосостояния меньше), будет получать меньший доход.

Существенным недостатком утилитаристского критерия является то, что он не учитывает неравенства распределения благ. Так, набор полезностей (90; 1; 1) дает большее общественное благосостояние, чем набор (30; 30; 30), хотя в первом случае благосостояние двух третей членов общества находится на чрезвычайно низком уровне. Этого недостатка лишен следующий критерий.

### **Критерий Роулза**

Критерий Роулза утверждает, что общественное благосостояние зависит лишь от благосостояния наименее обеспеченных. Соответственно, значение функции общественного благосостояния равно оптимальному из всех значений индивидуального благосостояния:

$$W = \min (U_1, U_2, \dots U_n).$$

### **Пример:**

Благосостояние Маши равно 50, а благосостояние Лены равно 20. Тогда общественное благосостояние равно 20. С увеличением благосостояния Маши общественное благосостояние не растет. С увеличением благосостояния Лены вплоть до 50 общественное благосостояние также будет увеличиваться.

### **Критерий Калдора — Хикса**

Критерий Калдора — Хикса утверждает, что общественное благосостояние увеличивается при переходе экономики из одного состояния в другое, если тот, кто выигрывает, оценивает свой выигрыш в денежной форме выше, чем оценивает свою потерю проигравший. Здесь неявно предполагается, что изменение общественного благосостояния может быть измерено в денежных единицах.

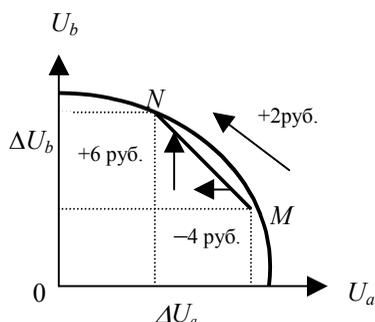


Рис. 9.6. Принципы компенсации

На рис. 9.6 начальное состояние экономики обозначено через  $M$ , конечное состояние — через  $N$ .

Алексей (индивид  $A$ ) в результате такого изменения в экономике уменьшил свое благосостояние на  $\Delta U_a$ , и он согласен заплатить 4 руб. (не более), чтобы этого уменьшения не произошло, Борис (индивид  $B$ ) в результате данного перехода увеличил свое благосостояние на  $\Delta U_b$ , и он согласен заплатить не более 6 руб., чтобы это увеличение произошло.

Пусть после перехода Борис отдаст Алексею 5 руб. Тогда последний получит компенсацию за свой проигрыш и дополнительно один рубль «сверху», поэтому можно считать, что его благосостояние увеличилось на один рубль. А Борис при этом все равно останется в выигрыше — его благосостояние также увеличилось на один рубль.

### Пример:

Компенсационная функция заработной платы. Алексей работает преподавателем в вузе, а Борис там же вахтером, причем заработная плата обоих равна 2 000 руб. в месяц. Работа преподавателя интересней, поэтому благосостояние Алексея больше, чем у Бориса (точка  $M$  на рис. 9.6).

Переход в новое состояние заключается в том, что работники меняются своими рабочими местами.

Алексей согласен «идти в вахтеры» только при увеличении заработной платы на 500 руб. Борис согласен на уменьшение своей заработной платы на 800 руб., чтобы занять место доцен-

та. Располагая этой информацией, ректор данного вуза может заплатить доценту Борису 1 350 руб.; а вахтеру Алексею —  $2\,000 + 650 = 2\,650$  руб. Тогда оба работника добровольно согласятся на переход, т. е. благосостояние каждого из них увеличится.

Перераспределительные процессы, в конечном счете, должны обеспечить достойное существование всем членам общества и помочь преодолеть значительную дифференциацию в доходах.

Для измерения степени неравенства служит **кривая Лоренца**. (Макс Лоренц — американский экономист (1876—1959)).

Она графически представляет информацию о распределении дохода между различными группами населения. Необходимые для такого анализа исходные данные собираются статистическими службами большинства стран. Это позволяет проводить международные, межрегиональные и межвременные сопоставления уровня неравенства. При этом используется следующий стандартный прием. Все население разбивается на равные по численности группы, проранжированные по уровню дохода. Обычно для этого используются данные статистического обследования семей, и все семьи подразделяются на пять групп: 20% семей с наиболее низким доходом, 20% — с чуть более высоким доходом, до 20% семей — с самым высоким доходом. Для каждой группы населения приводятся данные о получаемой доле совокупного дохода.

По горизонтальной оси нарастающим итогом откладывается доля населения, начиная с групп с самым низким доходом и переходя к группам со все более высоким доходом, вплоть до 100%, а на вертикальной оси — доля дохода, который получает процент населения, указанный на горизонтальной оси.

**Кривая Лоренца** демонстрирует неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения.

Ее удаление от диагонали соответствует увеличению неравномерности в распределении дохода, а приближение к диагонали, наоборот, достижению большего равенства.

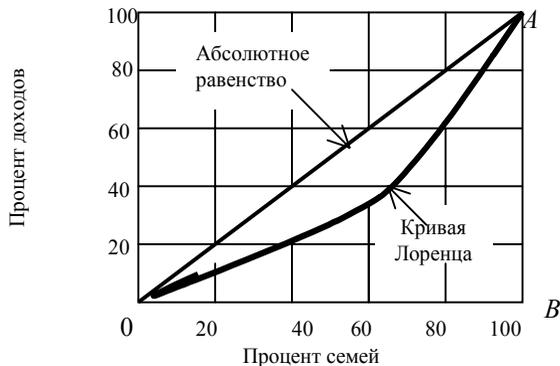


Рис. 9.7. Кривая Лоренца

Совпадение с диагональю означает абсолютное равенство в распределении доходов, а положение прямого угла  $OAB$  — абсолютное неравенство.

Кроме того, показателем степени неравенства в распределении доходов может служить коэффициент Джини (Коррадо Джини — итальянский экономист (1884—1965)). **Индекс (коэффициент) Джини**, или коэффициент концентрации доходов, устанавливает степень отклонения фактического распределения доходов от их равномерного распределения. Он изменяется от 0 (абсолютное равенство) до 1 (абсолютное неравенство). Таким образом, чем ближе значение индекса к единице, тем больше неравенство в распределении доходов в обществе. В России в конце 1991 г. он был равен 0,256, в 1993 г. — 0,346, в 2000 г., по некоторым оценкам, 0,4.

Кривая Лоренца и коэффициент Джини позволяют производить многосторонний анализ состояния распределения доходов в стране, например через сравнение этого состояния до и после уплаты налогов, до и после выплаты трансфертов. Тем самым можно оценить, насколько результативны меры государства по смягчению неравенства в обществе.

На основе избранной модели благосостояния, включающей и смягчение неравенства, правительством разрабатываются программы общественных расходов.

**[экономическая теория, государство и рынок, программы общественных расходов]**



Источником средств для этих программ служат доходы государства. В основном это налоги.

Принципы налогообложения должны отвечать экономическим и социальным критериям. Налоговые системы должны быть одновременно эффективными и справедливыми, т. е. базироваться на противоположных принципах. Вот почему ни в одной стране никогда население не бывает довольным своей налоговой системой.

**[экономическая теория, государство и рынок, программы общественных расходов]**



Виды налогов различаются по многочисленным критериям: по объекту обложения, по уровням бюджетной системы, по поведению налоговой ставки и т. д.

**[экономическая теория, государство и рынок, виды налогов]**



В странах с развитой рыночной системой и высоким уровнем благосостояния преобладают прямые налоги.

**[экономическая теория, государство и рынок, прямые налоги]**



Теория общественного выбора применяет принципы экономического анализа к деятельности государства, вскрывает провалы государства, открывает способы совершенствования его вмешательства в экономику. Теория общественного выбора представляет собой позитивный анализ экономики общественного сектора.

**[экономическая теория, государство и рынок, теория общественного выбора]**



**Выводы:**

Существует множество определений общественного сектора. Общественный сектор в узком смысле — это государственный сектор; в широком смысле — это сектор, включающий также органы самоуправления, общественные организации и некоммерческие организации негосударственные организации.

В нормативной теории общественного сектора предполагается, что рынок не всегда эффективно распределяет ресурсы и всегда несправедливо распределяет доходы. Поэтому вмешательство государства в экономическую жизнь рассматривается по этим двум направлениям.

Провалы рынка — это ситуации, когда рынок не может автоматически обеспечить производство благ в необходимых обществе объемах.

Внешние эффекты — издержки или выгоды третьих лиц, участвующих в сделке.

Основные способы увеличения положительных внешних эффектов:

- 1) государственные субсидии фирмам, которые производят продукты, порождающие положительные внешние эффекты;
- 2) государственные трансферты и налоговые льготы для индивидов, которые потребляют продукты, порождающие положительные внешние эффекты;
- 3) косвенные выплаты работникам предприятия, стимулирующие потребление «полезных» товаров;
- 4) социальная реклама;
- 5) производство государством некоторых особо значимых продуктов.

Основные способы регулирования отрицательных внешних эффектов следующие:

1. Запрет на производство и потребление некоторых продуктов.
2. Введение акциза на «вредные» товары.
3. Социальная антиреклама.
4. Рынок прав на производство отрицательных внешних эффектов.
5. Интернализация внешнего эффекта, т. е. превращение внешних издержек в частные.
6. Налог Пигу, устанавливающийся на каждую единицу продукции, выпускаемой предприятием.
7. Теорема Коуза.

Общественные блага — это те блага, которые не могут производиться в достаточном количестве частными фирмами, поэтому обычно производятся государством.

При определении суммарного спроса на общественное благо кривые индивидуального спроса подлежат не горизонтальному суммированию (как в случае частных благ), а вертикальному суммированию.

Три критерия оптимальности общественного благосостояния: утилитаристский, роулсианский, Калдора — Хикса. В конечном счете они

различаются по степени допустимого перераспределения, по способам перераспределения.

Для измерения степени неравенства служит Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

На основе избранной модели благосостояния, включающей и смягчение неравенства, правительством разрабатываются программы общественных расходов.

Теория общественного выбора применяет принципы экономического анализа к деятельности государства, вскрывает «провалы» государства и представляет собой позитивный анализ экономики общественного сектора.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 9]



#### Контрольные задания

**Задание 9.1.** В обществе всего два индивида. Спрос первого индивида на освещение улицы, выраженный в ежедневных затратах электроэнергии (квт-ч), равен  $10 - P$ , а спрос второго индивида на это общественное благо равен  $10 - 2P$ , где  $P$  — цена одного квт-ч электроэнергии (руб.). Предельные затраты на производство электроэнергии неизменно равны 4 руб./квт-ч. Найдите:

- а) суммарную функцию спроса на освещение улицы;
- б) общественно-оптимальный объем освещения улицы.

**Задание 9.2.** Функция благосостояния первого индивида задается формулой  $I_1^{0,5}$ , а функция благосостояния второго индивида —  $1,6 I_2^{0,5}$ , где  $I_1$  и  $I_2$  — доходы первого и второго индивида соответственно. Какую долю суммарного дохода получит первый индивид, если распределение дохода в обществе производится:

- а) по утилитаристскому критерию;
- б) по критерию Роулза.

(Ответы: а) 28%; б) 72%.)



#### Список литературы

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1999. С. 271-316.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 655-809.

3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.313-420.

*Дополнительный*

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Высш.шк., 1999
3. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. – М.: Изд-во БЕК. 1997
4. Л.И. Якобсон. Экономика общественного сектора. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС.

*Ресурсы Интернет*

1. ECONOMICUS.RU. 50 лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://50.economicus.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Методы микроэкономического анализа. [Электронный ресурс]. / авт. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. – Электрон. дан. – СПб.: Новосибирск, 2000. Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru » Микроэкономика [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Институт "Экономическая школа", 2002-2003. Режим доступа: <http://micro.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
5. Г. Габиш, П.И. Гребенников и др. МИКРОЭКОНОМИКА. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fines.ru:8100/rus/parts/microeconomics/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. oo\_Micro! . [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://medusa.be.udel.edu/oo\\_Micro!.htm](http://medusa.be.udel.edu/oo_Micro!.htm), свободный. – Загл. с экрана.
7. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим дос-

- тупа: <http://microeconomica.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  9. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
  10. Институт национальной модели экономики. Б.де жувенель. Этика перераспределения. Полный текст книги. 146 КБ) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.inme.ru/previous/juv.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
  11. <http://www.inme.ru/previous/juv.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
  12. Институт национальной модели экономики. Эрнан Чейре. Частная система социального обеспечения опыт чилийских экономических реформ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.inme.ru/previous/cheyre.htm>, свободный. - Загл. с экрана.

## РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА

### Тема 10. Измерение национального производства

После изучения этой темы вы поймете, что основные проблемы, стоящие перед экономикой любой страны, это устойчивые темпы роста производства, полная занятость, умеренный рост цен и сбалансированная внешняя торговля. Вы познакомитесь с основными видами экономической политики, направленной на достижение этих целей. Изучите способы измерения национального продукта. Обратите внимание на показатели ВВП и ВВП – в чем их различие, и какие недостатки они имеют.

- 10.1. Введение в макроэкономику. Цели и инструменты государственной экономической политики.
- 10.2. Система национальных счетов.
- 10.3. Методы исчисления валового национального продукта (ВВП).
- 10.4. Номинальный и реальный ВВП.

#### 10.1. Введение в макроэкономику. Цели и инструменты государственной экономической политики

**Макроэкономика** — раздел экономической теории, исследующий функционирование экономики страны (национальной экономики) как единого целого, а также ее крупных секторов: частного бизнеса, правительственного сектора, внешнеэкономического сектора, сектора домохозяйств.



[экономическая теория, измерение национального производства]

Состояние национальной экономики характеризуют **ключевые макроэкономические измерения**: валовой национальный продукт (ВВП), уровень безработицы, уровень инфляции, размер чистого экспорта.

На основе этих показателей формируются **цели** макроэкономической политики и вырабатываются **инструменты** воздействия на количество денег в национальном хозяйстве, налоги, государст-

венные расходы, национальный выпуск, общий уровень цен, торговый и платежный балансы.

Макроэкономическая теория всегда связана с конкретным временным периодом развития национального хозяйства и государственной политикой. Экономические цели общества фиксируются в национальном законодательстве, заявлениях правительства, политических партий и их лидеров и имеют некоторое общее содержание:

— *в области национального выпуска* — высокий уровень производства и быстрые темпы его роста;

— *в области занятости* — высокий уровень занятости и, соответственно, низкая вынужденная безработица;

— *в области цен* — стабильность или умеренный рост в условиях свободных рынков;

— *в области международной торговли* — равновесие импорта и экспорта и устойчивость обменного курса национальной валюты.

Инструментом политики выступает экономическая переменная, контролируемая правительством, которая может влиять на одну или несколько экономических целей. Изменениями монетарной, фискальной, внешнеэкономической политики или политики доходов правительство может направить экономику к лучшему сочетанию выпуска, ценовой стабильности, занятости и внешней торговли.

**Фискальная** (бюджетно-налоговая) политика означает манипулирование доходами и расходами государственного бюджета с целью воздействия государства на экономику посредством изменения величины и структуры государственных расходов, трансфертных выплат и системы налогообложения. **Тема 15**

#### [Политология, государственный бюджет]

Она может быть стимулирующей совокупный спрос и, соответственно, национальный выпуск в период экономического спада (экспансионистская) и сдерживающей (рестриктивной) в период экономического подъема.

**Кредитно-денежная (монетарная)** политика осуществляется государством посредством регулирования денежной массы. **Тема 16**



Ее **инструментами** выступают:

- денежная эмиссия;
- резервная политика (нормативы обязательных резервов коммерческих банков и финансовых институтов);
- валютная политика (купля-продажа валюты Центральным банком (ЦБ));
- политика открытого рынка (операции купли-продажи ЦБ государственных ценных бумаг на общедоступных институциональных площадках);
- учетная политика (установление ЦБ учетной ставки — ставки рефинансирования для коммерческих банков).

Стабилизационная кредитно-денежная политика реализуется как **экспансионистская** (расширение предложения денег) в период экономического спада и как **рестриктивная** (сдерживание роста денежной массы или сокращение предложения денег) в период «перегрева» экономической конъюнктуры.

Инструментами внешнеэкономической политики выступают **торговая политика** (тарифы, квоты, решения, стимулирующие или сокращающие импорт и экспорт) и **валютная политика** (управление валютным курсом — системы гибкого обменного курса и фиксированного обменного курса).

**Политика доходов и цен** — политика в области заработной платы и цен, от добровольного их согласования до обязательного контроля над ними. Это наиболее противоречивый вид макроэкономической политики. В современных условиях используется ограниченно.

Формирование непротиворечивой и эффективной макроэкономической политики — одно из самых сложных направлений в макроэкономических исследованиях.

**Модель «совокупный спрос ( $AD$ ) — совокупное предложение ( $AS$ )»**

В макроэкономической теории известно несколько подходов к проблеме экономического равновесия. Общепринятая модель описывает базовое условие равновесия — равенство объемов совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 10.1).

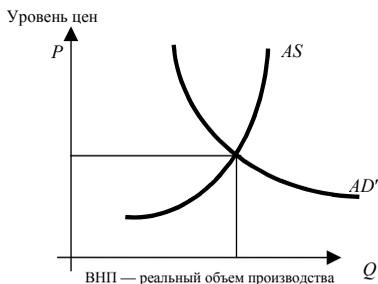


Рис. 10.1. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическая теория в качестве специализированной дисциплины возникла только в 30-х гг. двадцатого столетия благодаря работам английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса. Его вклад в объяснение факторов, вызывающих экономические колебания, и методов, которыми их можно предотвращать или сглаживать, назван «кейнсианской революцией». Кейнсианская концепция почти безраздельно господствовала в экономической теории с 1930-х до конца 1960-х гг. [Тема 1](#)

## 10.2. Система национальных счетов

Для измерения и оценки функционирования национального хозяйства страны используется система национальных счетов (СНС).

**Национальные счета** — это система статистических измерений совокупной продукции и ее компонентов на макроэкономическом уровне.

Первые попытки создания системы национальных счетов были предприняты в 1940-х гг. в Великобритании, США, Франции. Создателями современной СНС являются американский экономист Саймон Кузнец и англичанин Ричард Стоун.

В России реально начали использовать СНС международного образца с 1991 г. В настоящее время ею пользуются более 100 стран, входящих в ООН, что облегчает международные сопоставления, торговлю, взаимные расчеты.

СНС прослеживает движение общественного продукта во всех фазах общественного воспроизводства: производстве, распределении, обмене и потреблении. СНС просчитывается на двух уровнях: сводного счета — **ВНП, ВВП, НД, общий объем инвестиций** и детализированного счета — **движение доходов**, их распределение и перераспределение, потребление.

Важнейший показатель в СНС валовой национальный продукт (**ВНП**). **ВНП — это стоимость всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных с помощью принадлежащих данной стране факторов производства** в течение определенного периода (как правило, года).

Для правильного расчета ВНП необходимо, чтобы все блага, произведенные в данном году, были учтены не более одного раза. Это значит, что в нем учитывается только добавленная стоимость (рыночная стоимость конечных благ), но исключаются сделки с промежуточным продуктом (товары и услуги, предназначенные для дальнейшей переработки).

Добавленная стоимость исчисляется как разница между общей суммой продаж предприятия и суммой платежей фирмам-поставщикам. Показатель ВНП свободен от повторного счета.

Покажем это на примере (табл. 10.1).

Таблица 10.1

**Формирование добавленной стоимости  
в процессе производства бумаги и издания книг**

Стадии производства	Рыночная цена продукции	Добавленная стоимость
Лесозаготовительное производство (сырье для бумаги)	260	260 (260 – 0)
Целлюлозно-бумажное производство (производство бумаги)	340	80 (340 – 260)
Полиграфическое производство (печатание книг)	390	50 (390 – 340)
Оптовая база	490	100 (490 – 390)
Розничная продажа книг	600	110 (600 – 490)
Общая стоимость продажи	2080	
Добавленная стоимость		600

В расчет ВВП не включаются: трансферты, сделки с ценными бумагами и перепродажи.

На основе ВВП рассчитывают **валовой внутренний продукт (ВВП)**, (модифицированный показатель ВВП), **чистый национальный продукт (ЧНП)**, **национальный доход (НД)**, **личный доход (ЛД)**, **располагаемый доход (РД)**. Для более точного знания социальной и экономической ситуации страны исчисляют *показатели СНС на душу населения*.

Основные показатели системы национальных счетов могут быть представлены схемой (рис. 10.2).

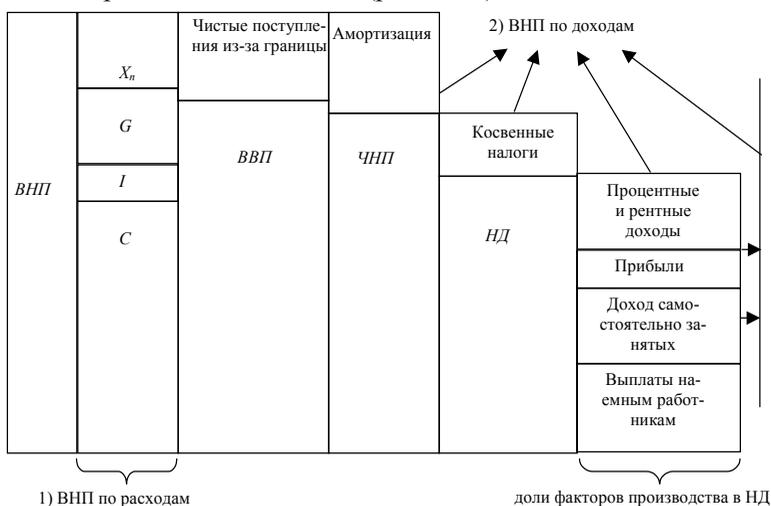


Рис. 10.2. Основные показатели системы национальных счетов

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** равен сумме стоимости всех товаров, произведенных в *стране* отечественными и зарубежными производителями. В последние годы он заменяет ВВП в качестве базы для расчета остальных показателей.

Если к ВВП добавить доходы граждан данной страны за рубежом и вычесть доходы иностранцев, работающих в данной стране, то получим величину ВВП.

$$\text{ВВП} + \text{Доходы граждан данной страны за рубежом} - \text{Доходы иностранцев в данной стране} = \text{ВНП}$$

Чистые поступления из-за границы

Рис. 10.3. ВВП и ВНП

Для большинства стран разница между ВВП и ВНП не превышает 1%, но для таких стран, как Швейцария, Люксембург, страны Персидского залива, разница составляет более 10%. В настоящее время показатель ВВП становится ведущим в СНГ.

### 10.3. Методы исчисления валового национального продукта (ВНП)

Существует два различных подхода к измерению ВНП. Согласно первому ВНП рассматривается как сумма всех расходов, необходимых для того, чтобы выкупить весь объем произведенной продукции. Это производственный, или затратный, метод определения ВНП.

Другой подход — определение ВНП как суммы доходов всех, кто вложил свои ресурсы в производство и реализацию продукта. Это распределительный, или доходный, метод исчисления ВНП.

ВНП по расходам равен ВНП по доходам.

[экономическая теория, измерение национального производства, валовой национальный продукт]



**ВНП по расходам** включает:

***C*** — личные потребительские расходы;

***I*** — валовые частные внутренние инвестиции: конечные покупки фирмами машин, оборудования, все строительство, включая жилищное, изменение товарно-материальных запасов

***G*** — государственные (правительственные) расходы — расходы государства на производство и закупку товаров и услуг.

***X<sub>н</sub>*** — чистый экспорт (экспорт минус импорт).

$$\text{ВНП} = C + I + G + X.$$

[экономическая теория, измерение национального производства]



**ВВП по доходам:** сумма всех **факторных доходов**, полученных в форме зарплаты, процента, ренты прибыли, а также **амортизационных отчислений** (не имеют доходной природы) и **косвенных налогов** (доходы государства).

[экономическая теория, измерение национального производства]



#### 10.4. Номинальный и реальный ВВП

В экономической теории и практике различают **номинальный** и **реальный** ВВП.

**Номинальный ВВП** — это ВВП, рассчитанный в ценах текущего года

**Реальный ВВП** — рассчитанный в неизменных ценах, т. е. скорректированный номинальный ВВП

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен.

Если индекс цен больше 1, осуществляется дефлирование (измерение в более низких ценах, корректировка ВВП в сторону уменьшения). Если индекс цен измеряемого года меньше 1, осуществляется инфлирование (измерение в более высоких ценах, корректировка ВВП в сторону повышения).

#### Выводы:

Макроэкономика изучает национальную экономику в целом. Макроэкономическая теория начала разрабатываться в 30-х гг. XX в.

Экономические цели общества — это стабильный экономический рост, полная занятость, стабильные цены и внешнеторговый баланс.

Инструменты государственного воздействия на макроэкономику — это фискальная и денежно-кредитная политика, внешнеэкономическая политика, политика цен и др.

Для измерения результатов национальной экономики служит показатель валового национального продукта и другие показатели на его основе.

Существует два метода исчисления ВВП: по расходам и по доходам. Результаты должны быть равны.

Различают номинальный ВВП, измеренный в ценах данного года, и реальный ВВП, в котором изменение цен нивелировано (снято).

Для пересчета ВВП из номинального в реальный применяют индексы цен (индекс потребительских цен, индекс-дефлятор ВВП).

## [экономическая теория, хрестоматия, тема 10]



### Контрольные задания

**Задание 10.1.** *Какие инструменты применяются в фискальной политике во время спада и в монетарной во время инфляции?*

**Задание 10.2.** *Перечислите методы расчета ВВП и опишите структуру расходов и доходов общества, включаемых в исчисление.*

**Задание 10.3.** *В чем состоят различия между конечным и промежуточным продуктом и в чем заключается проблема двойного счета.*



### Список литературы

#### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1997. С. 14-42
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 131-156.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.421-459.

#### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво-Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

#### *Ресурсы Интернет*

1. Институт экономики переходного периода. Российская экономика в 2003 году. Тенденции и перспективы (выпуск 25).[Электронный ресурс] /авт.: Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, А. Радыгин, А Разин, В Зацепин, В. Мау, В. Цымбал, Г. Мальгинов, Г. Стерник, Д. полевой, Е. Илюхин, Е. Серова, И. Дежина, И. Рождественская, И. Толмачева, И. Трунин, И. Храмова, Н. Воловик, Н. Карлова. – Электрон. дан. –

- М.: ИЭПП, 2004. Режим доступа: <http://www/iet.ru>, свободный.  
– Загл. с экрана.
2. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
  3. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
  4. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wng.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
  5. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
  6. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
  7. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. - Загл. с экрана.
  8. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.
  9. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.gess.ru](http://www.gess.ru), свободный. - Загл. с экрана.
  10. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА). Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.



## ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

В ходе изучения этой темы вы поймете, какие причины экономических колебаний выдвигаются экономистами, как экономическая теория определяет и измеряет безработицу, что такое инфляция, каковы ее отрицательные и положительные последствия.

11.1. Экономические циклы.

11.2. Занятость и безработица.

11.3. Инфляция.

### 11.1. Экономические циклы

**Экономический цикл** — это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности.

Они отличаются друг от друга продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Цикличность рассматривается в экономической теории как отражение неравномерности экономической динамики. Существует большое количество **теорий экономических циклов**, объясняющих их причины, механизм и способы государственного антициклического регулирования.

[экономическая теория, макроэкономическая нестабильность, теории экономических циклов]

Общим для всех теорий цикла выступает выделение его фаз. Применительно к промышленному циклу различают фазы спада, или рецессии («снижения», «кризиса»), депрессии, включая «нижнюю точку спада - дно», оживления, подъема («экспансия»), вершину («пик»)

Важнейшими фазами цикла являются *спад* и *подъем*. В фазе подъема имеет место повышение уровня деловой активности — рост производства, уменьшение запасов, рост производственных инвестиций, увеличение спроса на труд, повышение прибылей, расширение спроса на кредит. В фазе спада деловая активность ослабевает и сокращается объем производства и непроект-

венных инвестиций, имеет место рост запасов, падение спроса на труд, резкое уменьшение прибылей, ослабление спроса на кредит. Колебания деловой активности сопровождаются колебаниями занятости (соответственно, безработицы), уровней цен и доходов.

## 11.2. Занятость и безработица

Оборотной стороной занятости выступает **безработица** — экономическое состояние, при котором желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы.

[Экономическая теория, макроэкономическая нестабильность]

Различают несколько форм (типов) безработицы:

**Фрикционная безработица** связана со сменой или ожиданием работы — результат действий работников, оптимизирующих их положение.

Она характеризуется краткосрочностью; считается неизбежной и в какой-то мере желательной: работники переходят на более продуктивную и высокооплачиваемую работу, что означает более рациональное распределение трудовых ресурсов и, следовательно, больший реальный объем национального продукта;

**Структурная безработица** — связана с изменением состава спроса на рабочую силу из-за изменений в потреблении, технологиях, с отмиранием одних профессий и появлением новых.

Она носит более долговременный характер, предполагает переподготовку, дополнительное обучение, иногда перемену места жительства.

**Циклическая** — связана с дефицитом совокупного спроса, проявляется как разница между уровнем безработицы в данный момент промышленного цикла и естественным уровнем безработицы, вызывается колебаниями ВВП.

Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу неизбежными, соответственно, «полная занятость» составляет меньше 100% рабочей силы. Уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости в экономике, составляет **«естественный» уровень безработицы** (5—7% от общей численности трудовых ресурсов).

Реальный объем национального продукта, который соответствует естественному уровню безработицы, называется **потенциальным выпуском (потенциальным ВВП)**. Это реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при «полном использовании ресурсов».

**Уровень безработицы** — это доля безработных в составе рабочей силы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных, ищущих работу}}{\text{Численность экономически активного населения}} \cdot 100\%.$$

**Экономические и социальные издержки безработицы. Содержание и роль закона Оукена в экономическом анализе**

Безработица имеет **экономические и социальные издержки**. Главная «цена» безработицы — невыпущенная продукция.

[экономическая теория, макроэкономическая нестабильность, издержки безработицы]

*Закон Оукена* позволяет вычислить абсолютные потери общества вследствие безработицы: каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным обуславливает отставание объема ВВП на 2,5% от потенциального ВВП.

### 11.3. Инфляция

**Инфляция** — это повышение общего уровня цен. Измеряется с помощью индекса цен, который определяет их общий уровень по отношению к базовому периоду.

[экономическая теория, макроэкономическая нестабильность, издержки безработицы]

$$\text{Темп инфляции для данного года} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен прошедшего года}}{\text{Индекс цен прошедшего года}} \cdot 100\%.$$

Различают два типа инфляции:

**1. Инфляция спроса.** Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом: экономика пы-

тается тратить больше, чем она способна производить. Избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса.

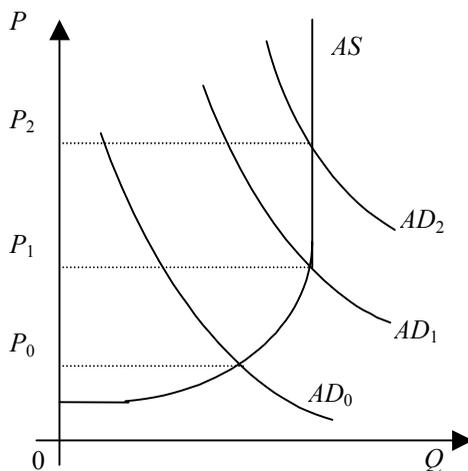


Рис. 11.1. Инфляция спроса

**2. Инфляция** может возникнуть и в результате изменений **совокупного предложения**. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг, что повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены.

Чаще всего рост издержек вызывается **увеличением номинальной зарплаты и увеличением цен на сырье, энергию**.

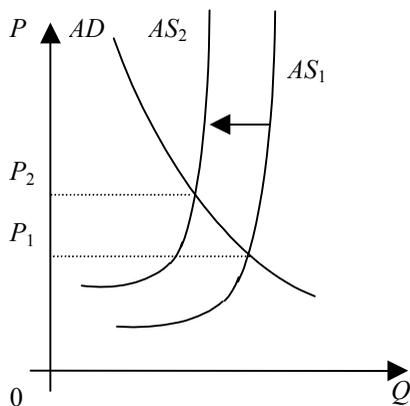


Рис. 11.2. Инфляция предложения

По характеру проявления различают *открытую* (явную — проявляющуюся в повышении уровня цен) и *скрытую* (подавленную) инфляцию.

Подавленная инфляция проявляется в возникновении товарного *дефицита*, искусственном ограничении потребления (использование способов нормирования, дозирования потребления благ). Подавленная инфляция измеряется неформальными показателями: уровнем товарных запасов, временем ожидания в очередях и т. п. при относительно стабильном уровне цен.

По уровню роста цен (% в год) различают *естественную* (менее 10%), *ползучую* (от 10% до 20%), *галопирующую* (свыше 20%) и *гиперинфляцию* (свыше 200%). Количественные параметры разграничения этих видов инфляции различаются в оценках экономистов. Признано, что ползучая инфляция требует корректировки денежной политики, галопирующая — ее кардинального пересмотра, а гиперинфляция — решений не только экономического, но и политического характера.

Механизмы инфляции достаточно хорошо описаны в рамках модели *AD — AS*, например концепция инфляционной спирали.

Зависимость между темпами инфляции и уровнем использования производственного потенциала (в первую очередь уровнем занятости) представляет *кривая Филлипса*. Наиболее известна модифицированная кривая Филлипса, постулирующая

наличие обратной зависимости между уровнем безработицы и уровнем инфляции.

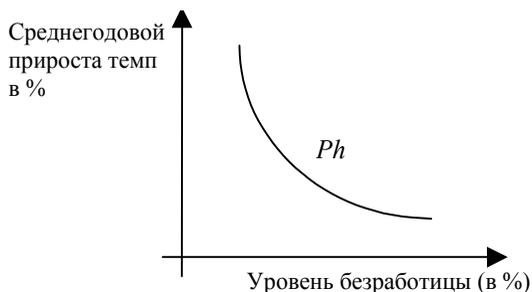


Рис. 11.6. Кривая Филлипса (модифицированная)

Эмпирические исследования экономистов 50—60-х гг. как будто подтвердили существование этой зависимости, с ее учетом строились прогнозы национальной экономической политики. Манипулирование совокупным спросом посредством денежных и фискальных мер имело в качестве результата **перемещение экономики вдоль заданной кривой Филлипса**, т. е. выбор некоторой «наилучшей» точки на кривой Филлипса. Но эта политика не способна улучшить альтернативную связь «уровень безработицы — уровень инфляции». При существовании этих экономических взаимозависимостей невозможно достижение полной занятости без инфляции.

Наличие **стагфляции** в 1970—1980 гг. противоречит идее стабильной кривой Филлипса. Эмпирические данные за 1961—1988 гг. не выявили явной связи между уровнем инфляции и безработицы. Существование кривой Филлипса находится под сомнением, хотя некоторые экономисты считают, что в этот период кривая сместилась вправо.

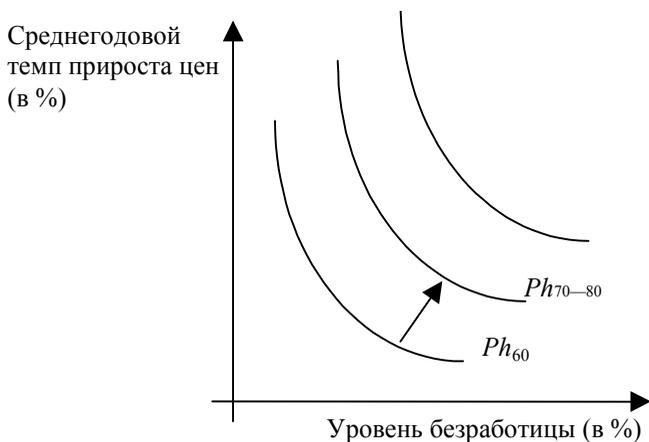


Рис. 11.7. Концепция смещения кривой Филлипса в 1970—1980 гг.

Современные теории неоклассического направления (теория адаптивных ожиданий, теория рациональных ожиданий) учитывают и специфические ожидания относительно темпов инфляции на предстоящий период и позволяют дать оценку эффективности (неэффективности) усилий государства по снижению инфляции. В этих теориях кривая Филлипса получила дополнительную интерпретацию.

### **Выводы:**

Экономический цикл — это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, сопровождающиеся колебаниями занятости, уровней цен, объема производства.

Существует понятие естественной безработицы, уровень которой и считается нормой. Она включает временно ищущих работу (фрикционная безработица) и невостребованных работников, специальности которых в данный момент не нужны (структурная безработица).

Реальный объем национального продукта, который соответствует естественному уровню безработицы, называется потенциальным выпуском (потенциальным ВНП).

Государство должно регулировать циклическую безработицу, возникающую во время спада, т. к. она уменьшает объем национального продукта и, кроме того, вызывает негативные социальные последствия.

Инфляция — рост общего уровня цен.

Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом.

Инфляция может возникнуть и в результате изменений совокупного предложения (инфляция издержек).

Антиинфляционная политика государства может быть *активной* — направленной на ликвидацию причин инфляции, и *адаптивной*.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 11]



#### Контрольные задания

---

**Задание 11.1.** *Какое объяснение цикличности экономического развития кажется вам наиболее убедительным и почему?*

**Задание 11.2.** *В чем состоят различия между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы?*

**Задание 11.3.** *Назовите экономические и социальные издержки безработицы. Какой закон устанавливает связь между уровнем безработицы и потенциальным ВВП, в чем он заключается?*

**Задание 11.4.** *Охарактеризуйте инфляцию спроса и инфляцию издержек производства.*

**Задание 11.5.** *В чем отличия между непредвиденной и прогнозируемой инфляцией с точки зрения влияния на разных экономических агентов?*

---



#### Список литературы

##### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1997. С. 14-42
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 157-179.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.590-636.

##### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво-Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

## *Ресурсы Интернет*

1. Институт экономики переходного периода. Российская экономика в 2003 году. Тенденции и перспективы (выпуск 25). [Электронный ресурс] /авт.: Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, А. Радыгин, А. Разин, В. Зацепин, В. Мау, В. Цымбал, Г. Мальгинов, Г. Стерник, Д. полевой, Е. Илюхин, Е. Серова, И. Дежина, И. Рождественская, И. Толмачева, И. Трунин, И. Храмова, Н. Воловик, Н. Карлова. – Электрон. дан. – М.: ИЭПП, 2004. Режим доступа: <http://www/iet.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
3. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики. 1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
6. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. - Загл. с экрана.
8. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.

9. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.ress.ru](http://www.ress.ru), свободный. - Загл. с экрана.
10. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА)**. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.

## ТЕМА 12. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

В этой теме рассматриваются два теоретических подхода к объяснению макроэкономической нестабильности: классический и кейнсианский. Обратите внимание, что по каждой позиции эти две теории дают противоположные объяснения, и тем не менее, обе они применяются в экономической политике. Вы изучите инструментарий кейнсианской теории, применявшийся правительствами западных стран на протяжении почти четырех послевоенных десятилетий XX века. Следует разобраться в показателях предельной склонности к потреблению и сбережению, необходимый для дальнейшего анализа.

- 12.1. Классическая и кейнсианская теории занятости.
- 12.2. Аргументация классической теории занятости.
- 12.3. Критика кейнсианской экономической теорией позиций классиков.
- 12.4. Основные элементы (инструментарий) кейнсианской теории занятости: потребление и сбережения, инвестиции.

### 12.1. Классическая и кейнсианская теории занятости

Долгое время основной проблемой национальной экономики было неполное использование ресурсов, отсюда исследования данных проблем получили название **теорий занятости**.

[экономическая теория, классическая и кейнсианская макроэкономические теории]



В основе классической и кейнсианской теорий занятости лежит модель совокупного спроса и совокупного предложения  $AD-AS$  (рис. 12.1), которая введена в теме 10 (рис.10.1) и будет подробнее рассмотрена в теме 13.

Графики классической и кейнсианской трактовок модели  $AD-AS$  представлены на рис. 12.1

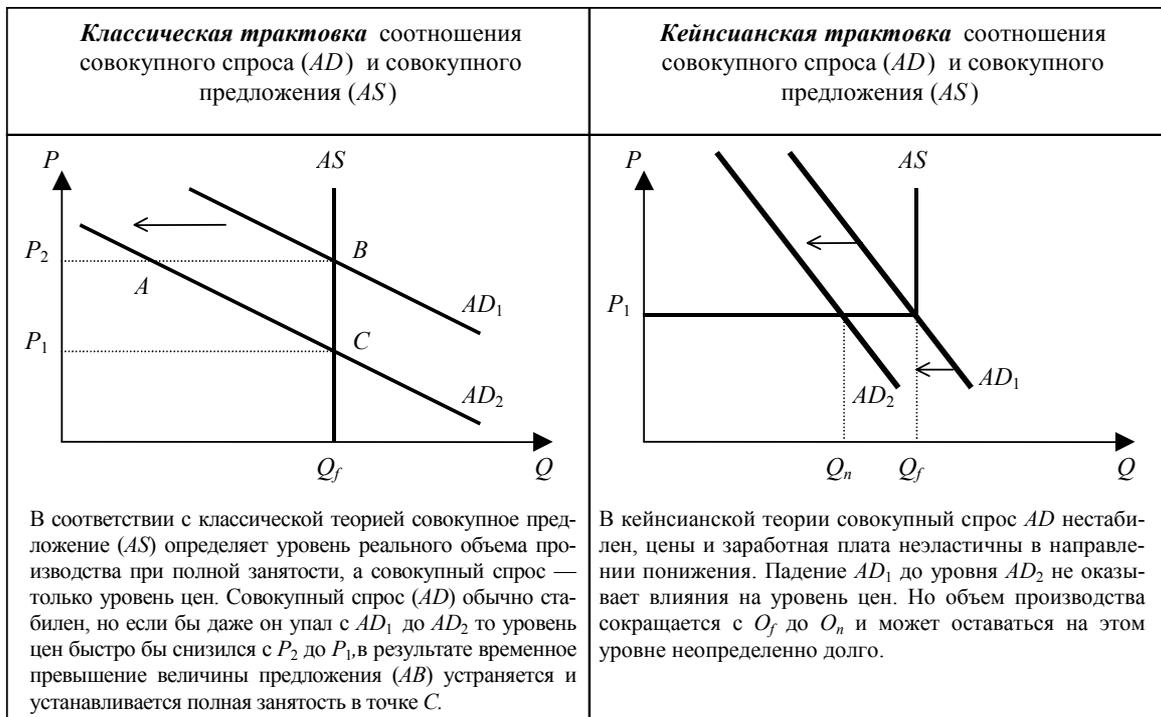


Рис. 12.1. Графики классической и кейнсианской теории занятости

## 12.2. Аргументация классической теории занятости

**Закон Сэя:** сам процесс производства товаров создает доход, в точности равный стоимости произведенных товаров, так что «предложение порождает свой собственный спрос» или «спрос не может быть недостаточным при любом выпуске». **Тема 1**

Классический вариант  $AD-AS$  предполагает:

- абсолютную эластичность заработной платы и цен;
- решающую роль совокупного предложения в экономическом росте;
- наличие чисто конкурентного рынка и способность рыночного механизма к выравниванию  $AS$  и  $AD$  на уровне полной занятости;
- стремление совокупного предложения к совпадению с потенциально возможным выпуском в экономике (поэтому кривая  $AS$  иллюстрируется вертикальной линией, отражая изменение уровня цен и постоянство объема производства).

## 12.3. Критика кейнсианской экономической теорией позиций классиков

Кейнс подверг критике закон Сэя и классическое положение об абсолютной гибкости ставок заработной платы и цен. В теории Кейнса движущей силой экономического роста выступает эффективный спрос ( $AD$ ), т. к. в краткосрочный период совокупное предложение ( $AS$ ) — величина заданная и во многом ориентируется на  $AD$ .

**Совокупный спрос** включает **потребительские расходы** ( $C$ ), **чистые инвестиционные расходы** ( $I_n$ ), **государственные расходы** ( $G$ ) и **чистый экспорт** ( $X_n$ ).

Формирование  $AD$  в большой степени определяется государственными расходами и государственным стимулированием частных инвестиций путем изменения процентных ставок. Из кейнсианской теории следует, что участие государства в рыночной экономике объективно обусловлено. **Тема 1, Тема 15**

## 12.4. Основные элементы (инструментарий) кейнсианской теории занятости: потребление и сбережения, инвестиции

Инструментарий упрощенной кейнсианской модели составляют: потребительские расходы, инвестиционные расходы, зависимость между располагаемым доходом и потребительскими расходами (рис. 12.2). Базой для выявления всех этих характеристик служит **доход**.



**[экономическая теория, классическая и кейнсианская  
макрэкономические теории, доход]**

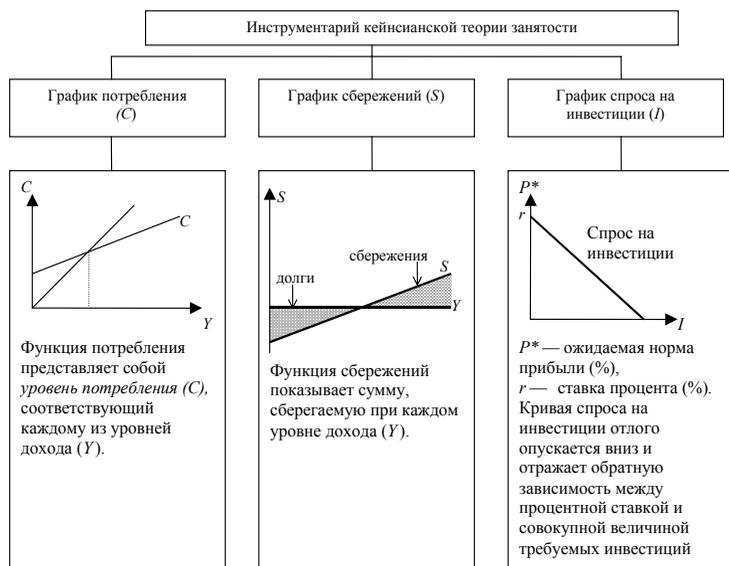


Рис. 12.2. Инструментарий кейнсианской теории занятости

Эта зависимость фиксируется **функцией потребления**, а ее зеркальным отражением выступает **функция сбережения**. Показатели средней и предельной склонности к потреблению и к сбережению позволяют определить характер функций потребления и сбережения: с их помощью прогнозируется динамика потребительских расходов

и сбережений в зависимости от любого изменения располагаемого дохода (рис. 12.3).

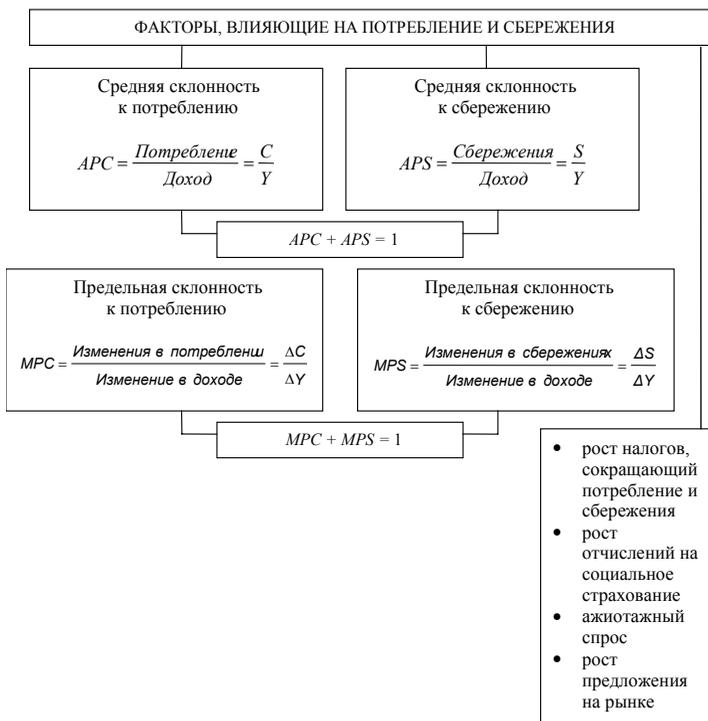


Рис. 12.3. Факторы потребления и сбережения

**Выводы:**

В классической (неоклассической) теории совокупный спрос в основном стабилен. Совокупный спрос (и реальный объем производства) целиком зависит от совокупного предложения. Оно, в свою очередь, есть функция факторов производства. Цены чутко реагируют на случайные и кратковременные колебания совокупного спроса, за счет чего и восстанавливается равновесие. Главный вывод этой теории: рыночная система

способна к саморегулированию. Государство должно лишь создавать условия для этого.

В кейнсианской теории доказывается, что совокупный спрос нестабилен, т. к. на него воздействуют многочисленные факторы, не связанные напрямую с совокупным предложением, в частности ожидания потребителей и инвесторов, уровень благосостояния и задолженности, изменение государственного регулирования и т. д.

Главный вывод: рынок не способен обеспечить экономическую стабильность, государство должно активно вмешиваться в экономику, регулируя совокупный спрос.

Составные элементы совокупного спроса — потребление и инвестиции — есть функции дохода и ожидаемой нормы прибыли — реальной ставки процента соответственно.

Зная значения предельной и средней склонности к потреблению, а также функцию инвестиций, можно прогнозировать их изменения.



### [экономическая теория, хрестоматия, тема 12]

#### Контрольные задания

---

**Задание 12.1.** *Сформулируйте основные концептуальные различия между классической и кейнсианской моделями равновесного производства.*

**Задание 12.2.** *Проиллюстрируйте закон Сэя примером.*

**Задание 12.3.** *В чем, по мнению кейнсианцев, ошибочность классического подхода в макроэкономике?*

**Задание 12.4.** *Выведите функцию потребления и функцию сбережения, покажите их взаимозависимость.*

**Задание 12.5.** *Объясните экономический смысл понятий «средняя и предельная склонность к потреблению».*

**Задание 12.6.** *Назовите факторы, вызывающие сдвиг кривых потребления и сбережений, приведите исторические примеры.*

**Задание 12.7.** *Какова структура инвестиционных расходов? Перечислите факторы, которые определяют динамику автономных и зависимых инвестиций.*

**Задание 12.8.** *Какова функция спроса на инвестиции?*

---

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 12]



## 📖 Список литературы

### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1997. С. 67-71
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 181-194.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.460-498.

### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

### *Ресурсы Интернет*

1. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
2. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
5. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. –

- Электрон. дан. – Режим доступа:  
<http://www.minfin.ru/macrogus/macrogus.htm>, свободный.  
- Загл. с экрана.
6. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс].  
– Электрон. дан. – Режим доступа:  
<http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. - Загл. с  
экрана.
7. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макро-  
экономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. –  
Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>,  
свободный. - Загл. с экрана.
8. Русское экономическое общество. Вестник РЭО.  
[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим дос-  
тупа: [www.ress.ru](http://www.ress.ru), свободный. - Загл. с экрана.
9. Economics online. Кафедра "Экономическая теория".  
Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская.  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**  
(МАКРОЭКОНОМИКА). Учебное пособие. [Элек-  
тронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:  
<http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный.  
- Загл. с экрана.

## ТЕМА 13. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Изучив эту тему, вы поймете: какие условия определяют наклоны кривых совокупного спроса и предложения; почему происходят сдвиги этих кривых; почему кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков; как устанавливается макроэкономическое равновесие; в чем заключается эффект храповика.

13.1. Совокупный спрос.

13.2. Совокупное предложение.

13.3. Макроэкономическое равновесие.

### 13.1. Совокупный спрос

В макроэкономической теории известно несколько подходов к проблеме экономического равновесия. Общепринятая модель  $AD-AS$  описывает базовое условие равновесия — *равенство объемов совокупного спроса и совокупного предложения* (рис. 13.1). [Тема 10, 11, 12](#)

[экономическая теория, совокупный спрос и совокупное предложение]

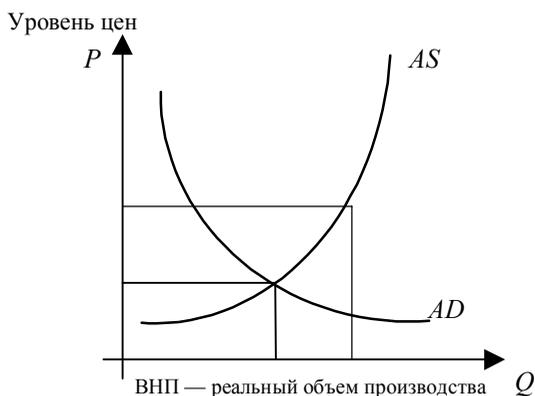


Рис. 13.1. Макроэкономическое равновесие

Графической формой выражения совокупного спроса является кривая совокупного спроса  $AD$  (рис. 13.2), отражающая взаимосвязи между желаемыми или планируемыми расходами в экономике на конечные товары и услуги, и уровнем цен на них.



[экономическая теория, совокупный спрос и совокупное предложение]

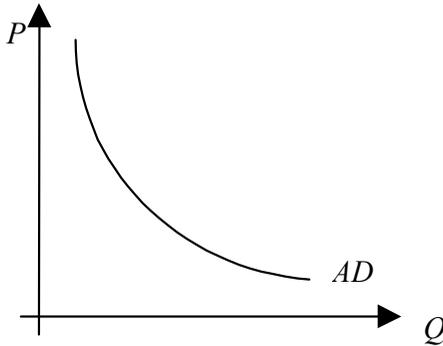


Рис. 13.2. Кривая совокупного спроса

**Нисходящий характер** этой кривой означает, что рост цен приводит к сокращению величины совокупного спроса (размеров потребления, инвестиций, расходов правительства и чистого экспорта).

**К ценовым факторам** (кроме уровня цен), которые влияют на динамику объема  $AD$ , относятся: 1) эффект процентной ставки; 2) эффект богатства, или кассовых остатков; 3) эффект импортных закупок (рис. 13.3). Графически действие ценовых факторов выражается движением вдоль кривой  $AD$  (рис. 13.4).



Рис. 13.3. Ценовые факторы совокупного спроса

1. Условие: денежная масса постоянна. Цены растут  $\rightarrow$  спрос на деньги увеличивается  $\rightarrow$  процентная ставка возрастает  $\rightarrow$  величина  $AD$  сокращается.

2. При росте (снижении) общего уровня цен реальная стоимость, или покупательная способность, накопленных финансовых активов снижается (увеличивается). Соответственно уменьшается (увеличивается) величина совокупного спроса.

3. Если внутренние цены поднимаются по сравнению с ценами за рубежом, то соотечественники будут покупать больше импортных товаров вместо отечественных, соответственно, импорт возрастет, экспорт уменьшится, чистый экспорт уменьшится, величина совокупного спроса уменьшится.

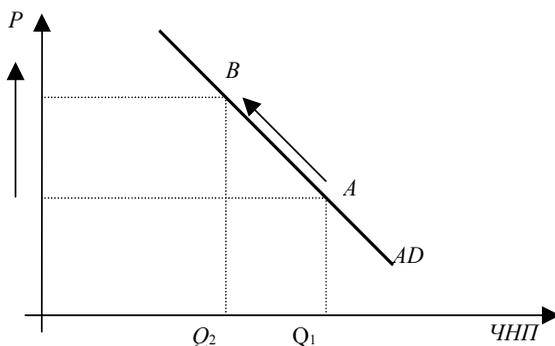


Рис. 13.4. Ценовые факторы совокупного спроса

Существуют и **неценовые факторы** совокупного спроса: изменения в потребительских расходах, инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах, расходы на чистый экспорт. Действие неценовых факторов графически выражается в смещении кривой  $AD$  влево или вправо (рис. 13.5).

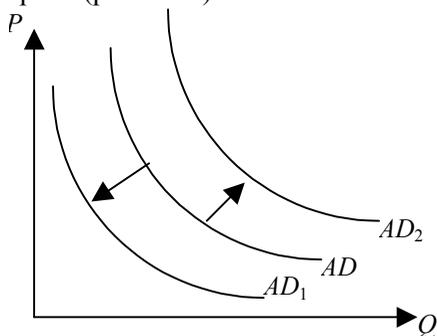


Рис. 13.5. Изменение совокупного спроса под влиянием неценовых факторов

### 13.2. Совокупное предложение

Графическим выражением связи между реально предлагаемым к продаже объемом национального производства и общим уровнем цен является **кривая совокупного предложения AS**. Она имеет вид восходящей кривой в краткосрочный период (рис. 13.6) и вертикальной прямой в долгосрочный период (рис. 13.7).

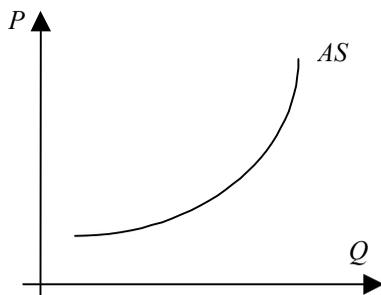


Рис. 13.6. Кривая совокупного предложения в краткосрочный период

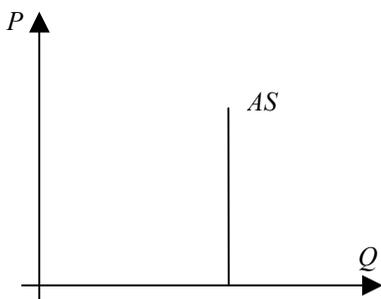


Рис. 13.7. Кривая совокупного предложения в долгосрочный период

Следует принять во внимание дискуссию в экономической науке относительно *природы и формы кривой AS*. Форма кривой совокупного предложения отражает изменение издержек производства на единицу продукции в условиях, когда меняются объемы национального производства.

*В современной экономической литературе* выделяются три отрезка кривой *AS*, что отражает одновременно на графике особенности *AS* в кратко- и долгосрочный *периоды* (рис. 13.8).

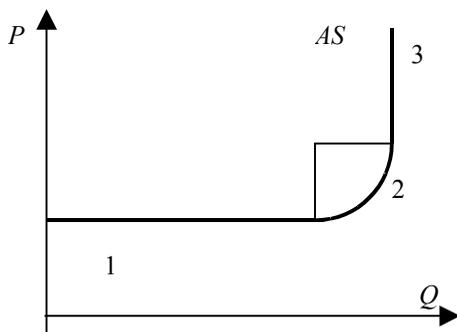


Рис. 13.8. Форма кривой совокупного предложения:

1 — кейнсианский отрезок; 2 —промежуточный отрезок; 3 — классический отрезок

Влияние **неценовых факторов** на динамику совокупного предложения графически иллюстрируется сдвигом кривой *AS*.

К неценовым факторам совокупного предложения относятся: 1) уровень цен на производственные ресурсы (внутренние и импортные); 2) структура рынка; 3) производительность; 4) изменение правовых норм (табл. 13.1).

Таблица 13.1

**Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения**

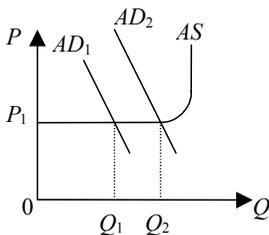
Неценовые факторы, влияющие на сдвиг кривых	
<i>AD</i>	<i>AS</i>
1. Изменения в потребительских расходах: а) благосостояние потребителей; б) ожидания потребителей; в) задолженность потребителей; г) налоги 2. Изменения в инвестиционных расходах: а) процентные ставки; б) ожидаемые прибыли от инвестиций; в) налоги с предприятий; г) избыточные мощности	1. Изменение цен на ресурсы: а) наличие внутренних ресурсов; б) цены на импортные ресурсы; в) господство на рынке 2. Изменения в производительности 3. Изменения в правовых нормах: а) налоги с предприятий и субсидии; б) государственное регулирование

Неценовые факторы, влияющие на сдвиг кривых	
<i>AD</i>	<i>AS</i>
3. Изменения в государственных расходах	
4. Изменения в расходах на чистый объем экспорта:	
а) национальный доход в зарубежных странах;	
б) валютные курсы	

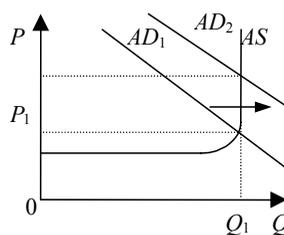
### 13.3. Макроэкономическое равновесие

*Экономическая модель совокупного спроса — совокупного предложения (AD—AS)* позволяет понять, как различные факторы и смещение *AD* и *AS* влияют на макроэкономику, а государственная политика помогает сглаживать экономические колебания (рис. 13.9, 13.10) и обеспечивать **равновесный объем производства при полной занятости**. (Государственная экономическая политика будет рассматриваться в темах 15-18)

Последствия <i>AD</i> на кейнсианском участке увеличения	Последствия <i>AD</i> на классическом участке увеличения
--	--

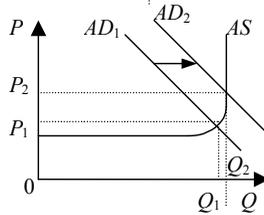


Увеличение *AD* на кейнсианском участке приводит к увеличению реального объема производства, но не затрагивает общего уровня цен.



Увеличение *AD* на классическом (вертикальном) участке приводит к повышению уровня цен, а реальный объем производства не может выйти за пределы своего уровня «при полной занятости».

Последствия  $AD$   
промежуточном участке  
увеличения



Увеличение  $AD$  на  
промежуточном отрезке  
приводит к увеличению  
как реального объема  
производства, так и уровня  
цен.

Рис. 13.9. Последствия изменения  $AD$  в кейнсианской теории

Снижение  $AD$  на классическом отрезке не приводит к снижению цен при том же реальном объеме производства, как этого можно было ожидать. Причина — негибкость цен на многих современных рынках. Снижаются не цены, а объемы производства. (Эффект храповика.) То же — на промежуточном отрезке.

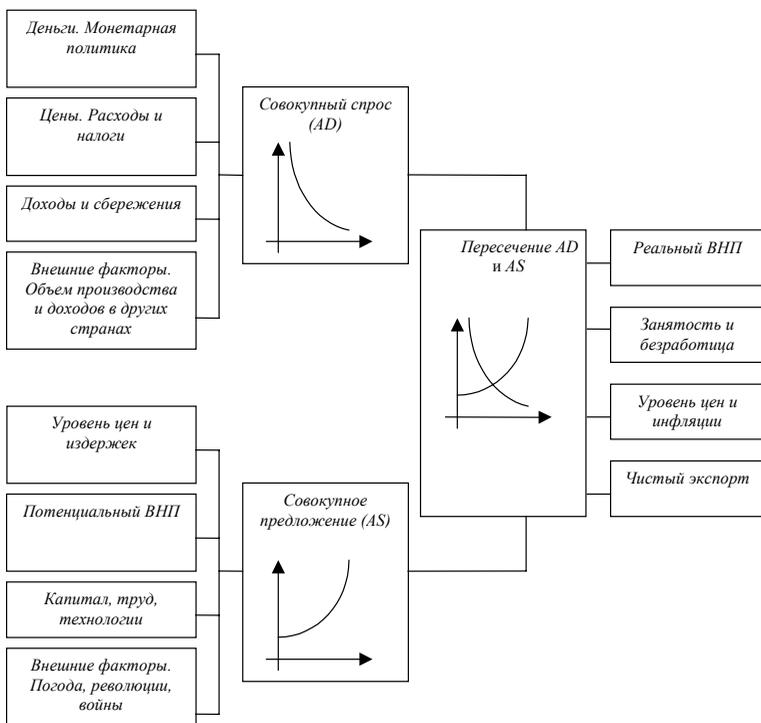


Рис. 13.10. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение

### Выводы:

Кривая совокупного спроса  $AD$  отражает взаимосвязи между желаемыми или планируемыми расходами в экономике на конечные товары и услуги и уровнем цен на них, имеет нисходящий характер.

Кривая совокупного предложения  $AS$  имеет вид восходящей кривой в краткосрочный период и вертикальной прямой в долгосрочный период.

Выделяются три отрезка кривой  $AS$ , что отражает одновременно на графике особенности  $AS$  в кратко- и долгосрочный периоды.

Неценовые факторы совокупного спроса: изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах, в

расходах на чистый экспорт — смещают кривую  $AD$  влево или вправо.

К неценовым факторам совокупного предложения относятся: 1) уровень цен на производственные ресурсы (внутренние и импортные); 2) структура рынка; 3) производительность; 4) изменение правовых норм.

В зависимости от соотношения факторов, влияющих на совокупный спрос и совокупное предложение, меняется макроэкономическое равновесие: снижается или увеличивается реальный и общий уровень цен. Модель  $AD-AS$ , описывая базовое условие равновесия — равенство объемов совокупного спроса и совокупного предложения, позволяет оценить экономическое здоровье экономики, поставить диагноз, если она больна, наметить меры по улучшению ситуации.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 13]



#### Контрольные задания

---

**Задание 13.1.** *Приведите примеры ценовых и неценовых факторов совокупного спроса. В чем различие их воздействия на совокупный спрос?*

**Задание 13.2.** *Приведите примеры ценовых и неценовых факторов совокупного предложения. В чем различие их воздействия на совокупное предложение?*

**Задание 13.3.** *Объясните, что произойдет, если  $AD$  понижается на промежуточном отрезке и на классическом отрезке. Нарисуйте графики.*

**Задание 13.4.** *Перечислите зависимые и независимые макроэкономические переменные, приведенные на схеме.*

---

#### Список литературы

##### Основной

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1997. С. 64-87
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 228-247.

3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.481-498.

*Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

*Ресурсы Интернет*

1. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
2. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
5. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. –

Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.

8. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.ress.ru](http://www.ress.ru), свободный. - Загл. с экрана.
9. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА)**. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.

## ТЕМА 14. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ

Данная тема познакомит вас с тем, как можно определить, находится ли экономика в равновесии, сопоставляя сумму совокупных расходов и доходов, заключенных в произведенном национальном продукте. Сердцевина этой темы – изучение эффекта мультипликатора. Обратите внимание на формулы мультипликатора и его геометрическую интерпретацию.

- 14.1. Методы определения равновесного уровня производства.
- 14.2. Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор.

### 14.1. Методы определения равновесного уровня производства

С помощью графиков потребления, сбережений и инвестиций в кейнсианской модели определяется равновесный объем производства.

Точка пересечения совокупных расходов с биссектрисой (которая представляет собой геометрическое место точек равенства доходов и расходов) дает равновесный уровень производства. Это **метод сопоставления расходов и объема производства**. Его идея была сформулирована в теме 8.

Другим методом является **метод «изъятий и инъекций»**. Суть его заключается в нахождении равенства сбережений ( $S$ ) («изъятий», оттока) и инвестиций ( $I$ ) («инъекций», притока).

Оба метода отражены на рис. 14.1.

Рассмотрим изменения в равновесных уровнях объема производства, дохода и занятости, вызываемые изменениями в расходах на инвестиции (рис. 14.2).

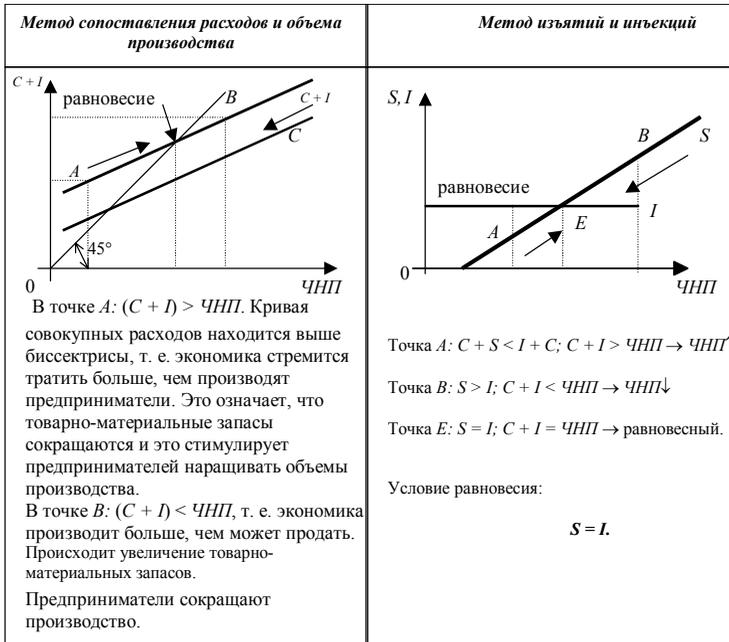
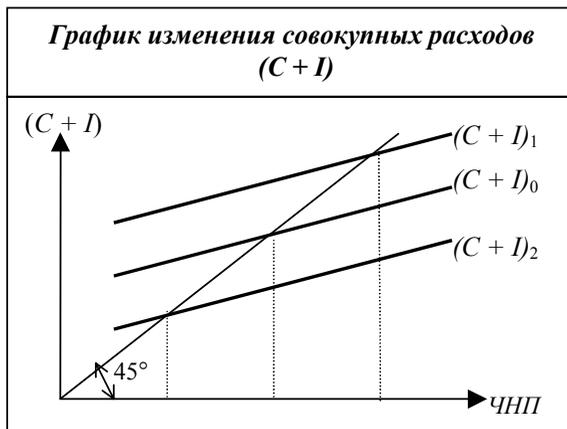


Рис. 14.1. Два метода определения равновесного уровня производства

## 14.2. Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор



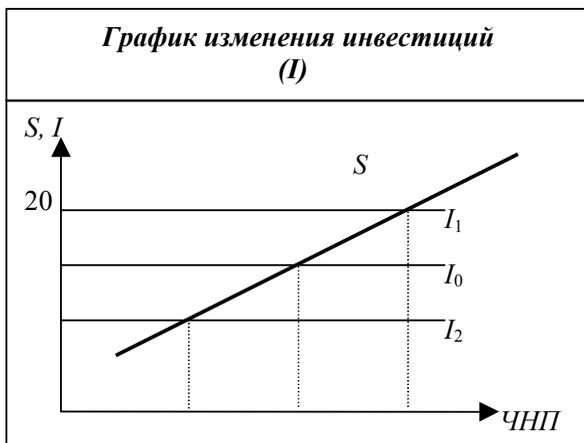


Рис. 14.2. Влияние изменения инвестиций на равновесный выпуск

Наблюдая изменения равновесного объема производства в связи с изменениями в совокупных расходах, мы делаем вывод об **умножающем** (мультиплицированном) **воздействии**, которое оказывает **изменение в расходах на равновесный объем производства**.

Как видно из графиков, незначительное увеличение расходов дает гораздо больший рост ЧНП. Это результат называется эффектом **мультипликатора (M)**.

$$\Delta \text{ЧПН} = M \cdot \Delta(C + I).$$

$$M = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS},$$

где *MPC* — предельная склонность к потреблению;

*MPS* — предельная склонность к сбережению.

**Мультипликатор** — коэффициент, показывающий изменение в объемах производства при изменении какого-либо элемента совокупных расходов в макроэкономическом кругообороте.

Значение мультипликатора заключается в том, что относительно небольшое изменение в инвестиционных планах предпринимателей или планах сбережений домохо-

зйств может вызвать умножающиеся изменения в равновесном уровн е производства. На рис.14.3 вы видите графическое изображение мультипликатора.

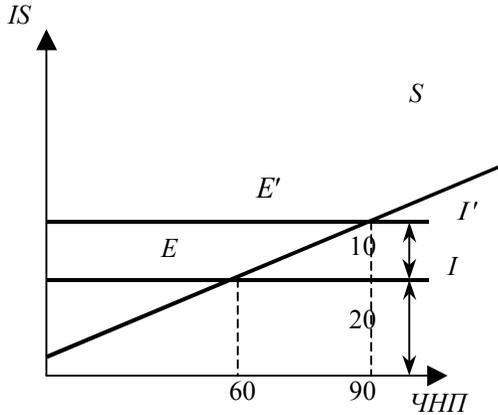


Рис. 14.3. Графическое изображение мультипликатора

Уровень инвестиций вырос на 10, а ЧНП – на 30. Следовательно, мультипликатор равен 3. ( $M = \Delta ЧНП / \Delta I$ ).

Таким образом, мультипликатор усиливает колебания предпринимательской деятельности, вызванные изменениями в расходах. Совокупные расходы и мультипликатор — это ядро кейнсианской модели макроэкономики.

**Выводы:**

Единственным устойчивым состоянием экономики является такое, когда объем производства равен совокупным расходам. Или (что то же) тогда запланированные инвестиции равны сбережениям.

Если объема производства меньше, чем совокупных расходов, то это проявится в сокращении товарно-материальных запасов. Экономике будет дан сигнал к расширению производства, что и будет происходить, пока его объем не достигнет величины совокупных расходов.

Если объема производства больше, чем совокупных расходов, начнется рост товарно-материальных запасов как свидетельство перепроизводства. Начнется сокращение производства.

Изменения в объемах производства происходят с умножающим (мультиплицированным) эффектом от изменений в расходах (эффект мультипликатора).

Не всякое равновесное состояние — благо для экономики.

Если равновесие установится при уровне производства, не достигающем потенциального, то возникнет неполная занятость, т. е. безработица превысит естественный уровень. Это — рецессионный разрыв.

Противоположное состояние — равновесие между совокупными расходами, превышающими потенциальный выпуск, и реальным объемом просто невозможно. Возникает номинальное равновесие — инфляционный разрыв.



#### [экономическая теория, хрестоматия, тема 14]



#### Контрольные задания

---

**Задание 14.1.** *Что общего и каковы отличия двух методов определения равновесного ЧНП?*

**Задание 14.2.** *Объясните, как возникает и развивается мультипликационный эффект на примере. Каково значение модели мультипликатора для определения изменений в объеме равновесного ЧНП?*

---



#### Список литературы

##### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1997. С. 88-109
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 196-227.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.481-516.

##### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.

2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

#### *Ресурсы Интернет*

1. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
2. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
5. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
6. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.
8. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.gess.ru](http://www.gess.ru), свободный. - Загл. с экрана.
9. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ  
(МАКРОЭКОНОМИКА). Учебное пособие. [Элек-  
тронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:  
<http://www.econline.h1.ru/theorgumacro.htm>, свободный.  
- Загл. с экрана.

## ТЕМА 15. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

В той теме вы рассмотрите: как изменение государственных расходов и налогов можно использовать в смягчении экономических колебаний; как финансируется дефицит государственного бюджета; как должна быть построена налоговая система, чтоб она без специальных решений правительства сдерживала спад или инфляцию; насколько противоречно и сложно использовать в реальности теоретические модели фискальной политики.

- 15.1. Дискреционная фискальная политика.
- 15.2. Фискальная политика в ходе экономического цикла.
- 15.3. Недискреционная фискальная политика.
- 15.4. Фискальная политика и ее проблемы.

### 15.1. Дискреционная фискальная политика

**Фискальная политика** (бюджетно-налоговая политика) издавна применялась правительствами в экстремальных ситуациях (во время войн, стихийных бедствий и т. д.). В XX в. она стала обычным и постоянно используемым направлением регулирования экономики.

#### [экономическая теория, фискальная политика]



Виды фискальной политики различаются в зависимости от целей и инструментов.

**Дискреционная фискальная политика** — это сознательное манипулирование государственными расходами и налогами, направленное на стабилизацию экономического развития.

Фискальную политику Дж. М. Кейнс рассматривал в качестве наиболее эффективного инструмента государственного воздействия на экономический рост, уровень занятости и динамику цен. В *кейнсианской модели* экономического равновесия стабилизирующая роль фискальной политики

связана с ее воздействием на равновесный ЧНП *через изменение совокупных расходов*, т. е. совокупного спроса.

**Дискреционная** фискальная политика осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги (рис. 15.1, 15.2).

Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов, оказывает влияние на величину равновесного ЧНП. Оно имеет множительный характер и измеряется с помощью *мультипликаторов государственных закупок, государственных трансфертов и налогов*, а также мультипликатора сбалансированного бюджета (он будет рассмотрен в данной теме ниже). Мультипликатор сбалансированного бюджета показывает совокупный эффект одновременного изменения государственных доходов и расходов на одинаковую величину.

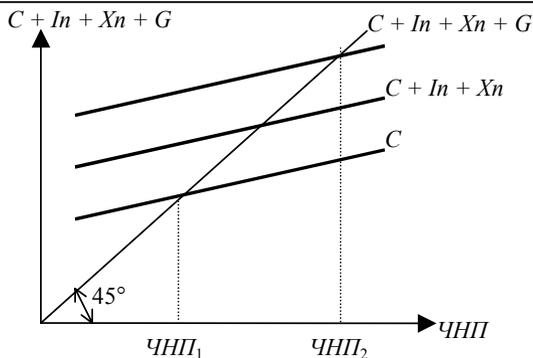


Рис. 15.1. Дискреционная фискальная политика

## 15.2. Фискальная политика в ходе экономического цикла

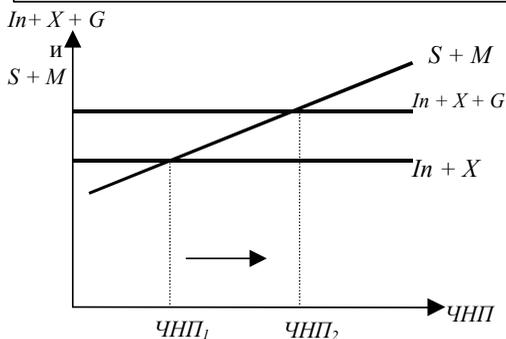
Характер дискреционной фискальной политики определяется состоянием экономики. В период спада осуществляется *стимулирующая* фискальная политика, в условиях избыточного спроса она носит *сдерживающий* характер.

**Метод «совокупные расходы — выпуск»**



Включение в анализ государственных расходов ( $G$ ) сдвигает график совокупных расходов ( $C + In + Xn + G$ ) вверх и вызывает рост величины равновесного ЧНП. (Изменения государственных расходов подвержены действию эффекта мультипликатора.)

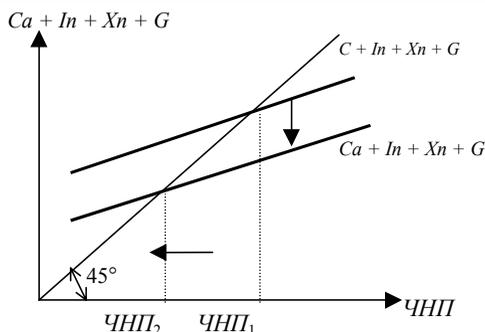
**Метод «утечки-инъекции»**



Государственные расходы ( $G$ ) дополняют частные инвестиции ( $In$ ) и чистые экспортные расходы ( $In + Xn + G$ ), вызывая рост величины равновесного ЧНП.  $M$  — импорт.

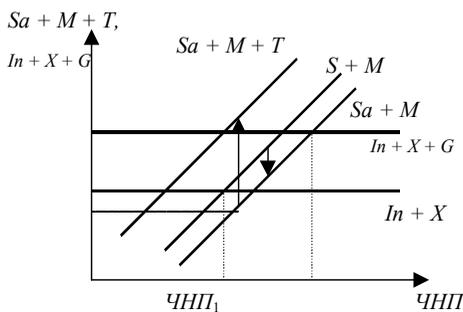
$$S + M = In + X + G$$

**Метод «совокупные расходы — выпуск»**



Введение налога ( $T$ ) уменьшит потребление с  $C$  до  $Ca$  ( $Ca = C - T \cdot MPC$ ), что означает сокращение объема равновесного ЧНП

**Метод «утечки — инъекции»**



Налоги имеют двойственный эффект:

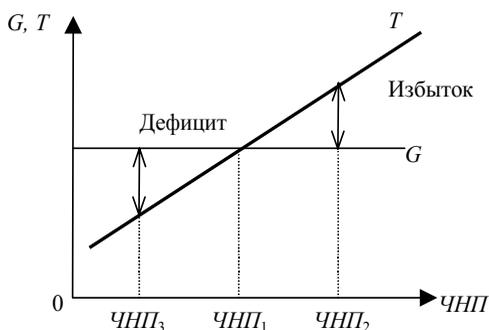
1. Налоги вызовут сокращение дохода после их уплаты на величину налога и сокращение сбережений ( $S$ ) до  $Sa$  ( $Sa = S - T \cdot MPS$ ) при любом уровне ЧНП. Это показано сдвигом  $(S + M)$  до  $(Sa + M)$ .
2. Налоги представляют собой дополнительные утечки при каждом уровне ЧНП, что дает нам сдвиг от  $(Sa + M)$  до  $(Sa + M + T)$ . С добавлением гос. расходов условия равновесия выглядят следующим образом:

$$Sa + M + T = In + X + G$$

Рис. 15.2. Графики дискреционной фискальной политики

### 15.3. Недискреционная фискальная политика

**Недискреционная** фискальная политика основана на зависимости изменений налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики ЧНП, которая отражает ход делового цикла (рис. 15.3).



Если налоговые поступления колеблются в том же направлении, что и ЧНП, то дефицит государственного бюджета, который, как правило, появляется во время спадов, помогает преодолеть спад. Напротив, бюджетные излишки, которые появляются во время экономических подъемов, будут содействовать преодолению возможной инфляции.

Рис. 15.3. Недискреционная фискальная политика

#### **Бюджет полной занятости**

**Бюджет полной занятости** показывает, каковы были бы бюджетные излишки или дефициты, если бы экономика функционировала при полной занятости на протяжении года.

Можно дифференцировать влияние дискреционной и недискреционной политики на состояние государственного бюджета с помощью **бюджета полной занятости** и, таким образом, оценить фискальную политику правительства.

**Задание 15.4.** Объясните, каким образом с помощью бюджета полной занятости можно оценить реальное влияние дискреционной фискальной политики на равновесный ЧНП.

#### **Мультипликатор сбалансированного бюджета**

Рассмотрим, какое влияние на ЧНП оказывает одинаковое увеличение расходов и налогов, и выведем мультипликатор сбалансированного бюджета (рис. 15.3).

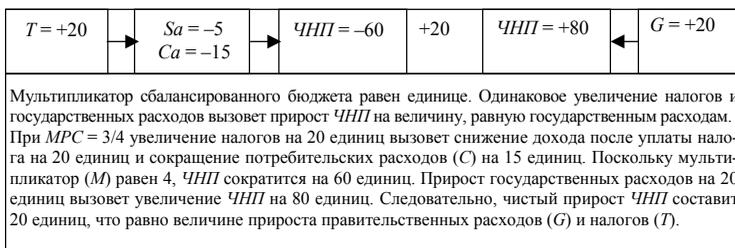


Рис. 15.4. Мультипликатор сбалансированного бюджета

### 15.4. Фискальная политика и ее проблемы

**Эффективность** фискальной политики на практике **может снижаться** в результате ее возможного временного запаздывания по отношению к потребностям текущей экономической ситуации, ее использования в политических целях, а также в результате непредвиденных международных шоков совокупного спроса и эффектов чистого экспорта, если экономика носит открытый характер. (рис. 15.5—15.8).



Рис. 15.5. Трудности и противоречия фискальной политики

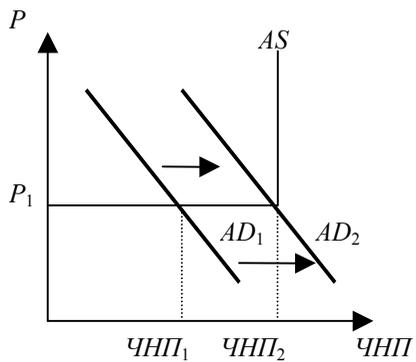


Рис. 15.6. Фискальная политика в чистом виде

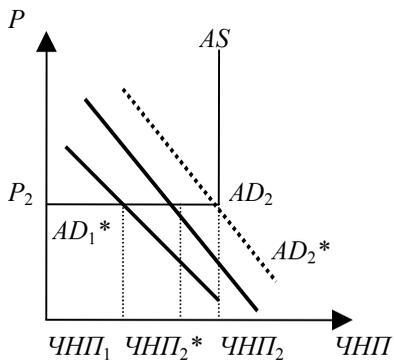


Рис. 15.7. Фискальная политика и эффект вытеснения, эффект чистого экспорта

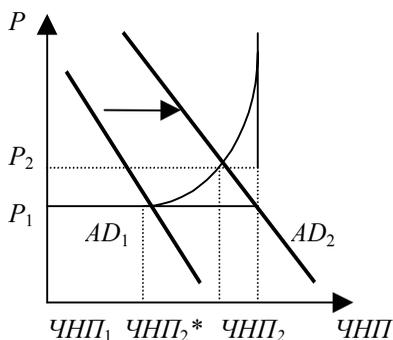


Рис. 15.8. Фискальная политика и инфляция

Рассмотрим подробнее эффекты чистого экспорта (рис. 15.9) и вытеснения (рис. 15.10).

**Эффект вытеснения** — это неблагоприятное воздействие фискальной политики на частные инвестиции в условиях неизменного объема денежного предложения. На этот эффект обращают внимание многие оппоненты кейнсианской оценки фискальной политики.



**[экономическая теория, фискальная политика государства, эффект вытеснения]**

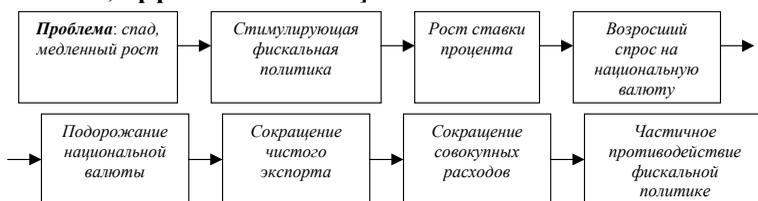


Рис. 15.9. Эффект чистого экспорта



Рис. 15.10. Эффект вытеснения

### **Выводы:**

Дискреционная фискальная политика — это сознательное манипулирование государственными расходами и налогами, направленное на стабилизацию экономического развития.

Стабилизирующая роль фискальной политики связана с ее воздействием на равновесный *ЧНП* через изменение совокупных расходов, т. е. совокупного спроса. В фискальной политике, осуществляемой через государственные расходы и налоги, проявляется мультипликационный эффект.

Мультипликатор государственных расходов больше, чем мультипликатор налогов на единицу.

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика основана на зависимости изменений налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики *ЧНП* в ходе экономического цикла.

В период спада осуществляется стимулирующая фискальная политика, в условиях избыточного спроса она носит сдерживающий характер.

Эффективность фискальной политики на практике может снижаться в результате многочисленных экономических и политических факторов, в т. ч. эффекта вытеснения.



### **[экономическая теория, хрестоматия, тема 15]**



#### Контрольные задания

**Задание 15.1.** *Сформулируйте содержание и цели фискальной политики. Какие инструменты кейнсианской макроэкономической модели используются при проведении фискальной политики?*

*Какова роль фискальной политики в кейнсианской макроэкономической модели равновесного производства?*

---

**Задание 15.2.** *Изучите графики на рис. 15.2 и обоснуйте ответ на вопрос: как действует изменение государственных расходов в сравнении с изменением налогов на уровень производства — одинаково или нет? Как соотносятся значения мультипликаторов расходов и налогов?*

---

**Задание 15.3.** *Почему недискреционную фискальную политику называют еще автоматической? Какие экономические инструменты играют роль встроенных стабилизаторов, и каков механизм их воздействия?*

---

**Задание 15.5.** *Какие сложности возникают в ходе осуществления фискальной политики?*

---

**Задание 15.6.** *Как оценивают экономисты разных школ возможные воздействия фискальной политики на совокупное предложение?*

---

## Список литературы

### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. - М.: Дело и Сервис. 1997. С. 110-133
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 251-270.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.662-679.

### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

### *Ресурсы Интернет*

1. Институт экономики переходного периода. Российская экономика в 2003 году. Тенденции и перспективы (выпуск 25). [Электронный ресурс] /авт.: Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, А. Радыгин, А. Разин, В. Зацепин, В. Мау, В. Цымбал, Г. Мальгинов, Г. Стерник, Д. полевой, Е. Илюхин, Е. Серова, И. Дежина, И. Рождественская, И. Толмачева, И. Трунин, И. Храмова, Н. Воловик, Н. Карлова. – Электрон. дан. – М.: ИЭПП, 2004. Режим доступа: <http://www/iet.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
3. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/l\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/l_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
6. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrogus/macrogus.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. –

- Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.
9. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.gess.ru](http://www.gess.ru), свободный. - Загл. с экрана.
10. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА)**. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.

## ТЕМА 16. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА

Изучив эту тему вы будете знать: что в экономической теории понимается под деньгами; какие способы измерения количества денег применяются в современных условиях; как устроена банковская система; каким образом современная банковская система создает и уничтожает деньги и как это используется в кредитно-денежной политике. Обратите внимание на денежный мультипликатор и противоречия политики.

- 16.1. Деньги и денежный рынок.
- 16.2. Расширение денежного предложения через банковскую систему.
- 16.3. Кредитно-денежная политика.

### 16.1. Деньги и денежный рынок

В настоящее время многие экономисты определяют **деньги** через присущие им функции — счетной единицы, средства обращения, средства сбережения.

[экономическая теория, денежно-кредитная политика]



Анализ денежного рынка включает вопросы, связанные с предложением денег, спросом на них и их ценой.

В теории и практике различают три денежных агрегата:  $M_1$  (наличность и чековые вклады),  $M_2$  ( $M_1$  + Нечекковые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады) и  $M_3$  ( $M_2$  + Крупные срочные вклады) (рис. 16.1). Иногда добавляются еще более широкие агрегаты, например  $L$ .

$M_1 =$ Наличные деньги + Депозиты до востребования (бессрочные вклады, чековые депозиты)
---

$M_2 = M_1 +$ Мелкие срочные вклады + Бесчековые сберегательные счета
---

$M_3 = M_2 +$ Крупные срочные счета
-------------------------------------

Рис. 16.1. Денежные агрегаты

Но большинство экономистов считает, **что собственно деньги** — это агрегат  $M_1$ , рассматривая  $M_2$  и  $M_3$  как «почти деньги».

Не имея внутренней стоимости, все три денежных агрегата выступают в качестве денег, потому что общество приемлет их в этой роли. Они выступают законным денежным средством и, наконец, обладают относительной редкостью.

Ценность денег определяется соотношением их предложения и спроса на них.

При данном уровне спроса **реальная ценность денег** определяется их покупательной способностью.

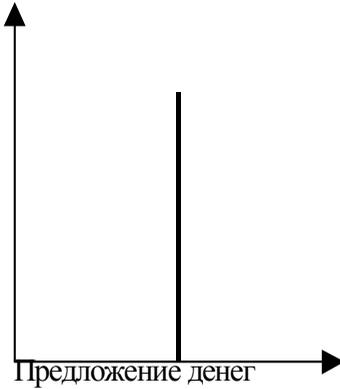
**Общий спрос на деньги** включает спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

**Спрос на деньги для сделок** зависит от номинального объема ВВП. Это - те деньги, которые обслуживают куплю-продажу товаров и услуг, составляющих ВВП, в ценах данного периода

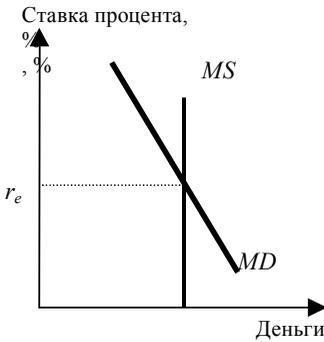
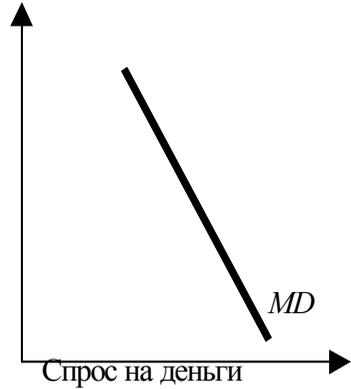
**Объем спроса со стороны активов** зависит от уровня процентной ставки и находится в обратной зависимости от его динамики. Здесь деньги рассматриваются как средство сбережения (накопления). Чем выше процентная ставка, т.е. уровень дохода по ценным государственным бумагам (далее - облигациям) или процентным вкладам в банках, тем выше альтернативные издержки хранения денег в виде наличности.

Соотношение спроса и предложения на денежном рынке определяет ставку процента (процентную ставку). (рис. 16.2).

Ставка  
процента



Ставка  
процента



Спрос и предложение денег  
(определяют равновесную  
ставку процента, % ( $r_e$ ))

Рис. 16.2. Денежный рынок

Тенденция к неравновесному состоянию денежного рынка устраняется в результате изменения цен на облигации. Цены на облигации и процентные ставки изменяются в обратном направлении. При равновесной ставке процента цены на облигации неизменны, а спрос на деньги и их предложение равны.

## 16.2. Расширение денежного предложения через банковскую систему

**Коммерческие банки (КБ)** составляют основу кредитной системы. Они выступают в качестве посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует, т.е. вкладывает в производство. Эта двойственная функция банка отражается в его балансовом отчете банка, состоящем из пассивов (то, что должен банк) и активов (то, что должны банку).

Вклады, привлекаемые банками,— это долговые обязательства, которые вместе с собственным акционерным капиталом банка включаются в пассивы. Банк размещает сконцентрированные у себя средства в различные активы (ссуды, ценные бумаги, денежную наличность и резервы).

Балансовые отчеты, составляются на определенную дату. Активы равняются сумме обязательств и собственного капитала (пассивам).

**Балансовый отчет коммерческого банка** — его главный аналитический и отчетный документ.

**[экономическая теория, денежно-кредитная (монетарная) политика, балансовый отчет коммерческого банка]**

Современное банковское дело основано на системе частичных резервов. Центральный банк устанавливает для коммерческих банков норму обязательных резервов, т. е. долю активов, которые в виде наличных денег в кассе и средств на счете в центральном банке составляют резерв коммерческого банка, который не может быть выдан в ссуду.

**Фактические резервы** равны сумме обязательных и избыточных резервов.

Коммерческий банк создает деньги, выдавая ссуды. Максимальный размер ссуд равен сумме избыточных резервов.

Например, вклады равны 100 у. е., норма обязательных резервов 10%. Тогда обязательные резервы равны 10 у. е.,

избыточные 100 у. е. – 10 у. е. = 90 у. е. Банк может выдать ссуд на 90 у. е.

Используя систему резервов, центральный банк может контролировать объем банковских депозитов (вкладов), динамику обращающейся денежной массы и условия кредитования.

Итак, коммерческий банк, предоставляя ссуды, создает деньги, причем его возможности делать деньги ограничены его избыточными резервами. Но созданные одним банком деньги превращаются в депозиты других банков, которые также создают деньги и т.д. Тем самым **избыточные резервы порождают** цепь последовательно совершаемых операций, в результате которых возникает **мультиплицирующий эффект**, т. е. происходит многократное расширение объема кредитования. (Формула денежного мультипликатора выводится в следующем параграфе).

Чем меньше норма обязательных резервов, тем больше совокупный объем ссуд, предоставляемых всеми коммерческими банками, и их инвестиций.

Таким образом, размеры увеличения денежной массы в стране зависят не только от суммы избыточных резервов, но и от величины денежного мультипликатора, которая находится в обратной зависимости от норм обязательных резервов.

### 16.3. Кредитно-денежная политика

**Кредитно-денежная политика** — мероприятия центрального банка, направленные на поддержание безинфляционного роста экономики в условиях полной занятости.

Для решения этой задачи правительство должно осуществлять контроль над предложением денег.

[экономическая теория, денежно-кредитная (монетарная) политика, кредитно-денежная политика]

[Политология, кредитно-финансовая политика]



Для регулирования денежного обращения центральный банк использует разные инструменты, в первую очередь, **операции на открытом рынке**, а также **изменения нормы обязательных резервов и учетной ставки (процентной ставки центрального банка для кредитования коммерческих банков)**.

Операции на открытом рынке (на вторичном рынке государственных ценных бумаг, например, государственных краткосрочных обязательств) — *наиболее гибкий и тонкий инструмент контроля за предложением денег*. Центральный банк регулярно участвует в покупке и продаже таких бумаг наряду с коммерческими банками и населением. При покупке государственных ценных бумаг у коммерческого банка, центральный банк увеличивает резервы коммерческого банка, тем самым расширяя возможности банка выдавать ссуды. При продаже — уменьшает резервы (коммерческий банк рассчитывается с центральным своими резервами) и возможности кредитования. Напомним, что кредиты (ссуды) — это деньги в обращении, т.е. денежное предложение.

Через изменение денежного предложения центральный банк может активно влиять на развитие экономики. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия воздействие денежного предложения на динамику ВНП осуществляется, в конечном счете, через *процентную ставку*, реальный уровень которой центральный банк не назначает, но влияет на него кредитно-денежной политикой. Процентная ставка оказывает воздействие в первую очередь на инвестиционные расходы, отчего изменяется совокупный спрос и, следовательно, равновесный объем ВНП.

**Политика дешевых денег** в кейнсианской интерпретации должна проводиться в период спадов.

[экономическая теория, денежно-кредитная (монетарная) политика, кредитно-денежная политика, политика дешевых денег]



**Политика дорогих денег** в кейнсианской интерпретации должна проводиться в период перегрева экономической конъюнктуры.



[экономическая теория, денежно-кредитная (монетарная) политика, кредитно-денежная политика, политика дорогих денег]

Вопрос об эффективности кредитно-денежной политики дискуссионен.

*Кейнсианская школа*, не отрицая определенных преимуществ кредитно-денежной политики перед фискальной политикой (она является более гибкой, изолирована от политического влияния), в то же время подчеркивает, что конечный результат неопределен и ослабляется сложностью ее связи с совокупным спросом. Поэтому кейнсианцы предпочитают использовать для достижения макроэкономических целей развития в первую очередь фискальную, а не кредитно-денежную политику.

*Монетаристы* обращают внимание на то, что влияние предложения денег на совокупный спрос сказывается по прошествии длительного и неопределенного периода времени. Кроме того, стабилизация процентной ставки может, в конечном счете, дестабилизировать экономику. Поэтому они призывают относиться к кредитно-денежной политике (как и к фискальной) с большой осторожностью.

Предложение денег формируется в разнообразных кредитных институтах. Они образуют рынок заемных средств, т.е. денег в обращении. (рис. 16.3)



Рис. 16.3. Кредитные институты

Но основная масса денег создается в коммерческих банках. Процесс создания денег, о котором говорилось выше, проиллюстрирован более детально на рис. 16.4 .

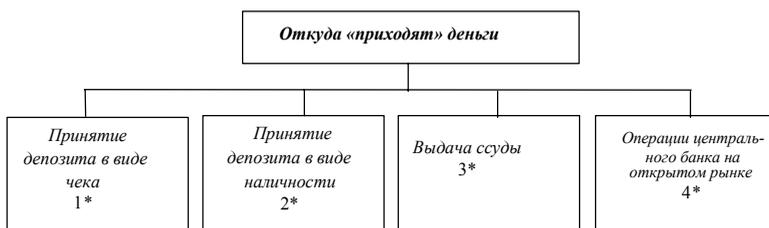


Рис. 16.4. Процесс создания денег

1\* Когда банк увеличивает свои депозиты путем вклада в виде чека, выписанного на другой банк, то общее количество как депозитов, так и банковских резервов не изменяется.

2\* Когда банк увеличивает свои депозиты путем вклада наличности, то увеличивается как общая сумма депозитов, так и общая сумма резервов банковской системы.

3\* Когда банк увеличивает свои депозиты путем выдачи ссуд, то общая сумма депозитов банковской системы возрастает, а общая сумма резервов — нет. Увеличение резервов происходит только в том случае, если банковская система обладает избыточными резервами.

4\* Эта ситуация аналогична случаю 2\*.

Еще раз обратимся к тому, как в банковской системе происходит **расширение денежного предложения**. Этот процесс подобен мультипликации расходов в макроэкономическом кругообороте.

$$\Delta M = R_{\text{избыточные}} * M_m,$$

где  $\Delta M$  – прирост денежного предложения во всей банковской системе в результате мультипликации избыточных резервов какого-либо банка, выданных в ссуду;

где  $R_{\text{избыточные}}$  - избыточные резервы;

$M_m$  — денежный мультипликатор.

$$M_m = \frac{1}{R_0} \cdot 100\%,$$

**Денежный мультипликатор** — коэффициент, показывающий изменение предложения денег в банковской системе при появлении новой ссуды при изменении избыточных резервов в одном банке}

где  $R_0$  — норма обязательных резервов, определяемая центральным банком.

$$R_{\text{избыточные}} = R_{\text{фактические}} - R_{\text{обязательные}},$$

где  $R_{\text{фактические}}$  - фактические резервы.

$R_{\text{обязательные}}$  - обязательные резервы.

$$R_{\text{обязательные}} = \text{Объем депозитов} * R_0.$$

Центральный банк как проводник монетарной политики представлен в табл. 16.2

Таблица 16.2

**Кредитно-денежная (монетарная) политика в период спада**

Операции с ценными бумагами	Регулирование нормы обязательных резервов ( $R_0$ )	Регулирование учетной ставки процента (%)
<i>Спад в экономике:</i> Покупка ценных бумаг	<i>Спад в экономике:</i> Уменьшение нормы обязательных резервов	<i>Спад в экономике:</i> Расширение возможностей для коммерческих банков брать займы в центральном банке
Увеличение резервов и активов коммерческих банков	Рост избыточных резервов	Понижение учетной ставки процента

Операции с ценными бумагами	Регулирование нормы обязательных резервов ( $R_o$ )	Регулирование учетной ставки процента (%)
<i>Спад в экономике:</i>	<i>Спад в экономике:</i>	<i>Спад в экономике:</i>
Увеличение резервов и активов коммерческих банков	Расширение денежного предложения через денежный мультипликатор	Рост резервов коммерческих банков
Расширение денежного предложения через денежный мультипликатор		Рост кредитоспособности коммерческих банков
		Расширение денежного предложения через денежный мультипликатор

В период инфляции используются те же инструменты, но «в обратном направлении» - продажа ценных бумаг, увеличение нормы обязательных резервов, понижение учетной ставки.

Графики кейнсианской кредитно-денежной политики представлены на рис. 16.5.

Обратите внимание на то, что изменение денежного предложения  $MS$  вызывает изменение процентных ставок, что передается на инвестиции, а через них – на ЧНП. Главную роль здесь играет изменение процентных ставок.

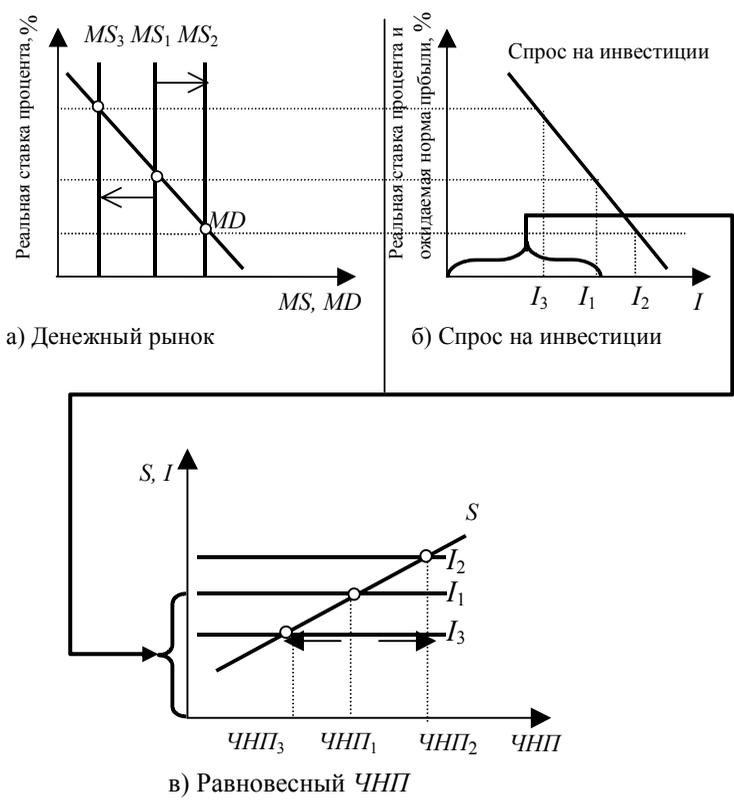


Рис. 16.5. Кейнсианская кредитно-денежная политика

Монетаристское кредитно-денежное регулирование представлено на рис. 16.6.

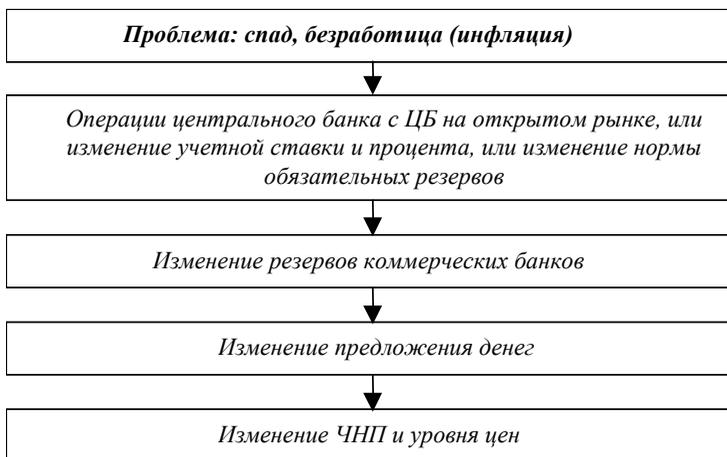


Рис. 16.6. Монетаристское кредитно-денежное регулирование

В этом механизме меньше звеньев, т. к. изменение предложения денег непосредственно влияет на совокупный спрос и, следовательно, на *ЧНП*.

**Выводы:**

В теории и практике различают три денежных агрегата:  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ . Но большинство экономистов считает, что собственно деньги — это агрегат  $M_1$ .

Ценность денег определяется соотношением их предложения и спроса на них.

Общий спрос на деньги включает спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

Предложение денег формирует банковская, т. е. кредитная, система.

Основу кредитной системы составляют коммерческие банки.

Современное банковское дело основано на системе частичных резервов. Центральный банк устанавливает для коммерческих банков норму обязательных резервов.

Коммерческий банк, предоставляя ссуды, создает деньги в размере своих избыточных резервов, а погашая ссуды, ликвидирует деньги.

Банковская система в целом порождает мультиплицирующий эффект, т. е. происходит многократное расширение (уменьшение) объема кредитования.

Для регулирования денежного обращения центральный банк использует операции на открытом рынке, а также изменения резервной нормы и учетной ставки.

Воздействие денежного предложения на динамику ВВП осуществляется через процентную ставку, реальный размер которой формируется кредитно-денежной политикой.

Политика дешевых денег должна проводиться в период спадов.

Политика дорогих денег должна проводиться в период чрезмерной экономической активности, угрожающей инфляцией.

Вопрос об эффективности кредитно-денежной политики дискусионен.

### [экономическая теория, хрестоматия, тема 16]



#### Контрольные задания

**Задание 16.1.** *Рассмотрите функции денег в конкретных экономических сделках, в которых вы участвуете (например, когда мы получаем заработную плату, деньги выступают в функции...).*

**Задание 16.2.** *Проанализируйте рис 16.2 и объясните, почему график спроса на деньги отстоит от горизонтальной оси. Почему график предложения денег вертикальный?*

**Задание 16.3.** *Опишите, как устанавливается равновесие на рынке денег и какова роль ставки процента в этом процессе.*

**Задание 16.4.** *Перечислите элементы политики дешевых денег или политики дорогих денег, объясняя, почему происходят те или иные изменения.*

**Задание 16.5.** *Какое влияние оказывает кредитно-денежная политика на динамику реального объема производства и цен в различных фазах экономического цикла?*

 Список литературы

*Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1997. С. 134-173.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 273-338.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.517-568.

*Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

*Ресурсы Интернет*

1. Институт экономики переходного периода. Российская экономика в 2003 году. Тенденции и перспективы (выпуск 25).[ Электронный ресурс] /авт.: Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, А. Радыгин, А Разин, В Зацепин, В. Мау, В. Цымбал, Г. Мальгинов, Г. Стерник, Д. полевой, Е. Илюхин, Е. Серова, И. Дежина, И. Рождественская, И. Толмачева, И. Трунин, И. Храмова, Н. Воловик, Н. Карлова. – Электрон. дан. – М.: ИЭПП, 2004. Режим доступа: <http://www/iet.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
3. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Мир и Россия. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://wnr.economicus.ru/index.php?file=chapter8&id=9>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/1\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/1_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
6. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrogus/macrogus.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Банк России. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/macro/>, свободный. - Загл. с экрана.
8. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.
9. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.gess.ru](http://www.gess.ru), свободный. - Загл. с экрана.
10. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА)**. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
11. Банк России. Денежная политика и платежная система. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/standart\\_system/](http://www.cbr.ru/analytics/standart_system/), свободный. - Загл. с экрана.
12. Институт национальной модели экономики. Ф. Хайек. Частные деньги. Полный текст книги. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.inme.ru/previous/hayek.HTM>, свободный. – Загл. с экрана.

13. Институт национальной модели экономики.  
В. Смит. Происхождение частных банков.  
[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ре-  
жим доступа:  
<http://www.inme.ru/previous/smith.htm>, свобод-  
ный. - Загл. с экрана.

## ТЕМА 17. КЕЙНСИАНСТВО И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

В этой теме мы заканчиваем рассмотрение экономических теорий и как бы возвращаемся к теме 1, где был дан очерк истории экономической мысли. Но здесь мы имеем дело с самыми современными объяснениями вечных экономических проблем и рекомендаций для политиков.

17.1. Кейнсианство и монетаризм.

17.2. Теория рациональных ожиданий.

17.3. Экономика предложения

Изменения в мировой экономике на рубеже 70—80-х гг. XX в. положили конец безраздельному господству кейнсианства и привели к реанимации позиций классической школы.



### **[экономическая теория, кейнсианство и альтернативные экономические концепции, альтернативные экономические теории и варианты политики]**

В данной теме кратко анализируются альтернативные экономические теории и варианты политики. (Подробнее см.: *Макконнелл К. Р., Брю С. Л.* Экономикс.— 13-е издание.— М.: Инфра-М, 1999.— Глава 17.)

Вспомним, что согласно классической теории кривая совокупного предложения — вертикальная линия — определяет реальный объем производства при полной занятости ресурсов, а совокупный спрос определяет лишь уровень цен. Кейнсианская теория, напротив, гласит, что совокупный спрос нестабилен, цены и заработная плата жесткие, поэтому изменения совокупного спроса не влияют на них.

Поэтому реальный объем производства при снижении совокупного спроса уменьшится и может остаться в этом положении достаточно долго. В подобных условиях спад или депрессия могут быть преодолены лишь энергичной макроэкономической политикой правительства по управлению совокупным спросом.

## 17.1. Кейнсианство и монетаризм

С появлением в конце XX в. стагфляции идеи классической школы приобрели современные формы. Одна из них — монетаризм. Монетаристы считают, что система свободного рынка способна обеспечить макроэкономическую стабильность, а государственное регулирование, особенно фискальная политика, подрывает эту способность, оказывает вредное влияние на экономику и подавляет свободу личности.

И кейнсианство и монетаризм основывают свой анализ на соответствующих уравнениях.

Кейнсианство базируется на основном кейнсианском уравнении:

$$ВНП = C + I + G + X.$$

**[экономическая теория, кейнсианство и альтернативные экономические концепции, кейнсианство]**



Монетаризм, который важнейшим элементом в экономике считает деньги, в качестве основного признает уравнение денежного обмена Ирвинга Фишера:

$$MV = P \cdot Q,$$

где  $M$  — предложение денег,  $V$  — скорость обращения денег,  $P$  — уровень цен (средняя цена единицы общественного продукта),  $Q$  — физический объем производства.

**[экономическая теория, кейнсианство и альтернативные экономические концепции, монетаризм]**



Монетаристы в качестве важнейшего фактора, определяющего уровни производства, занятости и цен, признают только денежное предложение. При стабильной скорости обращения денег изменение денежного предложения оказывает предсказуемое воздействие на уровень номинального  $ВНП$ , равного  $P \cdot Q$ .

Отсюда следует знаменитое монетаристское правило: для сохранения стабильности и поддержания устойчивых темпов роста денежное предложение должно увеличи-

ваться таким же темпом, каким растет реальный ВВП (3—5% в год в развитых странах).

При этом монетаристы категорически отрицают фискальную политику и кейнсианский вариант кредитно-денежной политики.

### **17.2. Теория рациональных ожиданий (ТРО)**

Своеобразным вариантом возрождения классической теории в конце XX в. явилась теория рациональных ожиданий (ТРО).

Ее представители, как и монетаристы, считают государственное регулирование неэффективным.



**[экономическая теория, кейнсианство и альтернативные экономические концепции, кейнсианство, теория рациональных ожиданий]**

Правда, их объяснения иные, чем у монетаристов.

Представители ТРО считают, что людям присуще рациональное поведение, т. е. действия в соответствии со сформированными ими ожиданиями по поводу того, что представляет для них денежный интерес в будущем. Подобно классикам экономисты этой школы считают рынки высококонкурентными, а цены и заработную плату гибкими. Поэтому информация быстро находит отражение в кривых совокупного спроса и совокупного предложения, а равновесные цены и объемы производства быстро приспосабливаются к новым условиям. Следовательно, реакция населения на собственные ожидания делает неэффективной любую государственную экономическую политику.

Хотя ТРО не разделяется большинством современных экономистов, ее идеи оказали серьезное влияние на современную макроэкономическую теорию и политику.

### **17.3. Экономика предложения**

Широкое развитие в конце XX в. получила также теория экономики предложения. Ее сторонники убеждены, что

нельзя справиться с современными макроэкономическими проблемами, опираясь на совокупный спрос. Активной силой является изменение совокупного предложения.

**[экономическая теория, кейнсианство и альтернативные экономические концепции, экономика предложения]**



Поэтому они ищут причины, тормозящие рост производства, и находят их в высоких налогах, раздутых социальных программах и отсюда — в ослаблении стимулов к труду, сбережениям, инвестициям.

Теоретически эти выводы подкреплены кривой Лаффера.

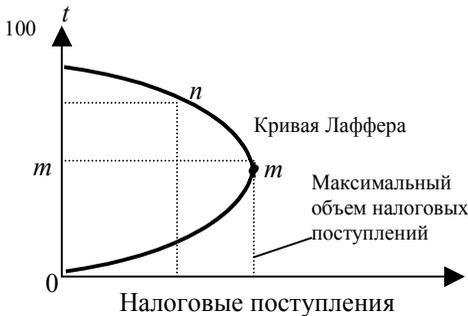


Рис. 17.1. Кривая Лаффера

Кривая Лаффера построена на предположении, что при увеличении ставок налога ( $t$ ) до точки  $m$  налоговые поступления возрастают. Дальнейшее повышение ставок ослабляет стимулы деловой активности, в результате национальный продукт и объем налоговых поступлений снижаются. Наиболее спорная практическая проблема — это определение ставки налога, с которой начинается сокращение налоговых поступлений.

Довод Лаффера состоит в том, что низкие налоговые ставки повышают стимулы к труду, сбережениям, инвестициям, инновациям и принятию деловых рисков. В результа-

те должен вырасти ВВП и тогда налоговые поступления не только не уменьшатся, а даже возрастут. Этот положительный эффект усиливается сокращением масштабов уклонения от налогов и сокращением социальных выплат.

Идеи экономики предложения и практика их применения оживленно обсуждаются, но единого мнения по поводу применимости теории так и не сложилось до сего времени.

**Выводы:**

Изменения в мировой экономике на рубеже 70—80-х гг. XX в. положили конец безраздельному господству кейнсианства и привели к реанимации позиций классической школы.

Так, монетаристы считают, что система свободного рынка способна обеспечить макроэкономическую стабильность, а государственное регулирование, особенно фискальная политика, подрывают эту способность.

Знаменитое монетаристское правило: для сохранения стабильности и поддержания устойчивых темпов роста денежное предложение должно увеличиваться таким же темпом, каким растет реальный ВВП.

Представители ТРО считают, что людям присуще рациональное поведение, т. е. действия в соответствии с ожиданиями по поводу того, что представляет для них денежный интерес в будущем.

Реакция населения на собственные ожидания делает неэффективной любую государственную экономическую политику.

Идеи ТРО оказали серьезное влияние на современную макроэкономическую теорию и политику.

Сторонники экономики предложения убеждены, что нельзя справиться с современными макроэкономическими проблемами, опираясь на совокупный спрос. Активной силой является изменение совокупного предложения.

Теоретически эти выводы подкреплены кривой Лаффера.

[экономическая теория, хрестоматия, тема 17]



### Контрольные задания

*Представьте себе, что вас только что избрали президентом РФ, а председатель Центрального банка ушел в отставку. Вам нужно назначить нового человека на эту должность. Кроме того, нужно подобрать кандидатуру на должность экономического советника. Какие направления макроэкономических теорий должны, по-вашему, представлять эти люди и почему? Какие варианты политики вы бы поддержа-*

### Список литературы

#### *Основной*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.- М.: Дело и Сервис. 1997. С. 245-269.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.— М.: Инфра-М, 1999. С. 340-388.
3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: Учебное пособие для вузов.— 15-е изд.— М.: 1997. С.638-661.

#### *Дополнительный*

1. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Издво- Моск. ун-та. 1997. ИНФРА-М. 1997.
2. Луссе А. Макроэкономика. Спб.: ПИТЕР.- –2-е издание, 2001.
3. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. — М.: МГУ, 1994.

#### *Ресурсы Интернет*

1. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.
2. Пол Хейне. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/lib\\_thinking](http://www.libertarium.ru/libertarium/lib_thinking), свободный. – Загл. с экрана.

3. М. А. Сторчевой. Основы экономики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://be.economicus.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Институт свободы. Московский либертариум. Дж.Гвартни и Р.Строуп. Краткое, но серьезное и правильное изложение курса экономики.1993, 202К [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.libertarium.ru/libertarium/1\\_lib\\_azb](http://www.libertarium.ru/libertarium/1_lib_azb), свободный. – Загл. с экрана.
5. Министерство финансов. Макроэкономическая ситуация в 2003 и в начале 2004 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm>, свободный. - Загл. с экрана.
6. Основы бизнеса – компьютерная реализация. Макроэкономика. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/index.htm/>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Русское экономическое общество. Вестник РЭО. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [www.gess.ru](http://www.gess.ru), свободный. - Загл. с экрана.
8. Economics online. Кафедра "Экономическая теория". Г.Ф. Кравцова, Н.И. Цветков, Т.И. Островская. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (МАКРОЭКОНОМИКА)**. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econline.h1.ru/theorrumacro.htm>, свободный. - Загл. с экрана.

## ТЕМА 18. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Данная тема рассматривает некоторые закономерности экономики стран, коренным образом меняющих свою общественную систему. При всем разнообразии исторических форм перехода к рыночной системе, экономистам удалось выделить и общие черты. Попробуйте приложить положения данной темы к современной российской экономической истории

- 18.1. Исторические формы перехода к рыночной экономике.
- 18.2. Основные проблемы и задачи политики переходного периода.

### 18.1. Исторические формы перехода к рыночной экономике

**Переходная экономика** — это условное обозначение процессов институциональных изменений в связи с разрушением тоталитарных или административно-хозяйственных систем в странах Центральной, Восточной Европы, на территории бывшего СССР.

Предполагаемый результат этих изменений — формирование преимущественно рыночной экономики и демократического общества взамен централизованной плановой при монополии коммунистической партии.

Эти страны и в предыдущие периоды различались по роли и доле рыночных элементов в экономике. Так, в Польше всегда существовал частный сектор и, следовательно, рыночное производство в сфере услуг. В Венгрии рыночные эксперименты проводились с середины 60-х гг. При переходе к рынку они также демонстрируют разную динамику преобразований, но с заметным понижением показателей экономического роста и уровня жизни населения в начале периода. В основном через 2—3 года произошел перелом тенденции к спаду во всех странах, кроме России, где к 1997 г. установилось равновесие, затем

последовал кризис 1998 г. Лишь в 2000—2001 гг. производство получило положительную динамику, но все еще не достигло дореформенного уровня.

Исторически формирование рыночных хозяйственных систем происходило двумя путями: стихийным (естественным) — в Англии, Франции, США; направляемым — в Германии, Японии.

В наши дни развиваются так называемые новые индустриальные страны в Юго-Восточной Азии и Южной Америке, где сочетаются эти два пути формирования рыночных типов хозяйствования. В каждой из этих стран были влиятельные силы с выраженным частным интересом вовлечения страны в мировую экономику.

В случае направляемого, регулируемого перехода имеет значение избранный темп преобразований. Различают шоковую терапию и градуализм.

Преимущество шоковой терапии в том, что удается предотвратить усиление оппозиции, в любом случае неизбежной из-за перераспределения центров власти. Но, с другой стороны, шоковая терапия сопряжена со значительными социальными потрясениями из-за безработицы, резкого снижения уровня жизни, даже угрозы голода. Данный подход связывают с ориентацией на чистую науку, макроэкономические концепции кабинетных ученых. Напомним, что членов первого российского правительства иронически называли «чикагскими мальчиками», имея в виду Чикагскую экономическую школу с ее монетаристским направлением.

Привлекательность градуализма в постепенности и возможности плавной адаптации населения к новым условиям хозяйствования. Опасности такого подхода связаны с затягиванием переходного периода, угрозой «контрреволюции». Процесс перехода градуалисты рассматривают как постепенное самоформирование субъектов рыночной экономики с учетом неформальных институтов реальной экономической действительности.

## 18.2. Основные проблемы и задачи политики переходного периода

В переходный период возникают *новые социальные проблемы*.

А) Обеспечение социальных гарантий. Значительная их часть обеспечивалась при социализме предприятиями. Но в условиях свободного рынка это стало для них непосильной ношей, и функции социального обеспечения полностью легли на государство.

Б) Развитие демократических принципов политической и экономической жизни, что было особенно важно для стран с европейским христианским типом культуры.

В) Значительное влияние так называемых групп особых интересов и отдельных политиков, как это было в России, например, в 1996—2000 гг.

Г) Дилемма «денежного навеса», т. е. излишней денежной массы, и сохранности сбережений населения. Ликвидация лишних денег при либерализации цен обесценивает сбережения. Это болезненно воспринимается людьми, сберегавшими деньги для будущего спроса в пенсионный период жизни.

**[экономическая теория, переходная экономика, основные задачи переходной экономики]** 

Основные задачи переходной экономики:

- 1) либерализация цен;
- 2) ликвидация государственной собственности как монопольной формы собственности на реальный капитал;
- 3) создание рыночной инфраструктуры;
- 4) изменение социальных гарантий;
- 5) структурная перестройка в частном секторе;
- 6) открытие экономики по отношению к внешнему миру.

**В макроэкономической политике** в переходный период возникает три задачи: преодоление спада производства, сокращение дефицита государственного бюджета, сдерживание инфляции. Эти проблемы универсальны для

стран с рыночной экономикой, но в процессе ее формирования проявляются особенно остро.

**Выводы:**

Исторически формирование рыночных хозяйственных систем происходило двумя путями: стихийным (естественным) — в Англии, Франции, США; направляемым — в Германии, Японии.

В случае направляемого, регулируемого перехода имеет значение избранный темп преобразований. Различают шоковую терапию и градуализм.

В переходный период возникают новые социальные проблемы:

А) Обеспечение социальных гарантий.

Б) Развитие демократических принципов политической и экономической жизни.

В) Значительное влияние групп особых интересов и отдельных политиков.

Г) Дилемма излишней денежной массы и сохранности сбережений населения.

В макроэкономической политике в переходный период стоят следующие задачи: преодоление спада производства, сокращение дефицита государственного бюджета, сдерживание инфляции.



**[экономическая теория, хрестоматия, тема 18]**

Список литературы

*Основной*

1. Р.М. Нуреев. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001. С.190-234.

*Ресурсы Интернет*

1. Институт экономики переходного периода. Российская экономика в 2003 году. Тенденции и перспективы (выпуск 25).[ Электронный ресурс] /авт.: Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, А. Радыгин, А Разин, В Зацепин, В. Мау, В. Цымбал, Г. Мальгинов, Г. Стерник, Д. полевой, Е. Илюхин, Е. Серова, И. Дежина, И. Рождественская, И. Толмачева, И. Трунин, И. Храмова, Н. Воловик, Н. Карлова. – Электрон. дан. – М.: ИЭПП, 2004.

Режим доступа: <http://www/iet.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

**ОГОРОДНИКОВ**  
**Валерий Иванович**

**БРЫЗГАЛОВА**  
**Ирина Валентиновна**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебно-методическое пособие  
для дистанционного обучения**

Корректор *Т. В. Бородина*  
Компьютерная верстка *А. Н. Бельц*

Лицензия ЛР № 040805 от 24.03.97

---

Подписано в печать 15.10.2002. Формат бумаги 60x84/16  
Бумага офсетная. Печать Riso. Гарнитура Times New Roman.

Уч.-изд. л. 12,0. Усл. п. л. 19,2. Тираж 514. Заказ №

---

630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, 6, СибАГС